



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)  
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากไต้หวันประจำวันที่ 5 – 9 ก.ค. 2564

## ไทยติดโผรายชื่อแหล่งนำเข้าสินค้าที่คุกคามผู้ประกอบการไต้หวัน

สภาอุตสาหกรรมของไต้หวัน หรือ Chinese National Federation of Industries (CNFI) ได้ประกาศผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการไต้หวันทั่วประเทศ ในด้านการถูกคุกคามจากสินค้านำเข้า โดยมีสินค้ารวมทั้งสิ้น 228 รายการที่ผู้ประกอบการในไต้หวันชี้ว่า ถูกคุกคามจากสินค้านำเข้า ซึ่งในจำนวนนี้ เป็นสินค้าหลักมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 72.8 ของจำนวนสินค้าที่ถูกคุกคามทั้งหมด

โดยผู้ประกอบการไต้หวันส่วนใหญ่ (ร้อยละ 56.2) จะเห็นว่า จีนเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าที่สร้างความคุกคามมากที่สุด รองลงมาได้แก่เกาหลีใต้ ร้อยละ 13.7 ตามด้วยญี่ปุ่นและอินเดีย ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 6.9 เวียดนาม ร้อยละ 5.5 โดยไทยและอินโดนีเซีย อยู่ในอันดับที่ 6 สัดส่วนร้อยละ 4.1 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาจากจำนวนสินค้าแล้ว กลับกลายเป็นว่า เกาหลีใต้กลายเป็นแหล่งนำเข้าที่มีจำนวนสินค้าที่สร้างความคุกคามต่อไต้หวันมากที่สุด



ด้วยจำนวน 148 รายการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.9 ของจำนวนสินค้าที่ถูกคุกคามทั้งหมด แชงจีนขึ้นเป็นอันดับ 1 เป็นครั้งแรก ในขณะที่จำนวนสินค้านำเข้าจากจีนที่สร้างความคุกคามต่อผู้ประกอบการไต้หวันมีจำนวน 116 รายการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.9 ของรายการสินค้าที่ถูกคุกคาม ส่วนอันดับ 3 คือ อินเดีย มีจำนวน 83 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.4 ของจำนวนสินค้าที่ถูกคุกคาม อันดับ 4 คือญี่ปุ่น จำนวน 73 รายการ คิดเป็นร้อยละ 32.0 ของรายการสินค้าที่ถูกคุกคาม ในขณะที่ไทยและอินโดนีเซีย เป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 5 ที่คุกคามผู้ประกอบการไต้หวัน โดยมีจำนวนสินค้า 12 รายการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.3 ของจำนวนสินค้าที่ถูกคุกคามทั้งหมด

ในส่วนของสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากสินค้านำเข้านั้น CNFI เปิดเผยว่า สินค้าเหล็ก (HS-Code: 72) ได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นจำนวน 166 รายการ โดยในจำนวนนี้ เป็นสินค้าแผ่นเหล็กรีดร้อน (HS-Code: 7208) รวม 64 รายการ ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด โดยมีแหล่งนำเข้ามาจากเกาหลีใต้ อินเดีย และญี่ปุ่น รองลงมาได้แก่ แผ่นเหล็กรีดเย็น (HS-Code: 7209) และแผ่นเหล็กรีด (HS-Code: 7211) รวม 57 รายการ โดยมีแหล่งนำเข้าจากจีนและเกาหลีใต้เป็นหลัก และต่างก็เป็นรายการที่ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าที่ผู้ขายมักจะตั้งราคาต่ำกว่าตลาดโลกค่อนข้างมาก ผู้ประกอบการไต้หวันส่วนใหญ่จึงเรียกร้องให้รัฐบาลใช้มาตรการเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดในสินค้านำเข้าเหล่านี้ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้อย่างยุติธรรม

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

ทั้งนี้ CNFI เห็นว่า ปี 2020 ถือเป็นปีที่สภาวะเศรษฐกิจไม่ค่อยเอื้ออำนวยต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดั้งเดิมเลยเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมไฮเทค เพราะนอกจากจะได้รับผลกระทบต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แล้ว ยังต้องแบกรับแรงกดดันจากการที่ค่าเงินเหรียญไต้หวันปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมากด้วย อย่างไรก็ตาม CNFI เห็นว่า ผลกระทบเหล่านี้เป็นเพียงปัจจัยในระยะสั้น-กลางเท่านั้น หากแต่ในระยะยาวแล้ว ผู้ประกอบการยังต้องเร่งการยกระดับอุตสาหกรรมเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในตลาด ในขณะที่ภาครัฐควรเร่งการเจรจาเพื่อเข้าร่วมในข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศในระดับภูมิภาค เช่น RCEP หรือ CPTPP ด้วย เพื่อมิให้ผู้ประกอบการไต้หวันเสียเปรียบผู้ประกอบการจากจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้มากเกินไป

สำหรับสินค้านำเข้าจากไทยที่ผู้ประกอบการไต้หวันเห็นว่าสร้างความคุกคามต่อผู้ประกอบการ ได้แก่ Other cement clinkers (HS-Code: 25231090) Float glass and surface ground or polished glass (HS-Code: 70051010 / 70051090 / 70053000) Ceramic glass (HS-Code: 70052910) Parts of Other brakes and servo-brakes (HS-Code: 87083099) Other road wheels and parts and accessories thereof (HS-Code: 87087090) และ Parts of other steering wheels (HS-Code: 87089499)

ที่มา : Economic Daily News / Commercial Times / CNFI (July 8, 2021)

#### **ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสศค.**

จากผลสำรวจของ CNFI ชี้ว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการไต้หวันเห็นว่าถูกคุกคามจากสินค้านำเข้าคือการขายตัดราคา ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรระมัดระวังเป็นอย่างยิ่ง เพราะหากมีการกระทำดังกล่าวอาจทำให้ถูกร้องเรียนและถูกเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดได้ อีกทั้งในระยะยาวแล้ว การแข่งขันด้วยวิธีตัดราคาจะส่งผลเสียต่อทั้งตัวเองและคู่แข่งด้วย ผู้ประกอบการไทยจึงควรให้ความสำคัญกับการยกระดับอุตสาหกรรมรวมไปจนถึงการทำ R&D เพื่อต่อยอดสินค้าของตัวเองให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง น่าจะเป็นผลดีต่อเป้าหมายของการพัฒนาสู่ความเป็นอุตสาหกรรมแบบยั่งยืนมากกว่า