

กัมพูชาส่งออกสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 85 ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร การประมง และป่าไม้ เปิดเผยยอดการส่งออกสินค้าเกษตรของ กัมพูชาในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 ที่มีจุดหมาย ปลายทาง 62 ประเทศ มีปริมาณ 4,454,505.33 ตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 2,561 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่ง เพิ่มขึ้นถึง 2,041,982.72 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.64 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ที่มียอดการส่งออก สินค้าเกษตรได้เพียง 2,412,522.61 ตัน โดยสินค้าที่ได้ส่งออกในปีนี้ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง มะม่วง กล้วยสด พริกไทย เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ข้าวโพด ถั่วเหลือง ถั่วเขียว น้ำมันปาล์ม ยาสูบ พริก ผักและผลไม้ นานาชนิดอีก 62 ชนิด ทั้งนี้ ในปี 2563 กัมพูชามีรายได้จากการส่งออกสินค้าเกษตรไปประเทศต่างๆ ทั่วโลก 3.433 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



รัฐมนตรีเกษตรฯ กล่าวเพิ่มเติมว่าตัวเลขที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว เกิดจากกิจกรรมส่งเสริมการเพาะปลูก สินค้าเกษตรซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของกัมพูชา การส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตรของกัมพูชา หรือ Cambodia Good Agricultural Practices (CamGAP) รวมทั้งการจัดทำ QR Code เพื่อระบุผลผลิตของ เกษตรกรที่ผ่านการรับรองแล้วซึ่งจะช่วยติดตามการปรับปรุงคุณภาพและความปลอดภัยให้กับสินค้าเกษตร ของกัมพูชาทั้งในและต่างประเทศ และนาย Hun Lak ผู้อำนวยการผู้เพาะปลูกและผู้ส่งออกของบริษัท Longmate Agriculture Co Ltd. ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของกัมพูชาตั้งอยู่คาบสมุทร อินโดจีนที่มีภูมิอากาศแบบร้อนชื้นเหมาะสมแก่การเพาะปลูก อย่างไรก็ตาม การจะทำให้สินค้าเกษตรเติบโต อย่างยั่งยืนนั้น นักลงทุนและเกษตรกรต้องมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความต้องการของตลาด มีการบริหารจัดการ กับพืชผลอย่างเหมาะสม มีเทคนิคที่ดีในการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว รวมทั้งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อที่มีศักยภาพในตลาดได้

โอกาส/ผลกระทบของผู้ประกอบการไทย

1) การส่งออกสินค้าเกษตรของกัมพูชาที่เพิ่มสูงขึ้นคาดว่าส่วนหนึ่งเกิดจากการที่กัมพูชาได้ลงนาม ข้อตกลงการค้ากับหลายประเทศ โดยเฉพาะจีน และเกาหลีใต้ กัมพูชาจึงเร่งเพิ่มผลผลิตเพื่อส่งออกตามจำนวน โควตาที่ได้รับ ทั้งนี้ สินค้าเกษตรที่อยู่ในข้อตกลงกับจีนมีทั้งหมด 340 รายการ เช่น ข้าว มะม่วงสด กล้วยสด ทุเรียน ลำไย แก้วมังกร ฝรั่ง และอื่นๆ

2) คาดการณ์ว่ากัมพูชาจะเดินหน้าในกรอบความร่วมมืออื่นๆ กับอีกหลายประเทศ เพื่อสิทธิพิเศษทาง ภาษี ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพ ควรใช้โอกาสนี้ในการหาช่องทางเข้ามาลงทุนธุรกิจสินค้าเกษตรใน กัมพูชา เพื่อรับสิทธิประโยชน์ในการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังหลายประเทศที่มีความร่วมมือกับกัมพูชา โดยเฉพาะจีนและเกาหลีใต้

ที่มา The Phnom Penh Post
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา
2 กรกฎาคม 2564

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ