

แอปพลิเคชันสินค้า สื่อการตลาดบนมือถือที่นำจับตา







ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ชาวออสเตรเลียได้มีการปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัลมาอย่างต่อเนื่อง (แบบค่อยเป็นค่อยไปเนื่องจากความกังวลต่อความปลอดภัยทางไซเบอร์) ปี 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ยาวนานจนถึงปี 2564 ที่มีการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 สายพันธุ์ Delta (มีการแพร่ระบาดที่รวดเร็วกว่าสายพันธุ์อื่นๆ) ในออสเตรเลียขณะนี้ ทำให้ผู้บริโภคจำเป็นต้องปรับรูปแบบการใช้ชีวิตและการซื้อสินค้าเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างไม่มีทางเลือก

ปี 2564 ชาวออสเตรเลียมีการใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 22.31 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 และใช้เวลาไปกับ Search engine (Google) เฉลี่ย 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยร้อยละ 52 เป็นการใช้เวลาในการค้นหาข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ซึ่งรวมถึงการวางแผนในการซื้อสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน เพื่อเพิ่มความสะดวก หลีกเสี่ยงความแออัด และลดเวลาในการซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตให้สั้นที่สุด

ปัจจุบันมีบริการ Contactless ของผู้ให้บริการค้าปลีกต่างๆและบริการทางเลือกอื่นๆ อย่างแพร่หลาย ซึ่งหนึ่งในบริการระบบดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการซื้อสินค้าและบริการของชาวออสเตรเลีย คือ การใช้ระบบแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์สมาร์ทโฟน (Mobile applications) ถูกนำมาช่วยในการวางแผนการซื้อสินค้า Groceries และของใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนี้

แอปพลิเคชันที่ช่วยในการซื้อสินค้า Groceries	แอปพลิเคชัน	คุณสมบัติที่สำคัญ
1. Buy Me A Pie!		- แอปพลิเคชันช่วยจดจำรายการสินค้าที่ต้องการซื้อ ผ่านการจัดหมวดหมู่/ประเภทสินค้าซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้ประหยัดเวลาในการค้นหาสินค้า
2. FoodSwitch		- แอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้ใช้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยแอปพลิเคชันจะให้ข้อมูล/รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า เช่น ข้อมูล Rating และข้อมูลทางโภชนาการ เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้ใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้า
3. Grocereaze		- ช่วยเก็บรวบรวมรายการซื้อสินค้าทั้งสินค้าที่ซื้อเป็นประจำและสินค้าที่ต้องการซื้อในช่วงโอกาสพิเศษ พร้อมทั้งมีสูตรซึ่งแสดงรายการส่วนผสมของเมนูอาหารที่ต้องซื้อและฟังก์ชันเตรียมอาหารเพื่อปรุงในแต่ละเมนู รวมถึงเมนูเพื่อสุขภาพ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

4. Wiselist		<p>- All-in-One Apps ที่ รวบรวมรายการสินค้าที่ต้องซื้อ ส่วนผสมที่ต้องเตรียมในการปรุงอาหาร แสดงคุณค่าทางโภชนาการของอาหารที่จะซื้อและช่วยในการจัดการและควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีฟังก์ชันเปรียบเทียบราคาสินค้าของซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ และช่วยในการสะสมแต้มสำหรับสมาชิก loyalty card ด้วย</p>
5. Listonic		<p>- ช่วยบันทึกรายการซื้อสินค้าและรวบรวมประวัติการซื้อพร้อมทั้งจัดเรียงหมวดหมู่สินค้าเพื่อช่วยประหยัดเวลาในการค้นหาสินค้าของผู้บริโภค</p>
6. OurGroceries		<p>- สามารถใช้งานร่วมกับเครื่องอุปกรณ์สื่อสาร Smart technology ต่างๆที่หลากหลาย เช่น Smartwatches, Google Home และ Amazon's Alexa devices มีฟังก์ชันเพิ่มรูปสินค้าและสแกนบาร์โค้ดสินค้าไว้ในฐานข้อมูล</p>
7. Out of Milk		<p>- บันทึกประวัติการซื้อสินค้า สามารถแชร์ข้อมูลร่วมกับอุปกรณ์อื่นๆได้ สามารถเพิ่มและลบรายการสินค้าได้ เหมาะสำหรับครัวเรือนขนาดใหญ่ และมีฟังก์ชันช่วยบันทึกความจำเป็นในการทำกิจกรรมอื่นๆด้วย</p>
8. Scan2List		<p>- สามารถใช้งานได้กับ iOS เพียงระบบเดียว พัฒนาเพื่อให้เหมาะกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าของชาวออสเตรเลีย เน้นการใช้งานง่ายเป็นหลัก</p>
แอปพลิเคชันของซูเปอร์มาร์เก็ตโดยเฉพาะ		
9. Coles		<p>- เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่มีการซื้อสินค้าเป็นประจำ ช่วยผู้บริโภคหาสินค้าบนชั้นวางได้ง่ายขึ้น ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลา และมีฟังก์ชัน Watch List ที่คอยจับตาและแจ้งเตือนการลดราคาของสินค้าให้ทราบ และรวบรวมข้อมูลสมาชิก FlyBuys ไว้ด้วย</p>
10. Aldi		<p>- มีชื่อเสียงด้านสินค้าราคาประหยัดในสินค้าทุกรายการสำหรับแม่บ้านและช่วยติดตามรายการสินค้าใหม่ที่กำลังเข้ามาจำหน่ายทุกสัปดาห์ แจ้งตำแหน่งของสาขาใกล้บ้านและเวลาปิดให้บริการ</p>

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

11. Woolworths		- แจ้างเตือนสินค้าราคาพิเศษทุกสัปดาห์ ระบุตำแหน่งของสินค้าที่ต้องการซื้อโดยไม่ต้องเดินหา มีสูตรอาหารและสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และติดตามการจัดส่งสินค้าด้วย
แอปพลิเคชันช่วยในการซื้อสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่น		
12. Strayan		- ช่วยระบุแหล่งที่มาของสินค้าเพื่อให้ชาวออสเตรเลียสามารถซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศได้ง่ายขึ้นโดยการสแกนบาร์โค้ดซึ่งสามารถสแกนสินค้าได้หลากหลาย นอกเหนือจากสินค้า Groceries เช่น ผลิตภัณฑ์ความงาม อุปกรณ์กีฬา อิเล็กทรอนิกส์ ของเล่น อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์

การซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตของชาวออสเตรเลียแต่ละครั้งจะซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก ทำให้การวางแผนการซื้อสินค้าจึงสะดวกและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับครัวเรือนขนาดใหญ่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้เปลี่ยนจากการจดยรายการสินค้าที่ต้องการซื้อในกระดาษไปสู่การใช้แอปพลิเคชันเพื่อช่วยบันทึกรายการสินค้าที่ต้องการซื้อในซูเปอร์มาร์เก็ตในแต่ละครั้ง โดยมีประโยชน์ในด้านต่างๆ ดังนี้ 1) ช่วยหลีกเลี่ยงความแออัดในการไปซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต 2) ลดการซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็นและไม่มีประโยชน์ เช่น Junk food 3) ช่วยให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าที่ต้องการได้อย่างครบถ้วน 4) ช่วยประหยัดเวลาในการเดินหาสินค้าบนชั้นวาง 5) ช่วยในการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในช่วงการกลับมาภาวะระบาดระลอกใหม่ในรัฐ New South Wales และรัฐอื่นๆ แอปพลิเคชันต่างๆที่สามารถดาวน์โหลดเพื่อใช้งานได้บนโทรศัพท์มือถือจึงเป็นเครื่องมือการตลาดที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคออสเตรเลียอย่างมาก อีกทั้ง ซูเปอร์มาร์เก็ตในออสเตรเลียส่วนใหญ่มีแอปพลิเคชันอย่างน้อย 1 แอปพลิเคชันในการสื่อสารและทำการตลาดกับผู้บริโภคโดยตรง

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ผลสำรวจโดย Canstar Blue พบว่า การใช้จ่ายซื้อสินค้า Groceries ในซูเปอร์มาร์เก็ตของผู้บริโภคออสเตรเลียมีมูลค่าเฉลี่ย 140 เหรียญออสเตรเลียต่อสัปดาห์ คิดเป็น 560 ต่อเดือนหรือ 6,720 ต่อปี และนิยมซื้อสินค้าจาก Woolworths, Coles และ Aldi เป็นส่วนใหญ่

ปี 2564 เศรษฐกิจที่ซบเซาในช่วง COVID-19 ท่ามกลางภาระค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือนที่ยังคงที่ ทำให้ชาวออสเตรเลียมีการใช้จ่ายอย่างประหยัดมากขึ้น โดยมีพฤติกรรมการวางแผนการซื้อสินค้าและใช้เวลาในการเปรียบเทียบราคาสินค้า การเช็คสต็อกสินค้าและอ่านรีวิวสินค้าเพื่อประกอบการตัดสินใจจากแอปพลิเคชันของซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ และบันทึกรายการสินค้า (Smart shopping list) ที่ต้องการบนโทรศัพท์มือถือเนื่องจากความสะดวกในการพกพาได้ อีกทั้ง ยังเปลี่ยนจากการซื้อสินค้าแบรนด์ผู้ผลิตมาเป็นสินค้า Home

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

brand ของซูเปอร์มาร์เก็ตมากขึ้น ทำให้สินค้า Groceries ของ Aldi ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะสินค้าไอศกรีม แยมผลไม้ และผลิตภัณฑ์ความสะดวกและซักล้าง รองลงมาคือ เส้นพาสต้าของ Coles ทำให้แอปพลิเคชันของซูเปอร์มาร์เก็ตได้รับความนิยมมากกว่าแอปพลิเคชันอื่นๆ

ผลต่อการค้าไทย

แอปพลิเคชันเป็นสื่อหนึ่งที่สามารถนำมาใช้ในการสื่อสารการตลาดที่มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อนักวางแผนการตลาด โดยข้อมูลการใช้แอปพลิเคชันในการวางแผนซื้อสินค้าของผู้บริโภคจะทำให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้าสามารถจัดกลุ่มผู้บริโภคและสินค้าที่ผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มต้องการ ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมากำหนดแผนการตลาดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงช่วยยกระดับแบรนด์สินค้า สร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อถือในแบรนด์สินค้าและผลกำไรที่เพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ผลิตอาจพัฒนาแอปพลิเคชันแบบครบวงจรที่รวมเพิ่มฟังก์ชันสั่งซื้อสินค้าและมอบ Reward ให้กับลูกค้าที่ซื้อบ่อยครั้งบนแอปพลิเคชัน จะกระตุ้นยอดขายและรักษากฎฐานลูกค้าได้เป็นอย่างดี

Source: www.canstarblue.com.au / www.news.com.au / www.objectiveexperince.com

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com