

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
รายงาน Business Creation and Networking
กรกฎาคม 2564 (ฉบับที่ 12/14-2564)

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

1.1 ชื่อบริษัท (Company's name)

ห้าง Marche Hawaii

ที่อยู่ 9204 Pie-IX Boulevard, Montreal, QC, H1Z 4H7

โทรศัพท์ (514) 967 8287 โทรสาร (514) 329 9980

อีเมล Kayson.quach@gmail.com

บุคคลติดต่อ: Mr. Kayson Quach (Director, Sales and Business Development)

(เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 เป็นการหารือกับบริษัทฯ ทางโทรศัพท์)

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อ (Year Established): 2002

จำนวนพนักงาน (No. of Employees): 28 คน

2.2 ประวัติความเป็นมา

บริษัทก่อตั้งเมื่อปี 2002 โดย Mr. Hung Quach ชาวแคนาดาเชื้อสายกัมพูชา ที่อพยพเข้ามาในแคนาดาช่วงที่เกิดความไม่สงบในอินโดจีน โดยก่อนหน้านี้ประกอบธุรกิจเปิดร้านขายของชำเล็กๆ ในนครมอนทรีออล ต่อมาได้ขยายเป็นห้างสรรพสินค้าอาหารและของใช้ทั่วไปในครัวเรือน 2 แห่ง ในนคร Montreal โดยแห่งแรกเปิดที่ เลขที่ 1193 Boulevard Marcel-Laurin เมื่อปี 2002 จากนั้นได้ขยายไปเปิดอีกแห่งที่เลขที่ 9204 Pie-IX Boulevard ภายใต้ชื่อ Marche Hawaii โดยแต่ละแห่งมีขนาดใหญ่ประมาณ 45,000.- ตารางฟุต จับตลาดกลุ่มชาติพันธุ์



ต่อมาในปี 2018 ผู้ก่อตั้ง Mr. Hung Quach มีแผนจะเกษียณตัวเอง จึงส่งมอบงานให้กับบุตรชาย Mr. Kayson Quach และปิดกิจการสาขาแรกที่ เลขที่ 1193 Boulevard Marcel-Laurin เหลือให้บริการเพียงสาขาเดียวที่ 204 Pie-IX Boulevard, Montreal, Quebec และขยายธุรกิจ Grocery Online ในปี 2019 ชื่อว่า www.haisue.ca

บริษัทเน้นการจำหน่ายสินค้า Ethnic Food ลูกค้าส่วนใหญ่นอกจากจะเป็นชาวเอเชียและกลุ่มชาติพันธุ์อื่นๆ แล้ว ยังมีลูกค้ากลุ่ม Mainstream เป็นจำนวนมากด้วย สินค้าที่นำเข้ามาจากเอเชียส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศไทย เวียดนาม จีน ฯลฯ

2.3 ประเภทของกิจการ (Type of Business)

- โรงงานผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ผู้ขายส่ง
- ผู้ขายปลีก บริษัทตัวแทน ห้างสรรพสินค้า ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ
- องค์การระหว่างประเทศ องค์การทางการค้า องค์การไม่แสวงหากำไร
- อื่นๆ

2.4 สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร... ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้อง อาหารแห้ง ซอส และเครื่องปรุงรส ผัก ผลไม้ ของสด เครื่องดื่ม (ยกเว้นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์) อุปกรณ์ใช้ในครัว ของชาวเอเชีย ของใช้ในบ้าน เช่น กระจาดชำระ สบู่ ยาสีฟัน ฯ

3. สินค้า/บริการที่นำเข้ามาและสนใจนำเข้าจากไทย... กะปิ ปลาแร่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ข้าวหอมมะลิ ของทานเล่น (Snack) ฯลฯ

4. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ



ธุรกิจห้างสรรพสินค้าอาหาร Marche Hawaii ยังคงดำเนินไปได้ด้วยดี ในช่วงแรกของ Pandemic ห้างฯ มียอดขายสูงขึ้นมากเพราะมีการกักตุนอาหารและของแห้งต่างๆ ต่อมาเมื่อสถานการณ์เป็นไปในทางที่ดีขึ้น การกักตุนสินค้าลดลง และผู้บริโภคยังคงซื้อสินค้าอาหารอย่างต่อเนื่อง

อุปสรรคสำคัญที่สุดในขณะนี้คือความล่าช้าของการขนส่งที่ส่งผลให้สินค้ามีจำนวนน้อยลง แต่ด้วยกลยุทธ์ด้านสินค้าคงคลังของบริษัทฯ ที่มีการนำเข้ามาต่อเนื่องในช่วง Pandemic แม้ราคาค่าขนส่งและราคาสินค้าจะสูงขึ้น ทำให้ปัจจุบันยังคงมีสินค้าเพียงพอในการจำหน่ายปลีกในห้างฯ และจำหน่ายส่งกับร้านค้าปลีกและร้านอาหาร เช่น ข้าวหอมมะลิ ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าหลักที่บริษัทฯ นำเข้าเองมาจำหน่ายในห้างฯ และส่งให้กับร้านค้าปลีกและร้านอาหาร (ชื่อว่า Golden Turtle) ยังคงมีในคลังสินค้าเพื่อจำหน่ายต่อไป ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังคงสั่งสินค้าอย่างต่อเนื่องจากไทยและจากผู้นำเข้ารายอื่นๆ แม้ราคาจะสูงขึ้นเนื่องจากค่าขนส่งที่แพงขึ้นก็ตาม



ด้าน Food Service (การขายส่งให้กับร้านอาหารต่างๆ) ในช่วง Pandemic ร้านอาหารได้รับอนุญาตให้เปิดบริการเฉพาะ Take Out/Delivery และผู้บริโภคมีการกักตุนสินค้าและทำอาหารเอง ทำให้ยอดขายของบริษัทในส่วน Food service ลดลงกว่า 80% แต่หลังจากมาตรการผ่อนคลายเป็นขึ้นในพื้นที่รัฐ Quebec เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมามียอดขาย Food Service เพิ่มขึ้น 15% จากช่วง Pandemic และคาดว่าจะดีขึ้นเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม Mr. Kayson Quach มีความเห็นว่ายอดขายส่วนนี้จะไม่ฟื้นตัวกลับไปเหมือนเดิมอย่างน้อยอีก 2-3 ปี เนื่องจากมาตรการ Lockdown จะถูกนำมาใช้อีกในทุกครั้งที่ตัวเลขผู้ติดเชื้อสูงขึ้น ประกอบกับผลทางจิตวิทยาที่ผู้บริโภคจะกลับมาสนุกสนานและนั่งรับประทานอาหารในร้านอาหารอย่างสบายใจไว้กั่วนั้น จะต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่ง อีกทั้งสถานการณ์ทางการเงินที่อาจต้องรัดเข็มขัดมากขึ้น

ด้านนโยบายของห้าง Marche Hawaii ในการรักษาความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดในห้างฯ ยังคงเหมือนเดิมแม้สถานการณ์จะดีขึ้นแล้วก็ตาม (การฉีดวัคซีนครอบคลุมประชากรในพื้นที่มากขึ้น) ได้แก่ การให้พนักงานในห้างทุกคนสวมหน้ากากอนามัย และมีเจลทำความสะอาดมือ (Hand Sanitizer) ให้บริการกับลูกค้าที่เดินเข้าห้างทุกคน การทำความสะอาดฆ่าเชื้อรถเข็นและตระกร้าใส่ของในห้างฯ การพ่นสารฆ่าเชื้อในห้างฯ ทุกสัปดาห์

ธุรกิจด้านห้างสรรพสินค้าอาหารออนไลน์เว็บไซต์ www.haisue.ca โดยห้างฯ รับผิดชอบทั่วประเทศแคนาดา การให้บริการออนไลน์นี้ได้รับริเริ่มมาก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และการปิดเมือง (Lockdown) และหลังจากที่เกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดจนถึงปัจจุบัน การขายออนไลน์มียอดขาย



เพิ่มขึ้นเป็นที่น่าพอใจ มีลูกค้าสั่งซื้อสินค้าทางเว็บไซต์จากทั่วประเทศแคนาดา ส่งผลให้บริษัทฯ ตัดสินใจเปิดคลังสินค้าพื้นที่ประมาณ 1,000 ตารางฟุต เป็น Pilot Project เพื่อบริการลูกค้าจากคลังสินค้าแห่งนี้อย่างรัฐใกล้เคียงได้เร็วขึ้น และบริษัทฯ อยู่ระหว่างวางแผนขยายธุรกิจเปิดคลังสินค้าเพิ่มขึ้นในรัฐอื่นๆ ต่อไป

5. ความเห็น สดต.

- 5.1 การขยายธุรกิจไปยังออนไลน์ของ Marche Hawaii เป็นตัวอย่างความสำเร็จของการปรับตัวที่ถูกทางและถูกจังหวะตามที่ได้คาดการณ์มาตลอดในช่วง Pandemic การเริ่มต้นก่อน Pandemic อาจจะไม่เร่งรีบและจริงจัง แต่เมื่อ Pandemic เริ่มขึ้น บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการสินค้าและความปลอดภัยในการออกมาจับจ่ายสินค้าด้วยตัวเอง จึงขยายธุรกิจด้านนี้อย่างจริงจังและในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้สามารถตอบรับกับความต้องการและสถานการณ์ได้อย่างทันที่
- 5.2 สดต. โทรอนโต ได้นำเสนอข่าว กข 43 ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสนใจเนื่องจากมีความเห็นที่ตรงกันในการใส่ใจสุขภาพมากขึ้นของชาวแคนาดา โดยบริษัทฯ ขอให้สำนักงานฯ ส่งสินค้าตัวอย่างให้ทดลองในพื้นที่ที่มีสินค้า
- 5.3 กรณีปัญหาความล่าช้าของการขนส่งและราคาค่าขนส่งที่แพงขึ้นมาก เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับทุกๆ ประเทศที่ส่งออกมายังแคนาดา (ยกเว้นสินค้าจากประเทศใกล้เคียง เช่น จากสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก โคลัมเบีย ฯลฯ) ในอนาคตอันใกล้คงไม่สามารถหลีกเลี่ยงการขึ้นราคาสินค้าได้ ปัจจุบันมีการขึ้นราคา

สินค้าไปแล้วทีละน้อย เพื่อให้ผู้บริโภคค่อยๆ ยอมรับ หากสถานการณ์ Pandemic ดีขึ้นเรื่อยๆ รัฐบาล
ยกเลิกมาตรการเยียวยาสนับสนุนค่าครองชีพ อาจเป็นอุปสรรคอีกด้านของการจำหน่าย เนื่องจาก
ผู้บริโภคอาจจะระมัดระวังการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วง Pandemic

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
กรกฎาคม 2564