

Plastic Free July – เทรนด์ใหม่ของผู้บริโภคในช่วงเดือนกรกฎาคม



ทุกช่วงเดือนกรกฎาคมในสหราชอาณาจักรมีการรณรงค์ให้เป็นเดือนแห่งการปลอดพลาสติก (Plastic Free July) เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคลดการใช้พลาสติกตลอดทั้งเดือนกรกฎาคม ผ่านการสร้างวิถีชีวิตในรูปแบบใหม่ที่ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องใช้พลาสติกในชีวิตประจำวันหรือใช้ลดน้อยลงตลอดทั้งเดือนกรกฎาคม ซึ่งเป็นโครงการที่มีการรณรงค์ทั่วโลกมากกว่า 10 ปี โดยในปี 2020 องค์กร Plastic Free Foundation คาดว่ามีผู้คนเข้าร่วมโครงการมากถึง 326 ล้านคนจาก 177 ประเทศทั่วโลก และคาดว่าจะส่งผลให้มีการลดปริมาณการใช้พลาสติกได้ถึง 940 ล้านตัน

นอกจากนี้ รัฐบาลสหราชอาณาจักรอยู่ระหว่างการหารือกับผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการ Extended Producer Responsibility ที่จะผลักดันให้ผู้ผลิตสินค้ารับผิดชอบต่อบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยจะมีการคำนวณค่าใช้จ่ายในการกำจัดบรรจุภัณฑ์หลังใช้งานรวมในค่าบรรจุภัณฑ์ ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2023 โดยคาดว่าจะในช่วงแรกจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมมากถึง 2.7 พันล้านปอนด์ นอกจากนี้ ยังมีการหารือในเรื่องการเรียกเก็บภาษีเพิ่มเติมในสินค้าที่มีส่วนผสมพลาสติก ในขณะที่ ร้านค้าปลีก และ Supermarket หลายแห่งในสหราชอาณาจักร ได้เริ่มประกาศจะใช้นโยบายปลอดพลาสติก (plastic-free) ในช่วงปลายปี 2023 โดยร้านค้าปลีกรายใหญ่หลายร้านเริ่มประกาศโครงการที่จะเชิญชวนให้ผู้บริโภคลดการใช้พลาสติก เช่น Morrisons ได้เริ่มโครงการให้ลูกค้าสามารถนำภาชนะมาใส่เนื้อ ปลา หรือผักได้เองเมื่อเดือนเมษายน 2021 และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า และห้างค้าปลีกอื่นๆ เริ่มประกาศให้มี refill station เช่น ห้าง Aldi และ Asda ได้เริ่มจัด refill station สำหรับสินค้า เช่น ข้าว และพาสต้า เป็นต้น ในขณะที่ห้างค้าปลีก Waitrose ประกาศว่าจะเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของสินค้า own-label ให้เป็นแบบ recycled นำกลับมาใช้ได้ใหม่ (reusable) และย่อยสลายได้ (home compostable) ในขณะเดียวกันบริษัท Unilever ได้เริ่มผลิตสินค้าโดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดพลาสติกโดยใช้กล่องกระดาษทดแทน อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้แผนลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งถูกเลื่อนออกไปด้วยเหตุผลด้านสุขอนามัย และการใช้อุปกรณ์ PPE เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีขยะที่ไม่สามารถ recycled ได้เพิ่มขึ้น และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ทั้งนี้ ตลอดช่วง Plastic Free July ห้างค้าปลีกต่างนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็น Plastic Free และมีการประชาสัมพันธ์สินค้าที่ปลอดจากพลาสติกเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ เว็บไซต์ต่างๆ มีการประชาสัมพันธ์วิธีการใช้ชีวิตในช่วง Plastic Free July รวมถึงสินค้าที่เป็น Plastic Free ซึ่งสอดคล้องกับเทรนด์ผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรในปัจจุบันเริ่มเล็งเห็นว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในกลุ่มคน Gen Z และ Millennials ที่ให้ความสำคัญต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ที่มา: The Grocers/ The Guardian

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต.

แนวโน้มในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในสหราชอาณาจักรเริ่มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จากโครงการ Plastic Free July ที่มีขึ้นในช่วงเดือนกรกฎาคมทุกปีเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภคถึงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมไปถึงบรรจุภัณฑ์สินค้า และบรรจุภัณฑ์อาหารเป็นส่วนกระตุ้นผู้บริโภคให้เลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและ สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อประเด็นเรื่องการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคนี้นับเป็นโอกาสสำหรับผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ของไทย ที่สนใจและมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ ทั้งจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษ เศษวัสดุ ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ง่าย รวมถึงบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องหรือขวดน้ำที่มีความแข็งแรงและสามารถนำมากลับมาใช้ซ้ำได้อีก เช่น กล่องอาหารจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แก้วน้ำอลูมิเนียม เป็นต้น โดยสินค้าเหล่านี้ เริ่มมีผู้บริโภคให้ความสนใจในการเลือกซื้อและเลือกใช้มากขึ้นทั้งจากความต้องการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคเอง และจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบภายในประเทศที่จะส่งผลให้ผู้ประกอบการในประเทศต้องปรับตัวต่อไปในอนาคต

สรุปโดย สศต. ลอนดอน