

สัดส่วนภาคการท่องเที่ยวต่อ GDP ของฟิลิปปินส์ ลดลงต่ำสุดในรอบ 10 ปี



การมีส่วนร่วมของภาคการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของฟิลิปปินส์ ในปีที่แล้วลดลงต่ำกว่า 1 ล้านล้านเปโซ ต่ำสุดในรอบกว่าทศวรรษ เนื่องจากรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงอย่างมาก จากวิกฤติโควิด-19

สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) เปิดเผยว่า มูลค่าเพิ่มรวม (Gross Value Added: GVA) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฟิลิปปินส์ในปี 2563 มีมูลค่าอยู่ที่ 9.73 แสนล้านเปโซ ลดลงมากกว่าร้อยละ 61 จากมูลค่า 2.51 ล้านล้านเปโซในปี 2562 ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวมีสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 5.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในปี 2563 จากร้อยละ 12.8 ในปี 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการบังคับใช้มาตรการกักกันและข้อจำกัดต่างๆ ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวอย่างหนักหนาสาคู่ โดยรายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2563 ดังกล่าวลดลงต่ำสุดในรอบ 11 ปี นับตั้งแต่มีการบันทึกในปี 2552 ที่ในปีดังกล่าวมีรายได้อยู่ที่ 8.68 แสนล้านเปโซ แต่หลังจากปี 2552 รายได้จากการท่องเที่ยวก็เพิ่มขึ้นเป็น 1.04 ล้านล้านเปโซ ในปี 2553 และเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงระดับสูงสุดในปี 2562 ที่มีรายได้อยู่ที่ 3.28 ล้านล้านเปโซ ทั้งนี้ ผลประกอบการรายได้จากภาคการท่องเที่ยวในปี 2563 พบว่าการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวขาเข้า (Inbound Tourism) มีมูลค่า 1.33 แสนล้านเปโซ ลดลงร้อยละ 78 จากมูลค่า 6.01 แสนล้านเปโซ ในปี 2562 โดยการใช้จ่ายเงินสดของนักท่องเที่ยวในประเทศ (Cash Spent by Domestic travelers) ก็ลดลงกว่าร้อยละ 82 จากมูลค่า 3.14 ล้านล้านเปโซ ในปี 2562 เหลือ 5.57 แสนล้านเปโซในปี 2563 สำหรับการใช้จ่ายการท่องเที่ยวขาออก (Outbound Tourism) ในปี 2563 มีมูลค่า 9.18 หมื่นล้านเปโซ ลดลงร้อยละ 73 จากมูลค่า 3.40 แสนล้านเปโซ ในปี 2562 นอกจากนี้ ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ยังระบุเพิ่มเติมว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวฟิลิปปินส์ต้องเผชิญกับภาวะ

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

การจ้างงานที่ลดลงอย่างมากในปี 2563 โดยการจ้างงานในภาคการท่องเที่ยวอยู่ที่ 4.68 ล้านคน ลดลงร้อยละ 18 จากปี 2562 ที่มีการจ้างงาน 5.72 ล้านคน ซึ่งนับเป็นการจ้างงานด้านการท่องเที่ยวที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2555 ที่มีการจ้างงานอยู่ที่ 4.56 ล้านคน นอกจากนี้ สัดส่วนของภาคการท่องเที่ยวต่อกำลังแรงงาน (Labor Force) ของประเทศก็ลดลงเหลือร้อยละ 11.9 จากร้อยละ 13.6 ในปี 2562 ซึ่งถือเป็นสัดส่วนต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2554 ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 11.7 ทั้งนี้ ในปี 2563 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศฟิลิปปินส์มีจำนวนเพียง 1.48 ล้านคน ลดลงร้อยละ 82 จากจำนวน 8.26 ล้านคนในปี 2562

ทิศทางแนวโน้มการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

นาย Jose C. Clemente III ประธานสภาการท่องเที่ยวแห่งฟิลิปปินส์ (Tourism Congress of the Philippines: TCP) กล่าวว่า สัดส่วนภาคการท่องเที่ยวต่อ GDP ที่ลดลงอย่างมากในปี 2563 เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวแทบจะไม่มี การเคลื่อนไหวเลยตั้งแต่กลางเดือนมีนาคม 2563 ที่เริ่มมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นต้นมา และได้คาดว่าภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะยังไม่สามารถกลับสู่ระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ ได้ไปจนถึงปี 2566 หรือ 2567 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ที่ยังคงไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ หลายประการ อย่างไรก็ตาม สภาการท่องเที่ยวแห่งฟิลิปปินส์ (TCP) ได้ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสะท้อนถึงแนวโน้มการเดินทางที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดฯ และพยายามเรียกร้องต่อรัฐบาลเพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถค่อยๆ กลับมาเปิดใหม่อีกครั้งสำหรับ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้รับวัคซีนครบตามกำหนด โดยยังคงมีมุมมองในเชิงบวกว่าการท่องเที่ยวจะสามารถกลับมาเติบโตอีกครั้ง เนื่องจากพบสิ่งบ่งชี้ถึงความเต็มใจของผู้คนจำนวนมากที่อยากจะเดินทางมาฟิลิปปินส์ เมื่อฟิลิปปินส์สามารถเปิดประเทศได้อีกครั้งอย่างปลอดภัย

ในขณะที่นาย John Paolo R. Rivera รองผู้อำนวยการ Asian Institute of Management (AIM) ตั้งข้อสังเกตว่า ก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ภาคการท่องเที่ยวของประเทศฟิลิปปินส์ถือเป็นภาคส่วนสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์โดยมีการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี ใกล้เคียงกับอัตราการเติบโตของ ยอดโอนเงินกลับประเทศของแรงงานชาวฟิลิปปินส์ในต่างประเทศ แต่ผลพวงจากการบังคับใช้มาตรการปิดพรมแดน ข้อจำกัดในการเคลื่อนย้ายผู้คน และการใช้มาตรการกักกันที่เข้มงวดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดฯ ส่งผลให้การเดินทาง และห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว (Value of chain of tourism) ทั้งหมดหยุดชะงักลง อย่างไรก็ตาม รัฐบาลฟิลิปปินส์ ก็ได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อช่วยพยุงธุรกิจ และการจ้างงานภายใต้โครงการ The COVID-19 Adjustment Measures Program (CAMP) ในการช่วยเหลือ แรงงานในภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบ โดยในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมากระทรวงแรงงานและการจัดหางาน รายงานว่า ได้มอบเงินช่วยเหลือภายใต้โครงการ CAMP มูลค่ากว่า 2.6 พันล้านเปโซ แก่แรงงานในอุตสาหกรรม

 นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ท่องเที่ยวกว่า 520,000 คน นอกจากนี้ ยังมีโครงการ COVID-19 Assistance to Restart Enterprises for Tourism Rehabilitation and Vitalization of Enterprises and Livelihood Program (CARES FOR TRAVEL) โดยได้ให้เงินกู้ยืมกว่า 6 พันล้านเปโซสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการช่วยเหลือภายใต้พระราชบัญญัติ Bayanihan to Recover as One Act (Bayanihan II) เพื่อช่วยฟื้นฟูธุรกิจ ทั้งนี้ นาย John Paolo R. Rivera คาดการณ์การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวจะขึ้นอยู่กับอัตราของประชาชนชาวฟิลิปปินส์ที่ได้รับวัคซีนโควิด-19 โดยเมื่อฟิลิปปินส์สามารถสร้างภูมิคุ้มกันหมู่บรรลุผลสำเร็จ ก็จะสามารถเปิดประเทศและเศรษฐกิจให้กลับมาเป็นปกติ รวมทั้งการฟื้นฟูการท่องเที่ยวก็จะตามมาเมื่อมีการยกเลิกข้อจำกัดการเดินทางและการเปิดพรมแดนอีกครั้ง

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Philippine Stars และหนังสือพิมพ์ Business World

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น

● นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้บังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์และมาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวด รวมทั้งการสั่งห้ามการเดินทางซึ่งครอบคลุมถึงชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวพักผ่อนในฟิลิปปินส์ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดฯ ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 12.7 ของ GDP ประเทศ และยังช่วยสร้างรายได้และสร้างงานให้กับชาวฟิลิปปินส์จำนวนมาก



ต้องสูญเสียรายได้มหาศาลและชบเซาลงอย่างมาก รวมทั้งวิกฤติโควิด-19 ในปีที่ผ่านมายังทำให้สัดส่วนต่อ GDP ลดลงเหลือเพียงร้อยละ 5.2 ตามรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภาคการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยมีจุดเด่นด้านความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพของเกาะต่างๆ ที่มีอยู่กว่า 7,461 เกาะ รวมทั้งวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และซับซ้อนของวิถีชีวิตของชาวฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ รัฐบาลฟิลิปปินส์ยังให้ความสำคัญและมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนมากมายผ่านโครงการจำนวนมากทั้งการพัฒนาและปรับปรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่ว่าการปรับปรุงและขยายสนามบินนานาชาติ การผลักดันนโยบายรักษา ควบคุมและฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อมในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญให้เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติภายใต้แคมเปญ “It’s More Fun in the Philippines (เที่ยวในฟิลิปปินส์สนุกกว่า)” เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฟิลิปปินส์เติบโตแบบยั่งยืน

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

● อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์เป็นอุตสาหกรรมแรกๆ ที่ได้รับผลกระทบทันทีจากการใช้มาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวด และจนถึงปัจจุบัน สถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ในฟิลิปปินส์ยังคงรุนแรงอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดพบการกลายพันธุ์ของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้น ทำให้รัฐบาลฟิลิปปินส์ยังคงประกาศปิดประเทศซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะผู้ประกอบการซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจ MSMEs ต่างก็ประสบปัญหาและความยากลำบากในการประคับประคองธุรกิจให้รอดพ้นจากวิกฤต COVID-19 ทำให้หลายธุรกิจต้องปิดตัวลงอย่างถาวรและชั่วคราวจำนวนมาก โดยยังไม่มีแนวโน้มว่าจะสามารถกลับมาเปิดดำเนินการได้อีกครั้งเมื่อไหร่ จึงเป็นเรื่องยากอย่างยิ่งที่จะเอาตัวรอดและกลับมาฟื้นตัวของธุรกิจในภาคการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์ ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการไทยที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวในฟิลิปปินส์ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร รวมถึงร้านอาหาร ทั้งนี้ ความหวังของการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับกรณีวัคซีนโควิด-19 ซึ่งถือเป็นตัวแปรที่สำคัญ หากรัฐบาลฟิลิปปินส์สามารถเร่งการกระจายการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนและภาคเอกชนได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งครอบคลุมตามแผนที่กำหนดไว้ คาดว่าจะช่วยให้ฟิลิปปินส์สามารถเปิดประเทศทยอยรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่ได้รับวัคซีนครบตามกำหนดโดยไม่ต้องกักตัวต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

29 มิถุนายน 2564

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Manila
Royal Thai Embassy, 107 Thailand (Rada) St.,
Makati City, Metro Manila, Philippines

Tel: 001-63-2-8940403, 894-0406
Fax: 001-63-2-8160698
Email: thaicommmnl@gmail.com