

## บริษัท Mitsui ร่วมมือกับบริษัทพม่าลงทุนในธุรกิจข้าว

บริษัท Mitsui & Co ซึ่งเป็น Trading Firm รายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น วางแผนลงทุนด้านธุรกิจข้าวในสหภาพพม่า โดยร่วมมือกับบริษัทพม่าสร้างโรงสีข้าวและโรงงานแปรรูปข้าวขนาดใหญ่ในพม่า 3 แห่ง พร้อมทั้งมีแผนจะปลูกข้าวและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้พม่า เพื่อให้ได้ข้าวคุณภาพดีและมีผลผลิตสูง

บริษัท Mitsui & Co ประกาศจะร่วมมือกับ Myanmar Agribusiness Public Corporation Limited (MAPCO) ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนในพม่า (wholly-owned non government public company) ก่อตั้งเมื่อปี 2555 ซึ่งการก่อตั้ง MAPCO ได้ตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจการเกษตรในพม่าอย่างยั่งยืน ให้พม่ามีความปลอดภัยด้านอาหาร มีการขยายตัวด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการที่ภาคเอกชนเป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจการเกษตร รวมทั้งอุตสาหกรรมที่มีรากฐานจากการเกษตรในพม่า และเพื่อให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ และเป็นผู้นำด้านการตลาดในพม่าและในตลาดโลก

ความร่วมมือระหว่างบริษัท Mitsui & Co และ MAPCO ในครั้งนี้ เป็นความร่วมมือในการสร้างโรงสีข้าวและโรงงานแปรรูปข้าวขนาดใหญ่จำนวน 3 โรงซึ่งมีโรงงานหนึ่งตั้งอยู่ในกรุงย่างกุ้ง มูลค่าโครงการประมาณ 15,000 ล้านบาท (ประมาณ 5,000 ล้านบาท) ตั้งเป้าหมายการผลิตจากการสีข้าวและการแปรรูปข้าว ปีละประมาณ 300,000 ตัน เริ่มก่อสร้างในเดือนเมษายน 2556 และกำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2557 โดยโครงการนี้เป็นความร่วมมือด้านธุรกิจการเกษตรครั้งแรกของ Mitsui & Co ในสหภาพพม่า พันธุ์ข้าวที่นำมาปลูกจะเป็นข้าวเมล็ดพันธุ์ยาว (Indica Rice) และสินค้าที่แปรรูปจากข้าว ได้แก่ น้ำมันรำข้าว และเส้นหมี่ เป็นต้น

MAPCO ซึ่งก่อตั้งในปี 2555 ได้ตั้งเป้าหมายที่จะสร้างโรงสีข้าวและโรงงานแปรรูปข้าวขนาดใหญ่ทั่วประเทศพม่าทั้งหมด 15 แห่ง ภายในปี 2561 โดย 3 โรงแรกที่ร่วมมือกับบริษัท Mitsui & Co จะเป็นก้าวแรกเมื่อจบโครงการนี้แล้ว บริษัท Mitsui & Co ก็ตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนโรงงานในพม่าเช่นเดียวกัน ในส่วนของความร่วมมือกับ MAPCO ในครั้งนี้ นอกจากการสร้างโรงสีข้าวและโรงงานแปรรูปข้าวแล้ว บริษัท Mitsui & Co ได้ตั้งเป้าที่จะแนะนำวิธีการปลูกข้าว การใช้ปุ๋ยและสารเคมี รวมถึงการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อให้ได้ข้าวที่มีคุณภาพและมีผลผลิตสูง โดยใช้เทคโนโลยีที่บริษัท Mitsui & Co เรียนรู้จากการไปลงทุนในประเทศอื่นๆ เช่น จากการดำเนินธุรกิจถั่วเหลืองในประเทศบราซิล

สินค้าข้าวเป็นสินค้า Commodity ประเภทหนึ่ง และเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อประชากรโลก เนื่องจากเป็นสินค้าอาหาร และเกี่ยวเนื่องโดยตรงกับสภาพการดำรงชีวิตของประชากร ปัจจุบันประชากรโลกมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น ปริมาณความต้องการข้าวจะเพิ่มสูงขึ้นตามจำนวนประชากรด้วยเช่นเดียวกัน โดยในปี 2555 มีมูลค่าส่งออกสินค้าข้าวของทั้งโลกทั้งสิ้น 38.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 6.35 โดยประเทศที่ส่งออกเพิ่ม ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย เป็นต้น ซึ่ง MAPCO ได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่า ในปี 2561 จะส่งออกข้าวให้ได้ 5 ล้านตัน ซึ่งจะส่งผลให้สหภาพพม่าเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศผู้ส่งออกข้าวของโลก

การลงทุนของบริษัท Mitsui & Co ในครั้งนี้ มีมุมมองว่า นอกจากเป็นการให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการปลูก การสีข้าว และการแปรรูปข้าวให้แก่ประเทศสหภาพพม่าแล้ว บริษัท Mitsui & Co อาจจะมีผลในการเชื่อมสายสัมพันธ์กับรัฐบาลพม่า และอาจจะนำไปสู่ความร่วมมือด้านการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจ และการพัฒนาและสำรวจทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆด้วย นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์

ของบริษัท Mitsui & Co ที่เน้นความสำคัญด้านอาหาร เนื่องจากจำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้น จึงมีความต้องการอาหารเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งจากประวัติการดำเนินธุรกิจ บริษัท Mitsui & Co ได้ลงทุนในธุรกิจ ถั่วเหลือง และข้าวโพด ในประเทศบราซิลและสหรัฐอเมริกาแล้วด้วย

### ผลกระทบต่อประเทศไทย

ศร. โตเกียวมีความเห็นว่า เนื่องจากพันธูข้าว ที่บริษัท Mitsui & Co และ MAPCO ร่วมมือกัน เป็นข้าวพันธุ์เมล็ดยาว เช่นเดียวกับพันธูข้าวของประเทศไทย ดังนั้น ความร่วมมือระหว่างบริษัท Mitsui & Co และ MAPCO จึงน่าจะมีผลกระทบต่อส่งออกข้าวของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม จากการสอบถามเจ้าหน้าที่บริษัท Mitsui & Co ได้รับคำตอบว่า ในส่วนของข้าวสาร บริษัท Mitsui & Co จะเน้นเฉพาะเพื่อการบริโภคในสหภาพพม่าเท่านั้น และในส่วนของส่งออก จะเน้นการส่งออกเฉพาะสินค้าแปรรูปจากข้าว เช่น น้ำมันรำข้าว เป็นต้น และการที่บริษัท Mitsui & Co ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น ลงทุนในประเทศไทยมูลค่า 15,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการใหญ่ จึงมีผลกระทบระยะยาวต่อพม่าและอาเซียนอย่างแน่นอน

ประเทศไทย ควรที่จะต้องติดตามการลงทุนในครั้งใหม่ของบริษัท Mitsui & Co อย่างต่อเนื่อง และอาจหาโอกาสร่วมมือกันในการร่วมลงทุนและแปรรูปข้าวไทย โดยใช้กรอบอาเซียน เพื่อให้ไทยดำรงตำแหน่งประเทศผู้นำด้านการปลูกข้าวต่อไป

### ปริมาณการส่งออกข้าวจากประเทศต่างๆ

ประเทศ	มูลค่าส่งออก 2554 หน่วย (ล้านบาท)	มูลค่าส่งออก 2555 หน่วย (ล้านบาท)	ประมาณการส่งออก 2556 หน่วย (ล้านบาท)
1. Thailand	10.6	6.5	8.0
2. Vietnam	7.0	7.5	7.0
3. India	4.6	10.0	6.5
4. Pakistan	3.4	3.7	4.0
5. United States	3.2	3.3	3.4
6. Cambodia	0.86	0.80	0.95
7. Uruguay	0.84	1.05	0.85
8. Brazil	1.3	1.2	0.80
9. Myanmar	0.78	0.70	0.60
10. Argentina	0.73	0.68	0.53
<b>ปริมาณทั้งโลก</b>	<b>36.2</b>	<b>38.5</b>	<b>36.1</b>

ข้อมูลจาก USDA

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

14 กุมภาพันธ์ 2556

ข้อมูลอ้างอิงจาก 1. Nihonkeizai shimbun วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2556

2. <http://www.mapco.com.mm/>

3. <http://www.mitsui.com/jp/ja/>

4. USDA Economic Research Service