

รัฐบาลมาเลเซียจัดสรรเงินอีก 225,000 ล้านบาท ช่วยเหลือประชาชนเพิ่มเติม



ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Star

ปัจจุบันรัฐบาลมาเลเซียมีแผนใช้เงินงบประมาณมูลค่า 30,000 ล้านริงกิต หรือประมาณ 225,000 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือประชาชนและภาคธุรกิจต่างๆ ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 63.5 ของการจัดสรรเงินของรัฐบาลในขั้นต้นตลอดทั้งปี 2564 อย่างไรก็ตาม การจัดสรรเงินในครั้งนี้ไม่ถูกรวมอยู่ในมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้ผลกระทบจากการล็อกดาวน์ประเทศในระยะที่ 2, 3 และ 4

Tengku Datuk Seri Zafrul Abdul Aziz รัฐมนตรีกระทรวงการคลัง กล่าวว่า จะดำเนินการจัดสรรเงิน (สด) ดังกล่าวช่วยเหลือประชาชนและภาคธุรกิจสำหรับปี 2564 คิดเป็นมูลค่า 125,250 ล้านบาท โดยจะถูกส่งไปยังครัวเรือนและบุคคลที่ได้รับผลกระทบคิดเป็นมูลค่า 60,750 ล้านบาทระหว่างเดือนมิถุนายนถึงธันวาคม โดยเงินที่กล่าวข้างต้นจะอยู่ในรูปแบบของโครงการ/โปรแกรมดังต่อไปนี้

- โครงการช่วยเหลือประชาชน (Bantuan Prihatin Rakyat) คิดเป็นมูลค่า 33,750 ล้านบาท
- โครงการให้ความช่วยเหลือด้านสวัสดิการชุมชน (Bantuan Kebajikan Masyarakat) คิดเป็นมูลค่า 9,375 ล้านบาท
- โครงการโครงข่ายโทรศัพท์ (Jaringan Prihatin) คิดเป็นมูลค่า 13,125 ล้านบาท
- โปรแกรมเครดิต e-wallet ของ eBelia คิดเป็นมูลค่า 600 ล้านบาท
- โครงการให้ความช่วยเหลือสำหรับคนขับรถแท็กซี่และ e-hailing ตลอดจนมัคคุเทศก์ คิดเป็นมูลค่า 3,976.87 ล้านบาท

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

สำหรับภาคส่วนธุรกิจรัฐบาลจะดำเนินการจัดสรรเงิน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 73,500 ล้านบาท แจกจ่ายระหว่างเดือนมิถุนายนถึงธันวาคมโดยเงินที่กล่าวข้างต้นจะอยู่ในรูปแบบของโครงการ/โปรแกรม ดังต่อไปนี้

- เงินอุดหนุนค่าจ้างและโปรแกรมสร้างแรงจูงใจการจ้างงาน คิดเป็นมูลค่า 47,175 ล้านบาท
- ทุนพิเศษแห่งความช่วยเหลือ (Prihatin Special Grant) คิดเป็นมูลค่า 11,250 ล้านบาท
- แหล่งเงินทุนระดับฐานราก คิดเป็นมูลค่า 7,500 ล้านบาท
- ส่วนลดค่าไฟฟ้าสำหรับหภาคส่วน คิดเป็นมูลค่า 2,585.25 ล้านบาท
- เงินช่วยเหลือ SME Digitalisation คิดเป็นมูลค่า 107.25 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ก่อนหน้านี้รัฐบาลได้มีการช่วยเหลือภาคส่วนธุรกิจเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คิดเป็นมูลค่า 105,750 ล้านบาท

นอกจากความช่วยเหลือดังกล่าวแล้ว รัฐบาลจะให้ความช่วยเหลือทางอ้อมแก่ภาคส่วน ประกอบด้วย ผู้บริโภค การศึกษา การขนส่ง และการเกษตร ซึ่งรวมถึงเงินอุดหนุนสำหรับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ น้ำมันรถยนต์ แป้ง น้ำมันประกอบอาหาร ค่าทางด่วน และอื่นๆ

ในปี 2564 รัฐบาลได้จัดสรรเงินช่วยเหลือคิดเป็นมูลค่า 116,250 ล้านบาท โดยขณะนี้มีการใช้เงินแล้ว ประมาณ 30,000 ล้านบาทในช่วงห้าเดือนแรกของปี และจะดำเนินการส่วนเหลืออีก 86,250 ล้านบาทในช่วง เจ็ดเดือนข้างหน้า อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าของช่วงเวลาเดียวกัน รัฐบาลได้จัดสรรเงินช่วยเหลือเพียง 67,500 ล้านบาท

แม้ว่าเงินคลังของรัฐบาลจะมีอยู่อย่างจำกัด ท่ามกลางการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตั้งแต่ปีที่แล้ว รัฐบาลยังคงมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือครัวเรือนและธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการมาตรการควบคุมการสัญจรที่เข้มงวด (Total lockdown) โดยรัฐบาลได้ประกาศแพ็คเกจ Pemerkasa+ เพื่อเสริมแพ็คเกจกระตุ้นเศรษฐกิจ ก่อนหน้า Permai และ Pemerkasa รวมถึงกระตุ้นงบประมาณปี 2564 ในบริบทนี้แพ็คเกจ Pemerkasa+ จะช่วยเหลือลือคควารณะปีที่ 1 และช่วยเหลือเพิ่มเติมตามความต้องการของแต่ละระยะภายใต้แผนฟื้นฟูแห่งชาติ (NRP)

รมต. คลัง ชี้ให้เห็นว่าการเปลี่ยนผ่านในแต่ละช่วงของการล็อกดาวน์จะทำได้ก็ต่อเมื่อตรงตามเกณฑ์ที่กล่าวถึงใน NRP แล้วเท่านั้น โดยระบุว่ารัฐบาลไม่ได้มีความตั้งใจที่จะเปิดเศรษฐกิจอีกครั้งเนื่องจาก “มันเร็วเกินไป” อย่างไรก็ตาม ก็ต้องยอมรับว่ารัฐบาลไม่สามารถควบคุมคำสั่งควบคุมการสัญจรได้เป็นเวลานาน เนื่องจากประชาชนจะสูญเสียงานและรายได้มากกว่าเดิม ซึ่งคาดว่าระยะที่ 1 ของการล็อกดาวน์ประเทศ จะเกิดการสูญเสียทางเศรษฐกิจคิดเป็นมูลค่า 7,500 ล้านบาทต่อวัน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ความเห็นของ สคต.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เห็นว่า การกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในครั้งนี้ แม้จะเป็นปริมาณงบประมาณมาก แต่เมื่อวิเคราะห์รายโครงการย่อยแล้ว พบว่าเป็นการสนับสนุนที่เป็นทางอ้อมเสียเป็นส่วนใหญ่ กล่าวคือ ไม่ได้เน้นอัดฉีดโดยตรงให้ประชาชนเพื่อกระตุ้นการบริโภค (เพียง 3.4 หมื่นล้านบาท เมื่อเทียบกับงบประมาณทั้งหมด 2.2 แสนล้านบาท คิดเป็น 15% ของงบประมาณ) ซึ่งจะทำให้ไม่สามารถเห็นผลของมาตรการได้ในระยะเวลาอันสั้น

นอกจากนี้ สำนักงานฯ ได้ศึกษาเพิ่มเติมและสัมภาษณ์ภาคธุรกิจเพิ่มเติม พบว่า นับตั้งแต่ต้นปี 2564 เป็นต้นมา ธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SME) ได้ปิดตัวลงกว่า 2 ใน 3 ของจำนวน SME ทั้งหมด ซึ่งจะยิ่งทำให้มาตรการกระตุ้นใช้เวลาเนิ่นนานยิ่งขึ้นกว่าจะเห็นผล

ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้ประกอบการไทยในทันทีคือ ความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภคในมาเลเซียลดลงจากรายได้ที่ลดลง อาจจะทำให้ชะลอหรือลดปริมาณการนำเข้าสินค้าบางส่วนลง อย่างไรก็ตาม จากกรณี SME หลายรายปิดตัวลง จะเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยใช้ช่องทางออนไลน์ในการทำตลาดในมาเลเซียได้

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ