

Australia & New Zealand

Weekly Highlight

It's "Zoom" era



แม้ว่าการแพร่ระบาด COVID-19 ส่งผลต่อความกังวลและจำกัดการเดินทางของผู้บริโภค แต่บริษัท Brauz ซึ่งเป็น Start-Up ด้าน E-Commerce ใน Melbourne เห็นโอกาสจาก Pain Point ดังกล่าวในการสร้างประสบการณ์ Shopping ทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทจึงร่วมกับ Online Platform “Zoom” ขยายการบริการและสร้างประสบการณ์แบบ Omnichannel เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าในร้านค้าจริงจากบ้านของตนเองผ่าน Zoom สามารถใช้บริการ “Virtual Appointment” ติดต่อกับพนักงานขาย/ Stylist ส่งผลให้ร้านค้าปลีกที่ประสบปัญหา Lockdown ยังสามารถเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันมีร้านค้าปลีกที่เข้าร่วม ได้แก่ Cue, Veronica Maine, Forever New, Jo Mercer, Dion Lee และ Nike

ยอดขายพุ่งต่อเนื่อง



รายงานจาก Australian Bureau of Statistics พบว่าในปี 2021 ภาคค้าปลีกมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง 7.7% เมื่อเทียบกับปี 2020 และในเดือนพฤษภาคม 2021 มีการขยายตัว 0.4% สร้างมูลค่ากว่า 31 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (โดย 9.1% เป็นรายได้จากการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์) สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งสินค้าและการบริการที่ขยายตัวขึ้น ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า และของใช้ส่วนตัว เพิ่มขึ้น 46.3% และ ร้านอาหาร/Takeaway เพิ่มขึ้น 62.6%

Data Analytic Skills เป็นที่ต้องการ

ตลาดแรงงานออสเตรเลียมีความต้องการผู้เชี่ยวชาญด้าน IT อย่างมากและจากการปิดพรมแดนระหว่างประเทศอาจส่งผลให้ขาดแคลนแรงงานที่มีคุณสมบัติดังกล่าว ทั้งนี้ ภาคค้าปลีก เช่น L’Oreal Australia ได้จัดทำ Data and Analytics Training Course เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ของพนักงาน และพัฒนาองค์กรให้เป็น Data-Driven Culture ซึ่งโครงการดังกล่าวจะช่วยให้นักงงานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของความต้องการตลาด/ผู้บริโภค รวมถึง วางแผนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มโอกาสในวิชาชีพ IT ซึ่งคาดว่าภายในเดือนพฤษภาคม 2024 จะมีความต้องการเพิ่มขึ้นอีก 76,600 อัตรา ซึ่งบริษัทจะสามารถอบรมพนักงานทั้งหมดได้ภายในเดือนธันวาคม 2021 นอกจากนี้ Woolworths ได้ดำเนินการส่งเสริมพนักงานในลักษณะเดียวกัน โดยบริษัทจัดสรรงบประมาณกว่า 50 ล้านเหรียญออสเตรเลียในการสร้าง Online Training Platform ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ Data Analytics & Robot Process Automation ขณะที่รัฐบาลออสเตรเลียได้มีการนำเสนอ “Data Professional Stream” เพื่อเสริมสร้างความรู้ในด้านดังกล่าวให้แก่ข้าราชการเช่นเดียวกัน

ปีติฯของ Wine & Cherry



อุตสาหกรรมไวน์ออสเตรเลียฟื้นตัวหลังจากมีจำนวนการผลิตที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา โดยได้รับปัจจัยส่งเสริมจากปี 2021 มีสภาพอากาศที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยว ซึ่งรัฐที่มีการผลิตไวน์มากที่สุดได้แก่ SA มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 52% รองลงมาได้แก่ NSW (29%) ส่งผลให้ในปี 2021 มีการเก็บเกี่ยวองุ่นทั่วประเทศกว่า 2.03 ล้านตัน (ซึ่งเป็นสถิติสูงสุด) และมีการกลั่น (Crush) เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปี 2020 คาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าได้กว่า 1.56 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย ซึ่งเป็นการกลั่นเพื่อผลิต Red Wine มากกว่า 57% ทั้งนี้ การผลิต Red Wine ส่วนใหญ่เป็นประเภท Shiraz ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น 41% นอกจากนี้ ในปี 2020-2021 ออสเตรเลียยังส่งออก Cherry จาก Tasmania เพิ่มขึ้น 40% (นับเป็น 51% ของการส่งออก Cherry ทั้งหมด ซึ่งมีมูลค่ากว่า 82.69 ล้านเหรียญออสเตรเลีย) โดยมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ไทย เวียดนาม ไต้หวัน จีน และ ออสเตรเลีย

Lockdown 2.1



รัฐบาล NSW ขยายช่วงเวลา Lockdown รอบที่สองของ รัฐ NSW (อีก 1 สัปดาห์) จนถึงวันที่ 16 กรกฎาคม 2021 เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Delta ซึ่งรัฐบาลมีมาตรการที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น Outdoor gathering ไม่เกิน 2 คน จำกัดระยะทางการทำกิจกรรมหรือออกกำลังกายในรัศมี 10 กิโลเมตรจากที่พักของตนเท่านั้น อนุญาตให้เพียงหนึ่งคนต่อ/ครัวเรือน/วัน เดินทางออกไปซื้อของได้



"COVID-19 Detector Dog"

Australian Border Force ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการโครงการ COVID-19 Detector Dog ในการฝึกสุนัขดมกลิ่นเพื่อตรวจหาผู้ที่ติดเชื้อ COVID-19 จากเจ้าหน้าที่ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้เริ่มทำการทดลอง Phase 1 ในช่วงวันที่ 15 - 30 มีนาคม 2021 ณ สนามบิน Sydney โดยได้นำสุนัขมาดมกลิ่นตรวจหาจากตัวอย่างเหงื่อ (Sweat Sample) ของผู้โดยสาร และ ผลลัพธ์จากการทดลองเป็นที่น่าพอใจ และเข้าสู่การทดลอง Phase 2 ของโครงการ ซึ่งเป็นการทดลอง ณ สนามบิน Adelaide โดยนำสุนัขมาดมกลิ่นจากเหงื่อ (Live Sample) ของผู้โดยสาร Repatriation Flights (ที่สมัครใจให้ความร่วมมือ) ก่อนดำเนินการทดสอบกับชุมชนในการทดลองระยะต่อไป ทั้งนี้ หากประสบความสำเร็จ โครงการดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ความปลอดภัยทางชีวภาพ (biosecurity strategies) ในอนาคตสำหรับช่วยในการตรวจหาและยับยั้งการแพร่ระบาดเชื้อ COVID-19 รวมถึงโรคระบาดอื่นๆ ต่อไป

แจกความสุข



ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2021 บริษัท Cadbury ผู้ผลิต Chocolate ระดับโลก ร่วมกับ OzHarvest ผู้นำด้าน Food Waste ของออสเตรเลีย ทำการโปรโมต World Chocolate Day โดยการแจก Chocolate ตามบ้านใน Melbourne, Newcastle, Adelaide และ Brisbane รวมถึงแจก Chocolate ให้แก่ผู้ที่บริจาคเงินให้แก่ OzHarvest ซึ่งชาวออสเตรเลียชื่นชอบและนิยมบริโภค Chocolate ทั้งนี้ ในปี 2018-2019 มีการขาย Chocolate กว่า 144,200 ตัน

3rd World Hottest City

ในไตรมาส 1/2021 ราคาบ้านใน Wellington และ Auckland เพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากเป็นเมืองที่มี Demand ของบ้าน มากกว่า Supply ประกอบกับ ดอกเบี้ยกู้ยืมเงินต่ำ ส่งผลให้ราคาบ้านใน Wellington สูงขึ้น 30.1% และ จัดเป็นเมืองอันดับที่ 3 ของโลกที่มีราคาบ้านที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด (ซึ่งในปี 2020 เพิ่มขึ้น 7.6% อยู่ในอันดับ 32 ของโลก) และ Auckland สูงขึ้น 19.6% จัดอยู่ในอันดับที่ 11 ของโลก (ซึ่งในปี 2020 เพิ่มขึ้น 2.1% อยู่ในอันดับ 101 ของโลก)

Sources:
www.afr.com
www.abc.com
www.9news.com
www.stuff.co.nz