

เครื่องประดับชิ้นใหญ่กลายเป็นเซ็กซี่ คอนอสเตรียหันมานิยมเครื่องประดับเล็กแต่เก๋

ความนิยมแบบน้อยแต่มากของคนออสเตรียไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การเลือกเสื้อผ้าและของใช้เท่านั้น แต่ยังรวมถึงเครื่องประดับอย่าง สร้อย แหวน ต่างหู ซึ่งไม่ใช่เรื่องปกติที่จ๊ะจ๋าจะพบเห็นชาวออสเตรียใส่เครื่องประดับชิ้นใหญ่ๆ แม้แต่ในงานแต่งงานหรืองานกาลาดินเนอร์ที่หรูหราก็ตาม หรือแม้แต่ในชีวิตประจำวันก็เป็นเรื่องปกติที่คนส่วนใหญ่ไม่ใส่เครื่องประดับหรือใส่เครื่องประดับน้อยชิ้น ซึ่งมีได้หมายความว่าตลาดเครื่องประดับของออสเตรียไม่น่าสนใจ แต่ความจริงแล้วนั้นคนออสเตรียยังคงสนใจและซื้อหาเครื่องประดับให้กับตนเองตลอดจนนิยมซื้อเป็นของขวัญให้กับผู้อื่นด้วย

เครื่องประดับที่เป็นที่นิยมอย่างมาก คือ เครื่องประดับชิ้นเล็ก เช่น สร้อยคอเส้นบางๆ พร้อมจีประดับขนาดเล็ก โดยเน้นวัสดุมีค่า เช่น เงิน ทองคำ แพลตินัม นอกจากนี้ คนออสเตรียในปัจจุบันไม่ค่อยชื่นชอบเครื่องประดับที่มีความระยิบระยับหรือประดับด้วยเพชรหรือพลอยสีชิ้นใหญ่ๆ เนื่องจากมองว่าเป็นสไตล์ที่ล้ำสมัย ผู้ประกอบการท้องถิ่นทั้งรายใหญ่และรายเล็กใส่ใจในรสนิยมผู้บริโภคและให้ความสำคัญกับตลาดเครื่องประดับนี้ ยกตัวอย่างเช่น ร้าน Schullin ซึ่งเป็นร้านเครื่องประดับอัญมณีมีค่าที่มีชื่อเสียงของกรุงเวียนนา ที่มีการดำเนินกิจการมายาวนานกว่า 200 ปีและเดินทางไปร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fairs ที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างสม่ำเสมอทุกปี ได้แตกไลน์สินค้าโดยเปิดร้านใหม่พร้อมแบรนด์ใหม่ภายใต้ชื่อว่า NEW ONE by Schullin มาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2017 (พ.ศ. 2560) โดยจำหน่ายเครื่องประดับชิ้นเล็กซึ่งมีทั้งสร้อยคอ สร้อยข้อมือ แหวน และต่างหู ที่ใช้วัสดุเงิน หรือ เงินชุบทอง เป็นหลัก ปรากฏว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมีลูกค้าแน่นขนดอยู่เสมอ โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสำคัญอย่างคริสต์มาส จึงนับเป็นความสำเร็จที่สร้างปรากฏการณ์และสะท้อนความนิยมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี



รูปภาพจาก www.newone-shop.com

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

ออสเตรเลียจัดเป็นประเทศเศรษฐกิจก้าวหน้าที่มีความรุ่งรวยทั้งฐานะทางเศรษฐกิจและศิลปะวิทยาการ ผู้บริโภคยุคใหม่มีความอึดตัวกับความวิจิตรตระการตาและหันมาให้ความสำคัญกับสิ่งใหม่ๆ ตามยุคสมัยมากกว่า และลดทอนความไม่จำเป็นลง มุ่งเน้นการให้คุณค่าและความสุขจากคุณภาพชีวิตด้านอื่นๆ มากกว่าการสะสมเครื่องประดับอัญมณีมีค่า เครื่องประดับชิ้นใหญ่โดยเฉพาะอัญมณีแวววาวถูกมองว่าล้าสมัย ขณะที่มรดกตกทอดมักถูกมองว่าเป็นภาระที่ต้องดูแลรักษาและบ่อยครั้งที่เครื่องประดับที่เป็นมรดกโบราณกลับถูกนำออกจำหน่ายเพื่อนำเงินไปใช้จ่ายอย่างอื่นมากกว่าจะนำเครื่องประดับมาสวมใส่เองหรือสะสมส่งต่อยังรุ่นต่อไป อย่างไรก็ตาม รสนิยมที่เปลี่ยนแปลงนี้ทำให้เกิดโอกาสในตลาดเครื่องประดับขนาดเล็กซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมากในออสเตรเลียจากผู้บริโภคทุกวัย และเครื่องประดับที่มีดีไซน์แปลกใหม่ซึ่งเป็นที่นิยมของกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและวัยทำงาน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna