

งาน World Mobile Congress 2021 นครบาร์เซโลนา

งาน World Mobile Congress (WMC) นครบาร์เซโลนา เป็นงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรม Mobile tech รวมถึงอุปกรณ์เชื่อมต่อ และการให้บริการเครือข่ายเทคโนโลยีการสื่อสารที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี 2019 มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 2,400 บริษัท มีผู้บริหารระดับสูงกว่า 8,000 คน รวมถึง CEO ของบริษัทระดับโลก และ ร้อยละ 60 ของผู้มีอำนาจตัดสินใจทางธุรกิจเข้าร่วมงาน มีผู้เข้าชมงานกว่า 109,000 คน ทั้งนี้ ในปี 2020 งานการจัดงานเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของที่รุนแรงของ COVID-19

WMC 2021 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2021 ในรูปแบบไฮบริด มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 600 บริษัท (ร้อยละ 30 ออนไลน์) โดยเป็นสตาร์ทอัพกว่า 350 บริษัท และผู้เข้าชมงานรวมกว่า 30,000 คน อย่างไรก็ตาม Google, Xiaomi, Nokia, Sony และ Facebook ไม่เข้าร่วมงานในปีนี้ ทั้งนี้ มีการใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวด อาทิ การตรวจ antigen ก่อนเข้างาน และการบังคับใส่หน้ากากอนามัยเฉพาะแบบ FFP2

ในปีนี้มี 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ คือ Samsung และ Qualcomm ทำการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ โดย Samsung นำเสนอซอฟต์แวร์ อินเทอร์เน็ต “One UI Watch” ระบบ Google’s wear OS ใน Galaxy Watch4 ซึ่งจะเริ่มวางตลาดในเดือนสิงหาคม 2021 โดยจุดเด่น คือ ความเร็วในการเชื่อมต่อกับสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30 แอปพลิเคชันสามารถรองรับเพิ่มข้อมูลขนาดใหญ่ขึ้น และดีไซน์ของหน้าจอ



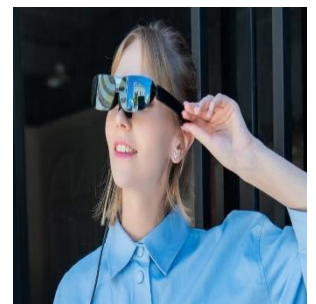
ขณะที่ Qualcomm เปิดตัวหน่วยประมวลผล “Snapdragon 888 Plus” ซึ่งเป็น flagship SoC ล่าสุดสำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นท็อปในระบบ Android ของแบรนด์ Asus, Motorola, Xiaomi, Honor และ Vivo ทั้งนี้ หน่วยประมวลผลดังกล่าวพัฒนาจาก SD 888 โดยการปรับล๊อคของซีพียู Kryo 680 แกน Prime จากเดิม 2.84 GHz เป็น 3.0 GHz และเพิ่มสมรรถนะของ AI Engine นอกจากนี้ ยังนำเสนอเทคโนโลยีไร้สาย 5G ที่ใช้ในยานยนต์เพื่อมุ่งพัฒนาความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน โดยการเชื่อมต่อกับสัญญาณไฟจราจร รถคันอื่น เครื่องกีดขวาง และคนเดินถนน



Lenovo เปิดตัวแท็บเบลตรุ่น Yoga Tab 13 Yoga Tab 11 และ Tab P11 Plus และ TCL จัดแสดงสมาร์ทโฟนรุ่นราคาย่อมเยารุ่น Alcatel รุ่น 1L Pro และ Alcatel 1 รวมถึงสมาร์ตวอชของเด็ก รุ่น Movetime Family Watch2



นอกจากนี้ ยังมีการเปิดตัว Smart glass “NxtWear G” ใช้ในการชมวิดีโอแบบไร้สาย โดยเชื่อมต่อกับ USB-C ให้ความรู้สึกเหมือนรับชมจากจอ virtual ขนาด 140 นิ้ว มีน้ำหนักเบาเพียง 100 กรัม จึงสวมใส่อย่างสะดวกสบายตลอดการใช้งาน ที่สำคัญ แม้ผู้ใช้งานจะเปลี่ยนอิริยาบถ แต่ภาพจะปรากฏตรงกลางเสมอ กำหนดวางจำหน่ายภายในปี 2021 โดยราคาในเบื้องต้น ประมาณ 580 ยูโร



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

CoComm นำเสนอโทรศัพท์ Gama F900 รูปแบบผสมผสานกับโทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์ และแท็บเล็ต รวมทั้งมี webcam ใช้ระบบปฏิบัติการ Android 11



Irisbond เปิดตัวเครื่องทำกาแฟ สั่งการโดยระบบ eyetracking

ที่มาและภาพ : www.elperiodico.com www.wmbarcelona.com และ tcl.com

ความเห็นของ สคต.

World Mobile Congress เป็นงานที่มีความสำคัญกับสเปน ทั้งด้านภาพลักษณ์ และด้านเศรษฐกิจ โดยงานดังกล่าว ส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะนครบาร์เซโลนา ซึ่งเป็นหนึ่งใน Smart City ของโลก ขณะเดียวกัน สร้างรายได้จากการจัดงาน และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยเฉพาะ ธุรกิจบริการโรงแรม ร้านอาหาร และการจ้างงานชั่วคราวกว่า 14,000 ตำแหน่ง ทั้งนี้ โดยเฉลี่ย WMC สร้างมูลค่าทางการค้ากว่า 473 ล้านยูโร