



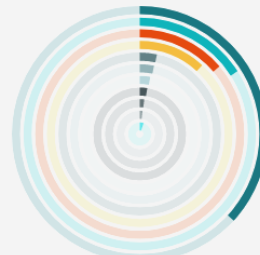
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

## อินเดียเตรียมนำเข้าถั่วจากเมียนมาเพิ่มเติม เสริมความมั่นคงทางอาหาร

อินเดียเป็นประเทศที่ปลูกและบริโภคถั่วรายใหญ่ของโลก แต่ถึงกระนั้นอินเดียก็ยังจำเป็นต้องนำเข้าถั่วพืชประเภท ถั่วต่างๆ (Pulses) ซึ่งสอดคล้องกับศักยภาพการผลิตของประเทศเพื่อนบ้านอย่างเมียนมาที่สามารถผลิตถั่วได้ทั้งปริมาณและ ราคาที่อินเดียต้องการ ล่าสุด รัฐบาลอินเดียได้ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือเพื่อการจัดซื้อถั่วจากเมียนมา และมาลาวี โดยจะนำเข้าถั่วแขกผ่าซีก (Urad Dal) จำนวน 250,000 ตัน และถั่วมะแฮะ (Pigeon/Tur Dal) 100,000 ตัน จากเมียนมาทุกปีเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยจะกำหนดเป็นโควตาและนำเข้าผ่านภาคเอกชนของอินเดีย รวมทั้งจะนำเข้าถั่ว มะแฮะจากมาลาวีอีกจำนวน 50,000 ตัน ซึ่งก่อนหน้านี้รัฐบาลอินเดียได้ลงนาม MoU กับโมซัมบิกเพื่อจัดซื้อถั่วมะแฮะ ไปแล้วจำนวน 200,000 ตันเพื่อจัดซื้อในช่วงปี 2564-65 ทั้งนี้ อินเดียจะมีการประเมินทุกต้นปีว่า ในปีนั้นๆ จะเกิดความ ไม่แน่นอนของสภาวะอากาศมากน้อยเพียงใด และควรจะนำเข้าเพิ่มขึ้นเท่าใดจากแหล่งใด



### INDIA'S TOP 10 IMPORT PARTNERS OF PULSES Q1 2020 TO Q1 2021



VALUE USD %

|                  |                |                    |
|------------------|----------------|--------------------|
| Myanmar (36.8%)  | Canada (15.9%) | Mozambique (13.8%) |
| Tanzania (11.7%) | Brazil (3.4%)  | Australia (3.3%)   |
| Sudan (2.9%)     | China (2.6%)   | Kenya (2.1%)       |
| Russia (2%)      | Others (5.5%)  |                    |

[www.exportgenius.in](http://www.exportgenius.in)

ความร่วมมือนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกันการรับซื้อจากประเทศคู่ค้าและช่วยลดความเสี่ยงด้านราคาธัญพืชที่อาจ ผันผวนและกระทบค่าครองชีพ ซึ่งกระทรวงอาหารและกิจการผู้บริโภคของอินเดียได้รายงานว่าในช่วงเดือนมกราคม – มิถุนายน ที่ผ่านมา ราคาถั่วในอินเดียเพิ่มขึ้นมากกว่า 20% โดยถั่วแขกผ่าซีกและถั่วมะแฮะมีราคาอยู่ที่ กก.ละ 50 บาท และ 55 บาท ตามลำดับ ทำให้กระทรวงฯ ต้องประกาศห้ามมิให้ผู้นำเข้าและผู้ค้าส่งกักตุนถั่วเกิน 200 ตันต่อถั่วหนึ่งชนิด และ ไม่เกิน 5 ตันสำหรับผู้ค้าปลีก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคมที่ผ่านมา จนถึงสิ้นเดือนตุลาคมปีนี้ รวมทั้งลดระยะเวลาในการ ตรวจสอบปล่อยถั่วที่นำเข้าจาก 10 วัน เหลือ 7 วันด้วย นอกจากนี้ ยังมีมาตรการเพื่อสนับสนุนการกระจายถั่วไปยังร้านค้าสวัสดิการ สังคมและร้านค้าสหกรณ์ (Fair Price Shops, Cooperative Outlets) ทั่วประเทศด้วย

ที่มา [www.freepressjournal.in](http://www.freepressjournal.in) กรกฎาคม 2564

### ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

ถั่วเป็นแหล่งโปรตีนที่สำคัญของคนอินเดีย รัฐบาลจึงส่งเสริมให้มีการเพาะปลูกและมีการนำเข้าโดยกำหนดโควตา ในแต่ละปี ซึ่งสถิติการค้าสะท้อนถึงความต้องการที่นำเข้าที่มีอย่างต่อเนื่อง แต่ปัจจัยด้านราคาเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ไทย ยังไม่สามารถแทรกตลาดในอินเดียได้ อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้าให้ข้อมูลว่าคนอินเดียมีความต้องการถั่วอื่นๆ ด้วยซึ่งไทยอาจ

**Disclaimer:**การเผยแพร่ข้อมูลในที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อ ความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ขยายโอกาสมายังอินเดียได้ อาทิ ถั่ววอลนัท ซึ่งปัจจุบันนำเข้าจากเวียดนามในสัดส่วนประมาณ ๕๐% และถั่วแมคคาดาเมีย ซึ่งนำเข้าจากเคนยาและรวันดา

นอกจากนี้ ข้อได้เปรียบของไทยคืออุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ได้แก่ ถั่วแปรรูปในรูปแบบต่างๆ อาทิ ถั่วเขียว/ถั่วทองอบกรอบและปรุงรส ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากถั่ว เนยถั่ว แป้งถั่วเขียว และ วุ้นเส้น เป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพและโอกาสในการเข้าสู่ตลาดอินเดีย รวมถึงขนมขบเคี้ยวที่แปรรูปจากเม็ดมะม่วงหิมพานต์ด้วยซึ่งในปีที่ผ่านมามีการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก ทั้งเพื่อการบริโภคและใช้เป็นของขวัญของชำร่วย ซึ่งปัจจุบันขนมขบเคี้ยวประเภทถั่ว (อาทิ ตราทองคำแดง) ได้รับความนิยมมากในหมู่ผู้บริโภคชาวอินเดียและมีการเปิดเป็นร้านถั่วปรุงรสแบบเฟรนไชส์ด้วย จึงควรมีการส่งเสริมการส่งออกและประชาสัมพันธ์ถั่วแปรรูปของไทยในอินเดียให้มากขึ้น พร้อมกับพัฒนาสินค้าโดยปรับแต่งกลิ่นและรสของถั่วแปรรูปให้หลากหลายและตรงกับรสนิยมของชาวอินเดีย