

What Does Section 321 Mean for ECommerce?

ข่าวประชาสัมพันธ์

28 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

หน้า 1 ของ 4

SECTION 321 สร้างโอกาสทองให้ธุรกิจ Cross Border e-Commerce

การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce) ของสหรัฐฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในสาเหตุสำคัญคือการเปลี่ยนกฎระเบียบ Section 321* โดยเพิ่มมูลค่าสินค้าที่ส่งตรงถึงมือผู้รับในสหรัฐฯ ไม่ผ่านช่องทางการค้าปลีกและไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า จากเดิมกำหนดไว้ไม่เกิน 200 เหรียญฯ เป็น 800 เหรียญฯ และอำนวยความสะดวกการแจ้งการนำเข้าให้สะดวกและรวดเร็วผ่านระบบ Automated Commercial Environment (ACE) ภายใต้ Entry Type 86** มีรายงานว่าในเดือนกุมภาพันธ์ 2021 การนำเข้าสินค้ามายังสหรัฐฯ ภายใต้ Section 321 มีจำนวนมากเป็นประวัติการณ์ คือเกือบ 2 ล้านชิ้นต่อวัน

ทั้งนี้ Cross Border e-Commerce มายังสหรัฐฯ มักนิยมใช้การขนส่งทางอากาศที่แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายสูงแต่สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ทันความต้องการของผู้บริโภค ปัจจุบัน การใช้บริการขนส่งทางเรือซึ่งมีค่าใช้จ่ายถูกกว่าแต่ใช้เวลานานกว่ากำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสำหรับสินค้าที่มีมูลค่าต่ำกว่า 100 เหรียญฯ ที่อาจจะไม่คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางอากาศ นอกจากนี้ ยังมีการขนส่งรูปแบบใหม่ที่ได้รับค่านิยมในหมู่นักธุรกิจสหรัฐฯ คือ การจัดส่งสินค้านำเข้ามูลค่าต่ำผ่านทางเรือไปยังโกดังเก็บสินค้าในประเทศที่ 3 นอกสหรัฐฯ เช่น เม็กซิโก หรือ แคนาดา ที่ใกล้พอที่จะสามารถจัดส่งสินค้าต่อตรงเข้าสู่ผู้บริโภคในสหรัฐฯ ได้อย่างรวดเร็ว

วิกฤต COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคสหรัฐฯ มีความอดทนรอและลดความคาดหวังที่จะได้รับสินค้าอย่างรวดเร็ว เนื่องด้วยค่านิยมของการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ในช่วง COVID เพิ่มมากขึ้น ทำให้จัดส่งล่าช้า ในบางกรณีผู้บริโภคอาจต้องรอสินค้านานเป็นเดือน

การนำเข้าสินค้าภายใต้ Section 321 ส่วนใหญ่เป็นการค้าและการจัดส่งข้ามมหาสมุทรแปซิฟิก ทำให้มีการใช้บริการการขนส่งสินค้าทางเรือเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

หมายเหตุ (*) (**): รายละเอียดของ Section 312 และ Entry Type 86 อยู่ในข้อมูลเพิ่มเติม

ที่มา: JOC.com: “US importers of low-value containerized goods embrace Section 321”, by Eric Johnson, June 07, 2021

Data Elements in Section 321 Entry vs. Entry Type 86

Section 321 Entry	Entry Type 86
1 Country of Origin	Country of Origin
2 Shipper Name, Address and Country	Shipper Name, Address and Country
3 Ultimate Consignee Name and Address	Ultimate Consignee Name and Address
4 Quantity	Quantity
5 Fair Retail Value in the Country of Shipment	Fair Retail Value in the Country of Shipment
6 Merchandise Description	10 digit HTSUS Number
7 Shipping Weight	Entry Number
8	Bill of Lading or Air Waybill Number
9	Planned Port of Entry
10	IOR of the Owner, Purchaser or Customs Broker (conditional)
11	PGA Data Set (conditional)

ข่าวประชาสัมพันธ์

28 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

หน้า 2 ของ 4

ข้อมูลเพิ่มเติม

- Section 321** คือบทบัญญัติว่าด้วยการอนุญาตนำเข้าโดยไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า สำหรับสินค้าที่ราคาค้าปลีกในประเทศต้นทางมีมูลค่าไม่เกิน 800 เหรียญฯ (หรือ de minimis) ที่ส่งให้แก่บุคคล 1 คนในประเทศสหรัฐฯ ต่อวัน (one recipient one shipment per day) เดิมบทบัญญัตินี้ กำหนดมูลค่า (de minimis value) ไว้ไม่เกิน 200 เหรียญฯ ก่อนปรับเพิ่มเป็น 800 เหรียญฯ เมื่อประกาศใช้กฎหมาย Trade Facilitation and Trade Enforcement Act of 2015 ช่วงต้นปี 2016

 - สถิติของศุลกากรสหรัฐฯ ระบุว่า ในปี 2020 สินค้านำเข้าภายใต้ Section 321 (Cross Border e-Commerce) มีมูลค่า 768 ล้านดอลลาร์ ในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2021 (ม.ค. - เม.ย.) มีมูลค่าสูงถึง 530 ล้านดอลลาร์
 - Global Research Report: Cross-Border e-Commerce trends รายงานว่า ร้อยละ 60 ของการซื้อขายในระบบ e-Commerce ของสหรัฐฯ เป็น Cross-border e-Commerce ส่วนใหญ่เป็นการซื้อจากจีน รองลงมาคือ สหราชอาณาจักร แคนาดา ญี่ปุ่น และฮ่องกง สินค้ายอดนิยมที่คนอเมริกันสั่งซื้อจากประเทศเหล่านี้ คือ สินค้าแฟชั่นและสินค้าเสริมความงาม รองลงมาคือ รองเท้า เครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาความงาม (“Comparing Cross-Border e-Commerce in the Americas” November 12, 2019)
 - สินค้าอื่นที่ได้รับความนิยมส่งเข้าสหรัฐฯ จากทุกแหล่ง ภายใต้ Section 321 เช่น สินค้าเสื้อผ้า สินค้าของใช้ในครัวเรือน และเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าที่ตามมากฎหมายแล้วจะต้องผ่านการตรวจสอบจากศุลกากรสหรัฐฯ เช่น สินค้าเคมีภัณฑ์/ที่มีส่วนผสมของเคมีภัณฑ์
- Entry Type 86**

 - เป็นกระบวนการนำเข้าแบบใหม่ เริ่มใช้เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2019 การนำเข้าภายใต้ Section 321 ผู้นำเข้า/shippers, ผู้ซื้อ หรือ customs brokers ในสหรัฐฯ ไม่จำเป็นต้องยื่นแบบฟอร์มขอนำเข้าที่เป็นแบบทางการ (formal entry) ซึ่งกำหนดให้ระบุข้อมูลจำนวนมาก รวมถึงจัดหา bond (เงินค้ำประกันสินค้านำเข้าที่คำนวณจากจำนวนภาษีนำเข้าและค่าธรรมเนียมต่างๆ ปกติศุลกากรสหรัฐฯ จะกำหนดอัตราไว้อย่างน้อยร้อยละ 10 ของอัตราภาษีและค่าธรรมเนียม) ใช้ Entry Type 86 ซึ่งไม่ต้องกรอกเอกสารจำนวนมากและไม่ต้องมี bond และสามารถส่งข้อมูลการนำเข้าเข้าไปยังระบบ Automated Commercial Environment (ACE) ได้ทันที มีวัตถุประสงค์เพื่อ
 - ช่วยเจ้าหน้าที่ Customs and Border Protection (CBP) จัดการสินค้านำเข้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 800 เหรียญฯ ได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ข่าวประจำสัปดาห์

28 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

หน้า 3 ของ 4



SECTION 321	Duty Free Threshold	H.S. Code Required	Reimbursable fee to US Customs?
Express Consignment (ECCF)	\$800	No	Yes
Cargo Clearance (CFA)	\$800	No	No
Cargo Clearance Type 86	\$800	Yes	No

- ช่วยให้การนำเข้าสินค้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 800 เหรียญฯ สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ลดระยะเวลาในกระบวนการนำเข้า และลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการนำเข้า โดยเปิดโอกาสให้ใช้ได้กับสินค้าบางรายการที่อยู่ภายใต้การบริหารควบคุมที่เข้มงวดของหน่วยงานรัฐบาลกลางสหรัฐฯ เช่น สินค้าสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสัตว์ ที่อยู่ภายใต้การบริหารควบคุมของ The Fish and Wildlife Service และสินค้าที่อยู่ภายใต้การบริหารควบคุมของ U.S Food and Drug Administration เช่น อาหาร เวชภัณฑ์ และเครื่องสำอาง

(2) ข้อยกเว้น การนำเข้าสินค้าบางรายการที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ Entry Type 86 คือ

- สินค้าที่ต้องเสียภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดและภาษีสันับสนุน
- สินค้าที่มีโควตานำเข้า
- สินค้ายาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บางรายการ
- การค้าสินค้าที่ต้องเสียภาษีภายใต้กฎหมายกรมสรรพากรสหรัฐฯ (Internal Revenue Code ที่ยอมให้มีการหักค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าออกไป ก่อนที่มูลค่าของสินค้านั้นๆ จะถูกนำไปใช้ในการคำนวณภาษี)

ข้อคิดเห็นของ สคต.ลอสแอนเจลิส

1. Section 321 และการนำเข้าภายใต้ Entry Type 86 รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคสหรัฐฯ ที่มีความอดทนรอสินค้า คือโอกาสทองของการค้า e-Commerce ระหว่างประเทศ ทั้งในรูปแบบ B2C และ B2B ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการใช้ประโยชน์จาก Section 321 จำเป็นต้องให้ความสนใจต่อการระบุรายละเอียดและราคาสินค้า พร้อมจัดเตรียมเอกสาร Invoice ให้ชัดเจน
2. การค้าออนไลน์นับเป็นช่องทางที่มีศักยภาพและเป็นจุดเริ่มต้นในการเข้าตลาดสหรัฐฯ ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้งในรูปแบบ B2C อาทิ Amazon.com (อาหาร ขนมขบเคี้ยว สินค้าทั่วไปที่มีน้ำหนักและขนาดไม่ใหญ่มากนัก), Etsy.com (สินค้าแฟชั่น ไลฟ์สไตล์ และเครื่องประดับ), Wayfair.com (เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน) และ B2C อาทิ Faire.com (เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน สินค้าแฟชั่น ไลฟ์สไตล์ เครื่องประดับ สินค้าสุขภาพและความงาม สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง) เป็นช่องทางทดลองตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคสหรัฐฯ ได้โดยตรง
3. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้ความสำคัญกับการผลักดันและส่งเสริมการค้าสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ไปยังตลาดต่างประเทศ ในตลาดสหรัฐฯ สคต.ลอสแอนเจลิสได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยในร้าน TOPTHAI Store บนเว็บไซต์ Amazon.com โดยเน้นสินค้าอาหาร สินค้าสุขภาพและความงาม นอกจากนี้ กรมฯ ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการค้า Cross Border e-Commerce ไปยังประเทศต่างๆ ทั้งจีน อินเดีย สิงคโปร์ และกลุ่มประเทศอาเซียน ผู้ประกอบการไทยที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล โทร. 02-507-7825



ข่าวประจำสัปดาห์

28 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

หน้า 4 ของ 4

4. การกระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภคผ่านสื่อ Social Media โดยเลือกใช้สื่อ Social Media ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ หากต้องการเจาะกลุ่มผู้บริโภค Gen Z อาจพิจารณาใช้ Instagram, TikTok เป็นสื่อกลางในการเข้าถึงและสร้างการรับรู้ในแบรนด์สินค้า ควบคู่ไปกับการขายผ่านช่องทาง e-Commerce จะช่วยให้สินค้าไทยที่เป็นรู้จักและต้องการมากขึ้น
5. การพิจารณาลงทุนซื้อ/เช่า Warehouse ในสหรัฐฯ/ประเทศใกล้เคียง หรือการทำ Partner ที่ให้บริการด้าน Warehouse และโลจิสติกส์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บและลำเลียงสินค้าไปยังคลังสินค้าของแพลตฟอร์มต่างๆ จะช่วยแก้ปัญหาความล่าช้าในการจัดส่งสินค้าจากไทยและช่วยให้การค้าออนไลน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

คลิกที่ลิงค์ https://survey.app.do/ttcla_survey2021

หรือสแกน QR Code เพื่อเข้ากรอกแบบสอบถามความพึงพอใจรายงาน

จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ นครลอสแอนเจลิส



