



การส่งออกอาหารทะเลของเวียดนามเริ่มฟื้นตัว

1. เนื้อข่าว

ตามข้อมูลของสมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลของเวียดนาม (Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers - VASEP) ในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลเพิ่มขึ้นมากกว่า 4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 20% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว โดยการส่งออกกุ้งอยู่ที่ 1.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 13% การส่งออกปลาสด อยู่ที่ 788 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ทั้งนี้ คาดว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของเวียดนามในปี 2564 จะมีมูลค่าอยู่ที่ 8.7-9 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 5-7% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการในหลายประเทศเพิ่มขึ้นหลังเริ่มมีการฉีดวัคซีนไวรัสโควิด-19 ซึ่งช่วยให้ผู้คนเริ่มรู้สึกปลอดภัยและกลับไปทำกิจกรรมด้านความบันเทิงและกิจกรรมร่วมกันในสาธารณะ

กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนามเปิดเผยว่า ความต้องการผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำทะเลจะฟื้นตัวทั้งในภาคร้านอาหาร โรงแรม รวมถึงด้านการบริการด้วย และการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไปยังตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปจะไม่ค่อยฟื้นตัวมากเท่าใดนัก แต่ตลาดอื่น อย่างเช่น ออสเตรเลีย แคนาดา อังกฤษและรัสเซีย จะเป็นจุดมุ่งหมายแห่งใหม่สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นและไม่เจออุปสรรคด้านการตลาด

การบริโภคฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลต่อปริมาณการซื้อและการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป ซึ่งทำให้ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มที่สูงขึ้น โดยในช่วงมกราคม - พฤษภาคม 2564 รายได้จากการส่งออกสัตว์น้ำของเวียดนามอยู่ที่ 3.24 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 12% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ทั้งนี้ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้ยังคงเป็นตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอันดับต้นๆ ในช่วงมกราคม - เมษายน 2564 ซึ่งคิดเป็น 56.1% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของเวียดนาม



นาย ฟุ่ง ดึ๊ก เตียน (Phung Duc Tien) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการเกษตรและพัฒนาชนบท เวียดนาม (Minister of Agriculture and Rural Development - MARĐ) กล่าวว่า ปลาสดและกุ้ง เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ นาย เทริน ก๊วก ต่วน (Tran Quoc Toan) ผู้อำนวยการกรมแปรรูปสินค้าการเกษตรและพัฒนาการตลาด (Agricultural Products Processing and Market Development Department) กล่าวว่า ความต้องการนำเข้ากุ้งของโลกกำลังฟื้นตัว ทำให้ การส่งออกกุ้งของเวียดนามมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ตามไปด้วยซึ่งเป็นผลมาจากความตกลงการค้าเสรีของ เวียดนามและการควบคุมโควิดที่ดีของเวียดนามช่วยให้ไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตมากนัก ในขณะที่ ผู้ส่งออกรายใหญ่รวมถึงอินเดียจะมีการจัดหาดลง เนื่องจากผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของของ ไวรัสโควิด 19 และควรเน้นการส่งออกปลาสดไปยังตลาดที่สำคัญในไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และตลาดอาเซียน นอกจากนี้ ยังควรให้ความสนใจกับตลาดที่กำลังฟื้นตัวรวมถึงรัสเซีย และสหราชอาณาจักร

อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลยังคงเผชิญกับอุปสรรค เช่น ความต้องการ ของตลาดมุ่งเน้นไปที่สินค้าแปรรูปจากอาหารทะเล อาทิ สินค้าอาหารทะเลกระป๋อง สินค้าอาหารทะเลอบแห้ง ซูริมิ ที่มีราคาเหมาะสมสำหรับการขายปลีก ในขณะที่ความต้องการผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสด มีแนวโน้มที่ลดลง

(แหล่งที่มา <https://vietnamnet.vn> ฉบับวันที่ 4 กรกฎาคม 2564)

2. วิเคราะห์ผลกระทบ

แนวโน้มการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเวียดนามมีสัญญาณกำลังฟื้นตัว อีกทั้งเวียดนามยังมีข้อได้เปรียบในการทำข้อตกลงการค้ากับประเทศคู่ค้าที่มีความสำคัญที่เป็นตลาดส่งออกหลักหลายประเทศ โดยเฉพาะความตกลง EVFTA ที่เป็นความตกลงทวิภาคีที่มีการเปิดเสรีการค้าสินค้าในระดับสูงเกือบ 100% ซึ่งสูงสุดในบรรดา FTA ที่เวียดนามมีอยู่ในปัจจุบัน ที่ได้เปรียบในการส่งออกเมื่อเทียบกับประเทศอื่นที่ไม่ได้ มีการทำข้อตกลงฉบับนี้ ทำให้คาดว่า การส่งออกอาหารทะเลของเวียดนามในปี 2564 จะสามารถเติบโตเพิ่มขึ้น 5-7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

3. นำเสนอโอกาส/แนวทาง

แนวโน้มอาหารทะเลแปรรูปกำลังได้รับความนิยมจากตลาดมากขึ้นเป็นโอกาสของสินค้าไทย ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตอาหารและมีเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยมีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่หลากหลาย โดย ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพสูงในด้านการแปรรูปอาหารทะเลที่หลากหลาย เช่น อาหารทะเลชุบแป้งทอด ลูกชิ้นที่แปรรูปกุ้ง/ปลา และปลาหมึก ลูกชิ้นที่มีสอดไส้ชีสและไข่ปลา เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มความนิยม ของตลาดที่นิยมอาหารทะเลรูปมากขึ้น ในขณะที่เวียดนามยังคงเน้นส่งออกอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง เช่น กุ้ง แช่แข็ง และปลาสดแช่แข็งเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากสินค้าแช่เย็นแช่แข็งไม่ต้องใช้เทคโนโลยีการแปรรูปที่ ซับซ้อน อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการไทยสามารถใช้เวียดนามเป็นแหล่งวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อส่งออก ต่อไปได้