

ส่งออกตลาดสินค้าออร์แกนิกออสเตรเลีย 2564

1. ภาพรวมตลาดออร์แกนิกในตลาดโลก

รายงาน Australian Organic Market Report 2021 ระบุว่า พื้นที่เกษตรอินทรีย์ในตลาดโลกมีจำนวน 72.3 ล้านเฮกตาร์ (คิดเป็นร้อยละ 1.5 ของพื้นที่การเกษตรทั่วโลก) มูลค่าสินค้าออร์แกนิกในตลาดโลกขยายตัวร้อยละ 13 โดยผู้บริโภคร้อยละ 51 พิจารณาเลือกซื้อสินค้าที่มีเครื่องหมายออร์แกนิกบนฉลากสินค้าเป็นหลัก และมีสหรัฐอเมริกา (มีการขยายตัวร้อยละ 12.4 ต่อปี) อังกฤษ (มีการขยายตัวร้อยละ 12.6 ต่อปี) ออสเตรเลีย (มีการขยายตัวร้อยละ 7.9 ต่อปี) และนิวซีแลนด์ (มีการขยายตัวร้อยละ 6.4 ต่อปี) เป็น ประเทศผู้นำตลาดสินค้าออร์แกนิกในตลาดโลก

2. ภาพรวมตลาดออสเตรเลีย**2.1 สถานการณ์ตลาดออร์แกนิกในประเทศ**

ออสเตรเลียยังคงมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานออร์แกนิกมากที่สุดในโลก โดยในปี 2563 พื้นที่เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองในออสเตรเลียเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 (เพิ่มขึ้นจากปี 2554) ซึ่งร้อยละ 33 เป็นพื้นที่เกษตรอินทรีย์ที่ผลิตพืชสวน (ผักและผลไม้) กระจายอยู่ในแต่ละรัฐ รัฐ Victoria (VIC) เป็นรัฐที่มีผู้ประกอบการมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาคือ รัฐ New South Wales (NSW) ร้อยละ 26 รัฐ Queensland (QLD) ร้อยละ 20 รัฐ South Australia (SA) ร้อยละ 11 รัฐ Western Australia (WA) ร้อยละ 8 รัฐ Tasmania (TAS) ร้อยละ 3 เขตปกครอง Australian Capital Territory (ACT) และ Northern Territory (NT) มีผู้ประกอบการสินค้าออร์แกนิกเท่ากันร้อยละ 1

ปี 2563 ผู้ประกอบการสินค้าออร์แกนิกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Certified Operator) ในออสเตรเลียมีจำนวน 4,233 ราย เป็นเกษตรกร/ผู้ผลิต (Producers) ร้อยละ 41 มีจำนวน 1,748 ราย ผู้แปรรูป (Processors) ร้อยละ 38 มีจำนวน 1,600 ราย ผู้ประกอบการที่ดำเนินการด้านการปฏิบัติการอื่นๆ (Handlers) ร้อยละ 21 มีจำนวน 885 ราย

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้ประกอบการและผลผลิตออร์แกนิกในแต่ละรัฐ

รัฐ	ผู้ประกอบการ (ราย)	ผลผลิต
รัฐ VIC	1,276	ผลิตภัณฑ์เนยนมและไข่
รัฐ NSW	1,115	ผลิตสินค้าออร์แกนิกเกือบทุกประเภท
รัฐ QLD	860	เนื้อวัวและอาหารสัตว์
รัฐ SA	457	ไวน์
รัฐ WA	343	สินค้าเนยนมแปรรูป
รัฐ TAS	138	ผลิตสินค้าออร์แกนิกหลากหลายประเภท

 นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

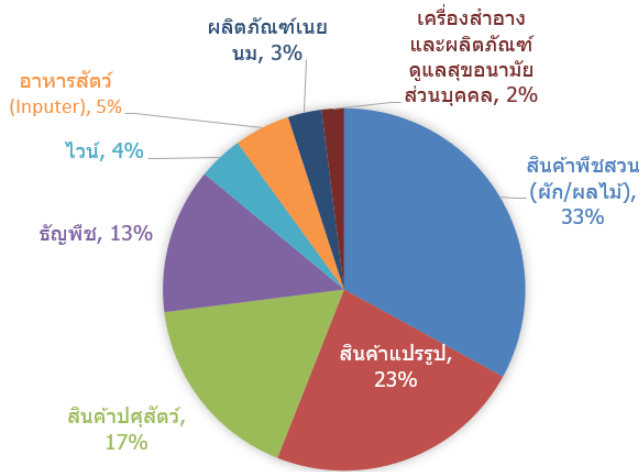
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

เขตปกครอง NT	32	ผลิตสินค้าออร์แกนิกหลากหลายประเภท
เขตปกครอง ACT	11	ผลิตสินค้าออร์แกนิกหลากหลายประเภท

กราฟที่ 1 แสดงสัดส่วนสินค้าออร์แกนิกที่ผลิตในออสเตรเลีย



ผลผลิตสินค้าออร์แกนิกในออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นพืชสวน (ผักและผลไม้) มีสัดส่วนร้อยละ 33 ของผลผลิตออร์แกนิกทั้งหมด (จำหน่ายในประเทศและส่งออก) รองลงมาคือ สินค้าอาหารแปรรูปมีสัดส่วนร้อยละ 23 สินค้าปศุสัตว์ (ส่วนใหญ่เป็นเนื้อวัวส่งออก) และผลิตภัณฑ์ธัญพืชมีสัดส่วนร้อยละ 13 (จำหน่ายในประเทศและส่งออก)

2.2 การส่งออก

สินค้าออร์แกนิกออสเตรเลียมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในตลาดต่างประเทศ ทำให้สินค้าออร์แกนิกออสเตรเลียเป็นที่ต้องการและส่งออกไปต่างประเทศมากกว่า 62 ประเทศทั่วโลก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกหลักจากการส่งออกเนื้อวัว (คิดเป็นร้อยละ 95) รองลงมาคือ จีน จากการส่งออกผลิตภัณฑ์เนยนม (คิดเป็นร้อยละ 65) การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและอาหารแปรรูปไปทวีปอเมริกาเหนือ เอเชียและโอเชียเนีย เช่น สวีเดน (ไวน์) เกาหลีใต้ (ธัญพืช) สิงคโปร์ (ผัก & ผลไม้) ฮองกง (ไข่) และนิวซีแลนด์ (เครื่องดื่ม)

3. พฤติกรรมการบริโภคสินค้าออร์แกนิกออสเตรเลีย



ในช่วงปี 2563 ชาวออสเตรเลียที่ซื้อสินค้าออร์แกนิกมีประมาณ 11.3 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 56 ของประชากรทั้งหมด) โดยครัวเรือนออสเตรเลียเปลี่ยนมาซื้อสินค้าออร์แกนิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เนื่องจากเล็งเห็นว่า สินค้าออร์แกนิกปลอดภัยจากสารเคมีเมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไป ปัจจัยด้านราคาและความคุ้มค่า (คุณภาพ) ของสินค้ายังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการซื้อสินค้า และนิยมซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ต (Woolworths, Coles และ Aldi มีการพัฒนาและขยายรายการสินค้าออร์แกนิกให้มีความหลากหลายภายใต้แบรนด์ Private label) และร้านค้าปลีกสินค้าเพื่อสุขภาพมากที่สุด เนื่องจากเป็นแหล่งรวมสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ โดยเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าออร์แกนิก Australian Certified Organic (ACO) เป็นเครื่องหมายมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกที่ชาวออสเตรเลียรู้จักและไว้วางใจมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 62)

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ผู้บริโภคสินค้าออร์แกนิกออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 18-40 ปี มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 41,000 – 125,000 ต่อปี (อาศัยในเขตเมืองใหญ่ เช่น นครซิดนีย์ นครเมลเบิร์น และนครบริสเบน) มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าออร์แกนิกเฉลี่ยร้อยละ 20-50 ครั้งต่อปี (มีการใช้จ่ายประมาณ 150-250 เหรียญออสเตรเลียต่อสัปดาห์) สำหรับเพศชายที่มีอายุระหว่าง 50-60 ปี มีการซื้อสินค้าออร์แกนิกเพียงเล็กน้อยเฉลี่ยไม่เกินร้อยละ 10 (ใช้จ่ายประมาณ 150-250 เหรียญออสเตรเลียต่อสัปดาห์)

โดยผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าออร์แกนิกด้วยเหตุผลด้านความปลอดภัยจากสารเคมีมากที่สุด รองลงมาคือ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยจากสารปรุงแต่ง Free range และ Non-GMO โดยจะพิจารณารายละเอียดของส่วนผสมบนฉลาก เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าออร์แกนิก และประเทศต้นกำเนิดสินค้า (Country of Origin) เพื่อประกอบในการตัดสินใจซื้อเป็นสำคัญ

ในช่วงวิกฤต COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินของผู้บริโภคทำให้ผู้บริโภคสินค้าออร์แกนิกร้อยละ 8 ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าออร์แกนิกลง ประกอบกับผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 40-69 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตภูมิภาค เช่น รัฐ SA และรัฐ WA เป็นกลุ่มที่ไม่นิยมซื้อสินค้าออร์แกนิก

อย่างไรก็ตาม รายงาน Australian Organic Market Report 2021 คาดว่า ตลาดออร์แกนิกออสเตรเลียจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปีไปจนถึงปี 2567

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

นอกจากออสเตรเลียจะมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในโลกแล้ว สินค้าและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกออสเตรียมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการในตลาดสากล ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่มีศักยภาพและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในแต่ละปี (เฉลี่ย 2.6 พันล้านเหรียญออสเตรเลียต่อปี) โดยเฉพาะเนื้อวัว ผลิตภัณฑ์นม ไวน์และธัญพืช

อย่างไรก็ตาม สินค้าออร์แกนิกที่ผลิตในออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่จำหน่ายในประเทศมากกว่าส่งออก (ตลาดในประเทศมีมูลค่า 1.93 พันล้านเหรียญและส่งออก 685 ล้านเหรียญ) เนื่องจากผลผลิตในประเทศค่อนข้างจำกัด (ผลจากสภาพภูมิประเทศและอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อผลผลิต) และไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี ทำให้ผู้แปรรูปสินค้าออร์แกนิกบางส่วนต้องนำเข้าวัตถุดิบที่ขาดแคลนหรือไม่สามารถผลิตได้

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

รัฐบาลออสเตรเลียเล็งเห็นศักยภาพของการส่งออกสินค้าออร์แกนิกและความต้องการสินค้าออร์แกนิกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลาดโลก ได้ปฏิรูปกฎหมายการส่งออกสินค้าออร์แกนิกออสเตรเลีย (Export Control Act 2020 and the Export Control (Organic Goods) Rules 2021) ขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้าออร์แกนิกที่ต้องการส่งออกต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการปิดฉลากสินค้าออร์แกนิก (Organic labelling standards) ที่บังคับใช้กับมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกของประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประเทศคู่ค้าต่อชื่อเสียงและมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกระดับสากลเพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพสินค้าออร์แกนิกออสเตรเลียในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

ผลต่อการค้าไทย

การเติบโตของสินค้าออร์แกนิกในตลาดออสเตรเลียสร้างโอกาสในการส่งออกสินค้าออร์แกนิกของไทย ทั้งที่เป็นสินค้าแบรนด์ของผู้ผลิตเองและการเป็น OEM ผลิตให้กับแบรนด์สินค้าในประเทศ ตลอดจนการส่งออกสินค้าวัตถุดิบเพื่อนำมาแปรรูปในออสเตรเลีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งซูเปอร์มาร์เก็ต Woolworth, Coles และ Aldi ที่มีนโยบายในการพัฒนาและเพิ่มรายการสินค้าออร์แกนิกให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองผู้บริโภคในตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าออร์แกนิกที่มีโอกาสการขยายตัวได้ดี คือ อาหารสำหรับเด็ก และอาหารพร้อมรับประทานที่ตอบโจทย์ชาวออสเตรเลียที่ต้องการความสะดวก รวดเร็วและดีต่อสุขภาพ

Source: Australian Organic Market Report 2021/www.agricultur.gov.au/www.abc.net/www.foodmag.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com