

“Refill Station” เทรนด์จำหน่ายสินค้ามาแรง



ชาวสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญกับการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะปัญหาขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเล และสัตว์น้ำ ดังนั้น ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักรได้มีการหาแนวทางในการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic) โดยในปี 2562 ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Waitrose เป็นห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายแรกในสหราชอาณาจักรที่ได้ริเริ่มการจำหน่ายสินค้าแบบ Refill Station โดยผู้บริโภคสามารถนำบรรจุภัณฑ์มาเติมสินค้าเองได้ เพื่อเป็นการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Waitrose เห็นว่า ยอดการจำหน่ายสินค้ารูปแบบรีฟิลดังกล่าวของห้างฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม – มิถุนายน 2564) โดยยอดการจำหน่ายสินค้ารูปแบบรีฟิลประเภทผักและผลไม้แช่แข็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 50, สินค้าประเภทน้ำยาซักผ้า และน้ำยาล้างจาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 ทั้งนี้ ยอดการจำหน่ายสินค้าที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ (Packaging-Free) ของห้างฯ ยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 9

การดำเนินการของห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร

1. ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Asda มีแผนที่จะขยายการให้บริการสินค้าแบบรีฟิล ใน 4 สาขา ภายในปี 2564 นี้ โดยห้าง Asda จะมีการเพิ่มชนิดของสินค้าที่จำหน่ายในรูปแบบรีฟิล ได้แก่ ชา (แบรนด์ Yorkshire Tea), อาหารเข้าซีเรียล (แบรนด์ Kellogg's และ Nestle), เส้นพาสต้า (แบรนด์ Napolina), ข้าว (แบรนด์ Tilda) รวมทั้ง สินค้าจากบริษัท Unilever ได้แก่ สบู่ แชมพู และ น้ำยาซักผ้า นอกจากนี้ ในอนาคตห้าง Asda ยังมีแผนที่จะขยายการให้บริการรีฟิลดังกล่าวในห้างฯ อีก 70 สาขา
2. ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Marks & Spencer ได้มีการขยายการให้บริการสินค้าแบบรีฟิลใน 11 สาขา เมื่อต้นปี 2564 ที่ผ่านมา
3. ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Morrisons ได้มีการทดลองจำหน่ายสินค้าอาหารสำเร็จรูปแบบแช่แข็ง (Ambient) และสินค้าแช่แข็ง (Frozen) ใน 3 สาขา ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา และมีแผนที่จะขยายสาขาที่ให้บริการดังกล่าว
4. ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Tesco ร่วมกับบริษัท Loop ได้มีการทดลองใช้บรรจุภัณฑ์แบบที่สามารถนำกลับมาใช้ได้อีก เช่น ขวดแก้ว ขวดสแตนเลส สำหรับการจำหน่ายสินค้าจำนวน 150 รายการ ในช่องทางออนไลน์ของห้างฯ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :
info@thaitradelondon.com

โดยลูกค้าสามารถส่งคืนบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวให้กับห้างฯ เพื่อบริษัท Loop นำกลับมาทำความสะอาดและนำกลับมาใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ต่อไป โดยเมื่อลูกค้าส่งคืนบรรจุภัณฑ์แล้วจะได้รับเงินค่ามัดจำสำหรับบรรจุภัณฑ์คืน

ที่มา: Reuters และ Internet Retailing

ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.

จากการสำรวจโดยองค์กรการกุศล City to Sea และ Friends of the Earth พบว่า ร้อยละ 80 ของผู้ที่สำรวจต้องการที่จะลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง ทั้งนี้ ร้อยละ 74 ของผู้ที่สำรวจ ต้องการให้มีการเพิ่มขึ้นของสินค้าที่กำหนดในรูปแบบรีฟิล เช่น อาหารแห้ง กาแฟ เป็นต้น ทั้งนี้ องค์กรการกุศล City to Sea และ Friends of the Earth ยังได้เรียกร้องให้ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตขยายการจำหน่ายสินค้ารูปแบบรีฟิลและสินค้าที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์

สคต. เห็นว่า ชาวสหราชอาณาจักรให้ความสนใจต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะผลกระทบจากการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ ในส่วนของห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักรนั้น ได้เริ่มดำเนินการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก และมีการให้บริการสินค้าแบบ Refill Station ในบางสินค้า ซึ่งมีแนวโน้มที่ห้างฯ จะขยายชนิดของสินค้าที่กำหนดในรูปแบบดังกล่าวเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทย ซึ่งจะส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าไทยมาจำหน่ายในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น

สรุปโดย สคต. ลอนดอน