

ชาวอิตาเลียนพร้อมเปลี่ยนการทานอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลก

ความตระหนักของชาวอิตาเลียนเกี่ยวกับความสำคัญของอาหารที่ยั่งยืนซึ่งมีส่วนช่วยในการปกป้องโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจำนวนมากขึ้นทราบดีกว่าวิธีการผลิตอาหารและเกณฑ์ในการรับประทานอาหารเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน หรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในระดับโลก โดยจากการศึกษาของ Toluna บริษัทวิจัยด้านตลาดและการบริโภค สำหรับบริษัท Nestlé เกี่ยวกับอาหารที่ถือเป็นพื้นฐานสำหรับมนุษย์ จากกลุ่มตัวอย่างชาวอิตาเลียนกว่าหนึ่งพันคน แสดงให้เห็นว่า กว่าครึ่งหนึ่งของชาวอิตาเลียนพร้อมที่จะเปลี่ยนมาบริโภคผักและผลไม้มากขึ้น และลดอาหารที่ถือเป็นศัตรูต่อสิ่งแวดล้อมอย่าง เนื้อแดง เครื่องดื่มอัดลม และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ในปัจจุบันชาวอิตาเลียนมองว่าอาหารที่จำเป็นสำหรับสุขภาพที่ดี ได้แก่ ผัก (๖๒%) ผลไม้ (๕๙%) ข้าวและธัญพืช (๔๒%) พืชตระกูลถั่วและน้ำ (๔๐%) ขณะที่แนวโน้มในอนาคต ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความพร้อมในการปรับตัวอย่างรวดเร็วไปสู่อาหารทดแทนจากพืช (๕๙%) ราก (๓๙%) สาหร่าย (๓๗%) และไมโครโปรตีนจากเชื้อรา (๒๑%) ในทางตรงกันข้าม ๗๔% ของผู้บริโภคชาวอิตาเลียนยังไม่พร้อมรับแมลงเข้าสู่มื้ออาหาร



นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษายังแสดงให้เห็นถึงความตระหนักต่อผลกระทบของอาหารที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาว่าเนื้อแดง เครื่องดื่มอัดลม และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นอาหารที่น่ากังวลมากที่สุดสำหรับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาขยะ และสุขภาพโดยทั่วไป ผลไม้เมืองร้อน เมล็ดโกโก้ ถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำลายป่าไม้ ปลาทะเล เนื้อแดง และเนื้อขาว ก่อให้เกิดการสูญพันธุ์ และกาแพ เมล็ดโกโก้ และผลไม้เมืองร้อน เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหาด้านการใช้แรงงาน

โดยสรุปแล้ว ผลจากการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ชาวอิตาเลียนมีแนวโน้มการบริโภคตามแนวทางของคณะกรรมการ Eat-Lancet ปี ๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดว่า เพื่อให้การบริโภคอาหารยั่งยืนอย่างแท้จริง ผู้บริโภคต้องทานผักและผลไม้ครึ่งหนึ่งต่อการบริโภค และธัญพืชแบบไม่ขัดสีหนึ่งในสาม ขณะที่โปรตีนส่วนใหญ่ควรมาจากพืชตระกูลถั่วและผลไม้ที่มีเปลือกแข็ง

ความเห็น/ข้อเสนอแนะของ สคต. ความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่ชาวอิตาเลียนให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของสหภาพยุโรป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเลือกซื้อและบริโภคสินค้าในชีวิตประจำวันมากขึ้นเรื่อยๆ โดยชาวอิตาเลียนจะคำนึงถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสินค้าเป้าหมายของไทย อย่างผลไม้เมืองร้อน และปลาทะเล ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงจำเป็นต้องพัฒนากระบวนการผลิตที่แสดงถึงความยั่งยืน หรือการช่วยเหลือโลกในทางใดทางหนึ่ง อาทิการใช้ตรามาตรฐานหรือการเทคโนโลยีการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้สามารถเพิ่มการเติบโตของการส่งออก และเข้าสู่ตลาดอิตาลีและยุโรปได้อย่างยั่งยืน

ที่มา บทความข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ La Repubblica

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ