

Weekly NEWS Chennai

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์
รวมรวบโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน



วันที่ 5 - 11 กรกฎาคม 2564

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญในตลาดอินเดียในปัจจุบันและหลังโควิด (ระลอกที่สอง)

1. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และก่อสร้าง

การผลิตปูนซีเมนต์ของอินเดียในไตรมาสแรก กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 38 ซึ่งเพิ่มขึ้นไปที่ร้อยละ 50 ในไตรมาสที่สอง ต่อมาเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 63 ในไตรมาสที่สาม และในไตรมาสที่แล้ว เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77 ในปี 2563 อย่างไรก็ตาม ในช่วงโควิดระลอกสอง ตอนนี้การผลิตอยู่ที่ร้อยละ 80-85 เหตุผลสำหรับภาคการก่อสร้างโดยรวมเติบโตสูงทั้งๆ ที่มีการล็อกดาวน์อย่างกว้างขวางในหลายๆ รัฐทั่วทั้งอินเดีย เพราะอินเดียมีโครงการและทุ่มงบประมาณเพื่อการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานอย่างมาก กรรมการผู้จัดการ India Cement บริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ชั้นนำของอินเดีย นาย N Srinivasan กล่าวว่าสำหรับปีงบประมาณ 2565 อินเดียจะเห็นการเติบโตเป็นเลขสองหลักซึ่งในปีงบประมาณ 2564 นี้ ภาคการก่อสร้างทางตอนใต้ของอินเดียเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นกัน มีตัวบ่งชี้ (indicator) หลายตัว เช่น การเติบโตของการก่อสร้างที่อยู่อาศัยของภาคเอกชนอย่างมาก นอกจากนี้ หลายรัฐทางใต้เช่น รัฐอานธรประเทศ รัฐทมิฬนาฑู และเกรละ รัฐบาลมีโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานมากมาย เช่น สร้างสะพาน รถไฟฟ้าใต้ดิน และโครงการบ้านจัดสรรของรัฐบาล

2. ความต้องการสินค้าหรูหรา (Luxury Goods)

ทั้งในเมืองใหญ่และนอกเมืองใหญ่ แม้จะมีการล็อกดาวน์อย่างเข้มงวดในหลาย ๆ ตลาดใหญ่ ๆ เช่น เมืองไฮเดอราบัด เจนไน มุมไบ ฯลฯ ความต้องการสินค้าฟุ่มเฟือย แฟชั่น กลับได้รับความนิยมสูง เนื่องจากลูกค้าระดับบนๆ ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น มัลดีฟส์หรือดูไบ จึงนำไปสู่ความต้องการซื้อสินค้าแฟชั่นที่แปลกใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ และ Virtual ต่างๆ มรการนำเสนอขายสินค้าให้ลูกค้าผ่านการพูดคุยทาง Zoom แชทผ่าน Whatsapp วีดีโอแชท และอื่นๆ รวมทั้งผ่าน Virtual show บนออนไลน์ โดยนำเสนอและการขายเสมือนจริงราวกับมาชมที่ร้านในรูปแบบหรูหราเน้นลูกค้าระดับไฮเอนด์ หลังจากลูกค้าให้ความสนใจก็จะนำสินค้าไปให้ลูกค้าชมถึงที่บ้าน รูปแบบสินค้าหรูหรานี้ถูกนำมาใช้โดยเหล่า นักออกแบบชั้นนำในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งแฟชั่น เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์ดูแลแม่และเด็ก แฟชั่นเด็ก ผลิตภัณฑ์ดูแลเท้า เป็นต้น ซึ่งผลตอบรับทำได้ดีเกินคาดสำหรับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยแนวทางนี้ มุ่งเน้นในเฉพาะเมืองใหญ่ๆ เช่น เมืองเดลี มุมไบ เจนไน ไฮเดอราบัด โกลกาตา ปูเน่ แต่ยังมีเมืองรองอื่นๆ ที่น่าสนใจและน่าจะมีการเสนอขายในรูปแบบนี้ในเร็ว ๆ นี้

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมแฟชั่นของอินเดีย เริ่มจะคล้ายๆ กับตลาดจีน อุตสาหกรรมเสื้อผ้าอินเดียจะมีมูลค่า 59,300 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2565 จะส่งผลให้อินเดียกลายเป็นตลาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของโลก เทียบกับสหราชอาณาจักร (65 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) และเยอรมนี (63.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) และจากข้อมูลจาก Mckinsey's Fashion scope รายได้รวมของประชากรที่สามารถระบุได้ (บุคคลที่มีรายได้มากกว่า 9,500 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี) คาดว่าจะเพิ่มขึ้นสามเท่าระหว่างปีปัจจุบันจนถึงปี 2568 และจากข้อมูลของ Sanjay Kapoor ผู้ก่อตั้ง Genesis Luxury กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าหรูหราของอินเดีย รายงานว่ารายได้ที่สูงขึ้นมีแนวโน้มที่จะเกิดผู้บริโภคกลุ่มใหม่ขึ้นมา เป็นกลุ่มที่เรียกว่า **Gold Collor** ซึ่งเป็นคนทำงานที่มีรายได้สูงถึงสูงมาก และต้องการมีภาพลักษณ์ที่ดี กลุ่มนี้กำลังเติบโตสูงมาก

ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นของสำนักงานฯ

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา หลายรัฐในอินเดียในเมืองใหญ่ๆ เช่น นิวเดลี มุมไบเจนไน บังกอลอร์ โกลกัตต้า กัว ปูเน่ มีการโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่เกิดขึ้นมากมาย เป็นการก่อสร้างจากภาครัฐในหลายโครงการ เช่น สนามบิน สะพาน ถนน ระบบชลประทาน ซึ่งเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและอาคารพาณิชย์ นอกจากนี้ ยังมีโครงการก่อสร้างที่พักอาศัยที่เป็นโครงการของทั้งภาครัฐและของภาคเอกชน โรงแรม คอนโดมิเนียม เป็นต้น อุตสาหกรรมก่อสร้างในอินเดียเติบโตสูงมาก และเพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมือง สินค้าวัสดุก่อสร้างในอินเดียเติบโตอย่างต่อเนื่อง อินเดียมีการผลิตวัสดุก่อสร้างในประเทศ ซึ่งสินค้ามีคุณภาพดี ราคาเหมาะสม อย่างไรก็ตามการผลิตในประเทศก็ยังไม่เพียงพอ ทำให้ต้องมีการนำเข้าวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งจากประเทศอื่นๆ ผู้ประกอบการไทยต้องสร้างความแตกต่างของสินค้า ทั้งเรื่องนวัตกรรมและดีไซน์ รวมทั้งเพิ่มบริการต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ให้กับลูกค้าให้มากขึ้น

แหล่งที่มาข้อมูล : [www. Economicstimes.indiatimes.com/](http://www.Economicstimes.indiatimes.com/) "expert viewinfy 22 cements industry will see a double digit growth" วันที่ 7 กรกฎาคม 2564