

## บริษัทไทยประสบความสำเร็จในการจัดงาน IMM

งานแสดงสินค้า IMM เป็นงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์และ Home Furnishings ที่ใหญ่และสำคัญที่สุดอีกงานหนึ่งของโลก จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีของเดือนมกราคม ณ เมืองโคโลญจน์ ประเทศเยอรมนี ซึ่งนับได้ว่าเป็นเวทีการค้า (Platform) สำหรับการเจรจาการค้าที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่ง และเป็นการจัดแสดงสินค้า (Showcase) ของ Home Furnishings และ Furniture Trends ที่สำคัญ รวมถึงเป็นเวทีสำหรับนักออกแบบ สถาปนิกจากทั่วทุกมุมโลกมาชุมนุมกันเพื่อนำเสนอผลงานใหม่ๆ (Creative) และเพื่อเจรจาการค้า (Creative Communication Platform) นับเป็นงานแสดงสินค้าที่เน้นเรื่องการออกแบบ ดังนั้นในการเข้าร่วมงานผู้ที่สนใจจะต้องส่งใบสมัคร พร้อม Concept การจัดแสดง และ สินค้าให้ฝ่ายจัดงาน เพื่อทำการคัดเลือกงาน

ในปี 2556 นี้ งานแสดงสินค้า IMM จัดแสดงระหว่างวันที่ 14 -20 มกราคม 2556 โดยจัดแสดงทั้งหมด 9 อาคาร (อาคาร 1 - 3 และ อาคาร 6 - 11) โดยในอาคาร 3 และอาคาร 11 จะเป็น Design Hall แยกการการจัดแสดงออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

- Pure (cutting edge premium, Design) จัดแสดงในอาคาร 11
- Pure Village ( Creative Interior design ) จัดแสดงในอาคาร 3.1 เป็นส่วนที่จัดแสดงโดยดีไซน์เนอร์ที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงาน
- D3 Design Talent เป็นส่วนที่เปิดให้ดีไซน์เนอร์หน้าใหม่จัดประกวดแบบ
- Pure Edition ( Timeless and Visionary products concepts ) จัดแสดงในอาคาร 3.2



ผลการจัดแสดง ผู้นำเข้าส่วนใหญ่ให้ความสนใจ ชุด 7 days closet และเก้าอี้ มีผู้นำเข้าจากประเทศเดนมาร์กให้ความสนใจซื้อตัวอย่าง และคาดว่าจะสามารถรับการสั่งซื้อได้ในปีนี้ สินค้าหลายชิ้นของบริษัทที่มีผู้ซื้อจากสหรัฐอเมริกา นำเข้าไปขายแล้ว และตามมาสั่งซื้ออีกในงาน นอกจากนี้ยังมีผู้ซื้อจากประเทศในยุโรป และมาเลเซียที่มีความสนใจ คุณกอล์ฟ (Mr. J. Charinrattan) ดีไซน์เนอร์ให้ความสนใจ

สำหรับการจัดงาน IMM 2013 มีบริษัท Studio 248 จากไทยได้เข้าร่วมงาน IMM โดยการสนับสนุนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และจัดแสดงในส่วน Pure Village สินค้าที่นำมาจัดแสดงเป็น ชุด 7 days closet , เก้าอี้, แจกัน, นาฬิกา และของตกแต่งชิ้นเล็ก



(Mr. J. Charinrattan) ดีไซน์เนอร์ให้ความสนใจ

ผลการเข้าร่วมงานครั้งนี้เป็นอย่างมาก และเห็นว่าสินค้าเฟอร์นิเจอร์ดีไซ์นจากประเทศไทยยังมีโอกาสในตลาดอีกมาก ทั้งราคาในปัจจุบันก็สามารถแข่งขันได้ ประกอบกับผู้นำเข้าให้ความยอมรับในเรื่องคุณภาพ ความตรงต่อเวลา และแนวความคิด จึงอยากให้นักออกแบบไทยหันมาให้ความสนใจ และพัฒนารูปแบบให้ทันกับความต้องการของต่างประเทศ

นอกจากนี้สำนักงานส่งเสริมการค้า อนุครแฟรงก์เฟิร์ต ยังได้มีโอกาสพบกับผู้ประกอบการไทยรายอื่นๆที่เข้าร่วมงาน ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า โอกาสทางการค้าและช่องทางการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไทยจะต้องเน้นในเรื่องของการออกแบบเป็นหลัก เพราะหากแข่งขันในตลาดทั่วไป ที่ไม่เน้นเรื่องดีไซ์นและสุ้ราคาของประเทศที่มีต้นทุนต่ำไม่ได้ สินค้าของไทยส่วนใหญ่ขายเข้าตลาดยุโรปในระดับกลาง-สูง การสั่งซื้อค่อนข้างสม่ำเสมอ เพราะลูกค้าเชื่อมั่นในคุณภาพ

**สถิติการส่งออก** ในปี 2555 ไทยส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์เข้าสู่ตลาดยุโรปมีจำนวนลดลงเป็นส่วนใหญ่ โดยไทยส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนเข้ามาขายในยุโรป มูลค่ารวมทั้งสิ้น 210.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2554 จำนวน 21.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 9.28 การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ รวมจำนวนทั้งสิ้น 76.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 33.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 30.28 แต่ในขณะเดียวกันสินค้าเฟอร์นิเจอร์โลหะ สามารถส่งออกสู่ตลาดยุโรปเพิ่มมากขึ้น โดยสามารถส่งออกรวมมูลค่าทั้งสิ้น 29.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.65 รายละเอียดตามตารางดังนี้

ตารางการส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของไทยสู่ยุโรป

ไทยส่งออกสินค้าเข้าสู่ยุโรป (27)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
	2553	2554	2555	2553	2554	2555	
1.เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	243.80	231.80	210.20	20.79	19.97	18.40	-9.28
2.เฟอร์นิเจอร์ไม้	101.00	109.60	76.40	18.29	20.87	16.52	-30.28
3.เฟอร์นิเจอร์โลหะ	16.70	21.30	29.50	23.05	24.90	28.32	38.65
4.ที่นอนหมอนพูก	11.80	10.30	5.10	19.08	15.57	8.41	-50.84
5.เฟอร์นิเจอร์อื่นๆ	58.00	43.50	31.60	28.74	20.56	15.30	-27.47

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำหรับมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทยสู่ตลาดเยอรมัน ในปี 2555 ไทยส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนเข้าสู่ประเทศเยอรมนี มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 28.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 0.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 2.70 การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้เข้าสู่ประเทศเยอรมนี รวมจำนวนทั้งสิ้น 15.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 2.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 11.28 ส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์โลหะ ไทยรวมมูลค่าทั้งสิ้น 2.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 0.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.35 รายละเอียดตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางการส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของไทยสู่ประเทศเยอรมนี

ไทยส่งออกสินค้าเข้าสู่ประเทศเยอรมนี	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
	2553	2554	2555	2553	2554	2555	
1.เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	24.10	29.66	28.86	2.05	2.56	2.53	-2.70
2.เฟอร์นิเจอร์ไม้	12.63	17.83	15.82	2.29	3.39	3.42	-11.28
3.เฟอร์นิเจอร์โลหะ	1.61	2.58	2.95	2.22	3.02	2.83	14.35
4.ที่นอนหมอนพูก	2.26	2.89	1.37	3.64	4.37	2.28	-52.52
5.เฟอร์นิเจอร์อื่นๆ	0.61	1.35	1.66	0.30	0.64	0.81	23.15

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สรุป เฟอร์นิเจอร์ของไทยที่ขายมายังยุโรปและเยอรมันได้ในปัจจุบัน เป็น เฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ ที่ขายในร้านค้าเฉพาะอย่าง โดยเน้นเรื่องการออกแบบเป็นหลัก และเป็นช่องทางตลาด ในระดับกลาง - สูง ที่เป็น Niche Market การเดินทางมาร่วมงานแสดงสินค้า หรือเยี่ยมชมงาน จะเป็นโอกาสอันดีที่ผู้ประกอบการไทยจะสามารถเข้าถึงข้อมูลการตลาด การออกแบบ พร้อมทั้งมีโอกาสแลกเปลี่ยนทางธุรกิจกับนักธุรกิจในวงการสำหรับงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ รวมทั้งเครื่องจักรที่สำคัญในเยอรมันได้แก่

- งาน IMM ณ เมืองโคโลญจน์ จัดแสดงระหว่างวันที่ 13 -19 มกราคม 2557
- งาน ZOW (International fair for suppliers to the furniture and design industries) ณ เมือง Bad Salzufflen จัดแสดงระหว่างวันที่ 18 -21 กุมภาพันธ์ 2556

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต  
กุมภาพันธ์ 2556