

ผลการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Christmasworld 2013
ระหว่างวันที่ 25 – 29 มกราคม 2556
ณ ศูนย์จัดแสดงสินค้านานาชาติ นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี

1. ภาพรวมของงาน

งานแสดงสินค้า Christmasworld ปี 2556 จัดแสดง ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ นครแฟรงก์เฟิร์ต Messe Frankfurt ประเทศเยอรมนี บนเนื้อที่จำนวน 52,677 ตารางเมตร มีการจัดแสดงสินค้าในอาคารทั้งหมด 3 อาคาร ได้แก่ อาคาร 8 อาคาร 9 และอาคาร 11 มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 942 ราย จาก 40 ประเทศทั่วโลก คิดเป็นผู้ประกอบการจากประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนีทั้งสิ้น 277 ราย (ร้อยละ 29.40) และจากประเทศอื่น ๆ จำนวน 665 ราย (ร้อยละ 70.60) โดยประเทศในทวีปยุโรปที่เข้าร่วมงานมากที่สุด ได้แก่ ประเทศเนเธอร์แลนด์จำนวน 65 ราย อิตาลี 48 ราย โปแลนด์ 28 ราย ตามลำดับ ส่วนผู้เข้าร่วมงานจากกลุ่มประเทศเอเชียที่เข้าร่วมงานมากที่สุด ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน 249 ราย ฮองกง 38 ราย อินเดีย 40 ราย สำหรับประเทศไทย มีผู้เข้าร่วมงานรวมจำนวนทั้งสิ้น 12 ราย

ผู้เข้าชมงานในปี 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 87,000 คน จาก 155 ประเทศทั่วโลก และจากรายงานของผู้จัดงานในเบื้องต้น สามารถสรุปได้ว่ามีจำนวนผู้เข้าชมงานงานแสดงสินค้า 2013 มีผู้เข้าชมงานจากประเทศเยอรมนีเป็นจำนวนมากที่สุด



รูปแบบของงานและการจัดสรรคูกา แบ่งตามประเภทสินค้าที่จัดแสดง ณอาคารต่าง ๆ แยกได้ ดังนี้

อาคาร	สินค้าที่จัดแสดง
8.0	Florist supplies, ribbons and packaging, candles and scents
9.0	Florist supplies, annual and seasonal decoration, Party and festive items, special show Window Wonderland
9.1	Decorative Gifts
9.2	Pavilions ประเทศต่างๆ
11	Festive lights, fireworks, shop and display, Christmas decoration and trend show Christmas world

กิจกรรมพิเศษ - High Light ในงาน Christmasworld 2013

Trendschau เป็นการจัดแสดงสินค้าพร้อมการบรรยายพิเศษเกี่ยวกับแนวโน้มดีไซน์ สำหรับปี 2556 โดยจัดแสดง ณ บริเวณ อาคาร Galleria 11.1 โดยได้รับการบรรยายและตกแต่งจากบริษัท Bora.herke Stilbüro ซึ่งได้ตกแต่งบริเวณส่วนการจัดแสดงและได้เลือกสินค้าจากบริษัทผู้เข้าร่วมงานต่างๆ มาจัดและผสมผสานให้ดูสอดคล้อง



2. การเข้าร่วมงานของประเทศไทย

ในปี 2556 มีผู้เข้าร่วมงานจากประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 12 รายแยกออกเป็น

2.1 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานโดยการนำของ กรมฯ จำนวน 3 ราย โดยจัดแสดงในอาคาร 9.2 คูหาหมายเลข D10 ซึ่งผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่จัดแสดงสินค้าประเภทของตกแต่ง/ของใช้/ของประดับเทศกาลChristmas ต้นคริสต์มาส รายละเอียดผู้เข้าร่วมงานไทยกับกรมฯ แยกได้ดังนี้



No.	COMPANY NAME	Booth No.	Products
1	Siam Christmas CO.,LTD	9.2 D10	Christmas tree , Christmas decorations
2	THAI CHIN FU ENTERPRISE CO.,LTD	9.2 D10	Christmas tree , Christmas decorations

3	SIAM FASHION JEWELRY CO.,LTD	9.2 D10	Costume Jewelry, Jewelry, Festival Jewelry, Gifts & Accessories
---	---------------------------------	---------	--

2.2 ผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมงานเองโดยตรง จำนวน 9 ราย ซึ่งจัดแสดงสินค้า ในอาคาร 9.2 เช่นเดียวกัน มีรายละเอียด ดังนี้

No.	COMPANY NAME	Booth No.	Products
1	B.T.F. International Co., Ltd.	9.2 F32	Artificial Christmas trees, Christmas article, Christmas tree decorations
2	Finesse Flowers Manufacturer	9.2 D18	Christmas tree decorations, seasonal decorations, silk flowers/silk plants
3	Flora World Export Co., Ltd.	9.2 F20	Advent and Christmas articles, Christmas tree decorations, seasonal decorations, artificial flowers / trees / plants silk flowers/plants
4	Home Gallery Co., Ltd.	9.2 A39	Candles
5	Mr. Santa Co. Ltd.	9.2 E53	Christmas articles, Christmas tree decoration
6	Silver Rain Export Co., Ltd.	9.2 F60	Advent articles, artificial Christmas garlands, Christmas articles Easter decorations festive, decorative fabrics/materials
7	Thai Direct Terracotta Co., Ltd.	9.2 E51	Candles
8	Triumph Industries (Thailand) Co., Ltd	9.2 E80	Artificial Christmas trees, artificial Christmas trees with lights, artificial Christmas trees without decoration, artificial pine wreaths, Christmas
9	Prosper Co., Ltd	9.2 H61	Decorations, seasonal decorations, artificial flowers / trees /

3. ผลการสั่งซื้อ

ผู้ประกอบการไทยทั้งหมดมีความพึงพอใจกับการเข้าร่วมงานนี้เป็นอย่างมาก ทั้งในเรื่องการออกแบบ ตกแต่งคูหาที่สวยงาม โดยได้รับคำชมเชยจากผู้ประกอบการไทยเป็นส่วนใหญ่ การขนส่งสินค้าเรียบร้อย ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ไม่มีปัญหาเรื่องสินค้าเสียหายหรือชำรุดแต่อย่างใด

สำหรับผลการเจรจาการค้า จากการสอบถามในเบื้องต้นพบว่า บริษัทไทยส่วนใหญ่มีลูกค้ารายเก่าและรายใหม่เข้าพบเจรจาการค้าหมุนเวียนกันไป โดยเฉพาะบริษัท Thai Chin Fu มีลูกค้าเข้าเจรจาการค้ามากเป็นพิเศษ เพราะบริษัทมุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีคุณภาพ/ได้มาตรฐาน และความซื่อตรง เป็นหลักสำคัญ เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้า สำหรับงานแสดงสินค้าฯ ในปีนี้มียอดมูลค่าการสั่งซื้อทันทีจำนวน 100,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 2,955,000,- บาท และมีมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 120,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 3,546,000,-บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ = 29.55 บาท)

จากการประเมินผล โดยให้ผู้ส่งออกจำนวน 3 ราย ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

3.1 ภาพรวมการจัดงาน

- การรับรู้เกี่ยวกับการจัดงาน
ผู้ส่งออกทั้ง 3 ราย ทราบจาก Website ของกรมฯ
- รายละเอียดงานแสดงสินค้าที่มีอยู่ใน Website กรมฯ
ผู้ส่งออกทั้ง 3 ราย พอใจ
- การอำนวยความสะดวกของบริษัทจัดการเดินทาง
ผู้ส่งออกทั้ง 3 ราย ใช้บริการของบริษัทจัดการเดินทาง คือบริษัท เอลิท ทรานสปอร์ตเชน เซอร์วิส จำกัด ดำเนินการขนส่งตัวอย่างสินค้าทางเรือแบบ Door to Booth
- การอำนวยความสะดวกของบริษัทขนส่งสินค้า
ผู้ส่งออกทั้ง 3 ราย พอใจ

ความคิดเห็นต่อภาพรวมการจัดงาน

	ดีมาก	ดี	พอใช้	ปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
รูปแบบการจัดงาน	3	-	-	-	4.00
สถานที่จัดงาน	2	1	-	-	3.66
ประชาสัมพันธ์	1	2	-	-	3.33
ความสะดวกในการสมัครเข้าร่วมงาน	3	-	-	-	4.00
คุณภาพของอุปกรณ์/ เฟอร์นิเจอร์	1	2	-	-	3.33
การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่กรมฯ	2	1	-	-	3.66
การจัดกลุ่มคูหา	3	-	-	-	4.00
รูปแบบคูหา	3	-	-	-	4.00

	ดีมาก	ดี	พอใช้	ปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
คุณภาพของลูกค้า	1	2	-	-	3.33
ปริมาณลูกค้าเป้าหมาย	1	2	-	-	3.33
การรักษาความสะอาด	2	1	-	-	3.66
ความปลอดภัย	3	-	-	-	4.00
ภาพรวมการจัดงาน					3.69

หมายเหตุ: ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้
ระดับคะแนน 3 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

3.2 ผลการเจรจาการค้า

- จำนวนลูกค้าที่มาเจรจาการค้าและมีความสนใจดำเนินธุรกิจร่วมกัน
 - ผู้ส่งออก 1 ราย มีลูกค้ามาเจรจาการค้าน้อยกว่า 10 ราย
 - ผู้ส่งออก 1 ราย มีลูกค้ามาเจรจาการค้ามากกว่า 11-20 ราย
 - ผู้ส่งออก 1 ราย มีลูกค้ามาเจรจาการค้ามากกว่า 21-30 ราย
- มูลค่าการสั่งซื้อ
 - สั่งซื้อทันที 100,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 2,955,000,- บาท และมีมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 210,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 6,205,500,- บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ = 29.55 บาท)
- ความพอใจต่อผลการเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้
 - ผู้ส่งออก 3 ราย พอใจ
- อุปสรรคทางการค้า
 - ผู้ส่งออก 1 ราย มีอุปสรรคราคาสูงกว่าคู่แข่ง
 - ผู้ส่งออก 1 ราย ภาษีนำเข้าสูงและอุปสรรคราคาสูงกว่าคู่แข่ง
 - ผู้ส่งออก 1 ราย สินค้าถูกลอกเลียนแบบ
- ความคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้
 - ผู้ส่งออก 3 ราย คุ้มค่า
- สินค้าที่มีแนวโน้มได้รับความนิยมสูง
 - ผู้ส่งออก 3 ราย ของตกแต่งประดับตามเทศกาลต่างๆ Christmas tree, Christmas Jewelry, Gift Box

3.3. ข้อมูลเปรียบเทียบกับงานครั้งที่ผ่านมา

- จำนวนลูกค้าเป้าหมาย
 - ผู้ส่งออก 2 ราย ได้พบลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
 - ผู้ส่งออก 1 ราย พบลูกค้ากลุ่มเป้าหมายน้อยลง

Fashion ซึ่งเข้าร่วมงานกับกรมฯ ในครั้งนี้ นับเป็นการเข้าร่วมงานแค่เพียงครั้งที่ 2 บริษัทฯสามารถเจรจาทางการค้าและมีผู้สั่งซื้อสินค้าแล้ว กรมฯ ควรสนับสนุนการเข้าร่วมงานของผู้ประกอบการไทยในครั้งต่อไปอย่างต่อเนื่อง

5.2 พื้นที่/ตำแหน่งคูหาประเทศเทคโนโลยีสำหรับงานนี้จัดอยู่ในทำเลที่ดีที่สุด เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ใช้เป็นเวทีการเชิญแขกเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี และยังรวบรวม Database สำหรับผู้นำเข้าที่สนใจ สั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยได้เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีผู้สอบถามเรื่องงานแสดงสินค้า BIG & BIH เป็นจำนวนมาก สคร.แพรงก์เฟิร์ตสามารถให้ข้อมูล คำแนะนำและชักชวนนักธุรกิจจากเยอรมนีและสวีตเซอร์แลนด์เข้าร่วมงานในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการให้ข้อมูลนักธุรกิจชาวต่างชาติจากทั่วโลกโดยตรงได้เป็นอย่างดี

6. รูปภาพงาน



คูหาประเทศไทย บริเวณทางเข้าอาคาร 9.2

การประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า BIG & BIH ในประเทศไทย



คูหาประเทศไทยในอาคาร 9.2





คูหาผู้ประกอบการไทยในอาคาร 9.2

คู่แข่งจากประเทศจีน



ภายในบริเวณอาคาร 11.1

ภายในบริเวณอาคาร 11.0



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต
กุมภาพันธ์ 2556