

งานแสดงสินค้า The Dealer Expo 2013  
ระหว่างวันที่ 15 – 17 กุมภาพันธ์ 2556  
ณ ศูนย์แสดงสินค้า Indiana Convention Center  
เมือง Indianapolis มลรัฐ Indiana

---

### การจัดงาน

งาน Dealer Expo เป็นงานแสดงสินค้าของตลาดยานพาหนะกลุ่มความเร็ว โลดโผนการผจญภัย (Power Sports) ที่สำคัญและใหญ่ที่สุดในโลก เป็นการรวบรวมสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ ทุกมุมของโลกที่เกี่ยวข้องกับ Power Sports มานำเสนอ ประกอบด้วย รถมอเตอร์ไซด์ รถวิบาก (ATV,UVT) อุปกรณ์ชิ้นส่วนและ



อุปกรณ์ตกแต่ง (Accessories), เครื่องป้องกันความปลอดภัยต่างเกี่ยวกับ power sports และอุปกรณ์แต่งตัว (Fashion) ยางยานพาหนะ เสื้อผ้าและเครื่องแบบ เป็นต้น จัดขึ้นโดย บริษัท Advanstar Communications Group ในครั้งนี้ จัดวันที่ 15 – 17 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและประชุม Indiana

Convention Center เมือง Indianapolis รัฐ Indiana โดยใช้พื้นที่สุทธิในการจัดงานประมาณ 350,000 ตารางฟุต (35,000 ตารางเมตร) เป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าดังข้างต้นและเปิดให้เฉพาะนักธุรกิจและบุคคลในวงการเข้าชมเท่านั้น ไม่เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชม ค่าธรรมเนียมในการเข้าชมคนละ 130 เหรียญสหรัฐฯ

นอกจากนี้ผู้จัดงานฯ ได้เพิ่มกิจกรรมเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ ให้แก่ผู้เข้าชมงาน ประกอบด้วย (1) การจัดสัมมนาให้ผู้เข้าชมงานสามารถเลือกเข้าฟังกว่า 20 เรื่อง (2) การจัดประกวด 2013 Kickstart New Product และ (3) เป็นครั้งแรก มี The International Motorcycle Show รวมอยู่ในงาน Dealer Expo ด้วยและมีการจัดประมูลมอเตอร์ไซด์ โดย National Powersport Auctions (NPA)

### ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors)

มีผู้เข้าร่วมงาน Dealer Expo จำนวน 591 บริษัท โดยแยกออกเป็น บริษัทอเมริกัน 421 ราย และบริษัทจากต่างประเทศ จำนวน 170 ราย มีผู้เข้าร่วมงานรายใหม่ (New Exhibitor) จำนวน 21 ราย และผู้เข้าร่วมจัดคูลาแบบ Country Pavilion จำนวน 2 ประเทศ คือ จีน 31 ราย ไต้หวัน 21 ราย



China Pavilion



Taiwan Pavilion

ได้แก่ แคนาดา เม็กซิโก บราซิล ออสเตรเลีย อังกฤษ อิตาลี สเปน เบลเยียม โปรตุเกส เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น ออสเตรีย ปากีสถาน เป็นต้น และมีผู้ผลิต/ส่งออกไทยไปเข้าร่วมงาน 1 ราย คือ บริษัท Vee Rubber Co., Ltd. (นำผลิตภัณฑ์ยางรถมอเตอร์ไซด์มาแสดง) ซึ่งเข้าร่วมทุกครั้งนับตั้งแต่ปี 2548



บริษัท Vee Rubber Co., Ltd

### ผู้เข้าชมงาน (Visitors)

ผู้เข้าชมงานฯ มีจำนวน 15,773 คน แยกเป็นผู้เข้าชมงานในประเทศ จำนวน 10,647 คน และจากต่างประเทศ 5,126 คน ผู้เข้าชมงานประกอบด้วย

- ผู้จัดจำหน่าย/ขายส่ง	ร้อยละ	47
- ตัวแทนจำหน่ายรถมอเตอร์ไซด์ (Dealer)	ร้อยละ	22
- วิศวกรและออกแบบโรงงานผลิตสินค้า	ร้อยละ	10
- ผู้นำเข้าในสหรัฐฯ และ ผู้นำเข้าจากต่างประเทศ	ร้อยละ	8
- อื่นๆ	ร้อยละ	11

### สินค้าที่จัดแสดง

แสดงสินค้าที่จัดแสดงแบ่งออกเป็น 12 กลุ่ม ที่สำคัญ ดังนี้

- |                         |                     |                        |
|-------------------------|---------------------|------------------------|
| 1. ATV/UTV/Dirt Bike    | 2. Business Service | 3. Electronics         |
| 4. Gear & Apparel       | 5. Helmets          | 6. Parts & Maintenance |
| 7. Racing & Performance | 8. Tire & Wheel     | 9. Tool & Equipment    |
| 10. Scooters            | 11. Vehicles        | 12. Accessories        |



Helmets



Gear & Apparel



Parts & Maintenance

### ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ

สคร.ชिकाโกได้มีโอกาสพบ Mr. Garry Gibbs เจ้าของบริษัท G2 Egonomics, Inc เป็นผู้นำเข้าฯ ขึ้นส่วนมอเตอร์ไซด์ อยู่ที่เมือง Lyndon รัฐ Illinois ได้ให้ความเห็นว่าสินค้าไทยมีมาตรฐานและคุณภาพสูงแต่ไม่ประสบความสำเร็จในตลาดสหรัฐฯ เนื่องจาก ผู้ผลิต/ส่งออกไทยน้อยรายที่ให้ความสนใจกับ



Mr. Gibbs

ตลาดสินค้าและไม่ว่าพบช่องทางในการนำเสนอสินค้าตลาดสหรัฐฯ ซึ่ง Mr.Gibbs ได้ให้คำแนะนำว่าผู้ผลิต/ส่งออกไทยควรจะนำเสนอสินค้าของตน ให้กับ Distributors รายใหญ่ในสหรัฐฯ เช่น บริษัท WPS Distributors [www.wps-inc.com](http://www.wps-inc.com) เป็นต้น และเข้าร่วมงาน Dealer Expo เพื่อแสดง สินค้าและศักยภาพสินค้าของตนซึ่งผู้ที่มาชมงานส่วนใหญ่ คือบุคคลใน วงการเป็นผู้บริหารที่มีอำนาจซื้อ

สคร.ซิกาโกได้เข้าพบคุณวิทร สุกาญจนพงศ์ ผู้แทนบริษัท Vee Rubber Co., Ltd.และได้รับทราบว่า บริษัทฯ มีสำนักงานขายสาขาในสหรัฐฯ ที่เมืองแอตแลนต้า รัฐจอร์เจีย โดยนำสินค้าจักรยานพาหนะ ใช้สำหรับ รถมอเตอร์ไซด์ รถวิบาก รถแข่ง รถ AVT/UTV มาจัดแสดง บริษัทฯ ให้ความเห็นว่า ตลาดสินค้า Power Sports ในสหรัฐฯเป็นตลาดใหญ่ มีศักยภาพสูงมาก บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Dealer Expo และได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมงาน คือ ได้พบลูกค้ากลุ่ม ใหม่ ๆ ซึ่งไม่เคยรู้จักหรือติดต่อกันมาก่อน และทราบข้อมูลตลาดและสินค้าในสหรัฐฯ และนำเอาไปใช้ในการ ปรับปรุงการผลิตและการดำเนินการตลาดในสหรัฐฯ



เข้าพบคุณวิทร สุกาญจนพงศ์ ผู้แทน

บริษัท Vee Rubber Co., Ltd

สคร.ซิกาโกพิจารณาแล้ว จึงมีความเห็นว่า ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตรถมอเตอร์ไซด์และ ส่วนประกอบที่สำคัญและมีศักยภาพ และ ตลาดสินค้าจักรยานพาหนะ Power Sports ในสหรัฐฯ เป็นคู่ทาง สำคัญอีกทางเลือกหนึ่ง ในการขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าส่วนประกอบรถมอเตอร์ไซด์ และอุปกรณ์ตกแต่งของไทยไปยังสหรัฐฯ สินค้าไทยที่มีคู่ทางในตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ อุปกรณ์ชิ้นส่วนรถ มอเตอร์ไซด์ ยางรถมอเตอร์ไซด์ และ อุปกรณ์ตกแต่ง ซึ่ง ผู้ผลิต/ส่งออกไทยสินค้าอุปกรณ์ชิ้นส่วนรถมอเตอร์ไซด์ ที่ต้องการขยายตลาดสินค้าไปยังสหรัฐฯ และมีความสนใจไปเข้าร่วมงานหรือชมงาน สามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ได้จาก Website ผู้จัดงานฯ [www.dealerexpo.com](http://www.dealerexpo.com) หรือ แจ้งขอความร่วมมือสคร.ซิกาโกในการช่วย ประสานงาน

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศนครซิกาโก

11 มีนาคม 2556