



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

28 มิถุนายน 2564

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

ราคาระหว่างค่าส่งสินค้า เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในระหว่างที่สถานการณ์วิกฤติโคโรน่า เริ่มกลับมาดีขึ้น ใบสั่งจองพื้นที่ส่งสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์เยอรมัน ก็เพิ่มขึ้นเกินความคาดหมาย “ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ ต้องใช้ความพยายามอย่างหนัก จึงจะสามารถรักษาคำสั่งสัญญาในการปฏิบัติหน้าที่ที่ไว้ให้กับลูกค้าได้” ประธานสมาพันธ์ผู้ประกอบการธุรกิจจัดส่งสินค้า



และโลจิสติกส์ (DSLAV - Bundesverband Spedition und Logistik) นาย Axel Pleß ออกมาเตือนในการให้สัมภาษณ์ในสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยเหตุผลหลัก มาจากผลกระทบการบริโภคย้อนหลัง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค มายังธุรกิจ Online และพฤติกรรมกระแสรวมสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ของภาคอุตสาหกรรมและการค้า โดยมีความต้องการอย่างมาก ในการจัดส่งสินค้าแบบผสมผสาน (Groupage transport) ที่ผู้ส่งสินค้า มักจะใช้เครือข่ายกระจายสินค้าเดียวกัน โดยระบบเครือข่ายดังกล่าว ทำลายสถิติในไตรมาสที่ 1 ปี 2021 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนวิกฤติโคโรน่าปี 2019 โดยยอดจำหน่ายของ Groupage transport ขยายตัวขึ้นร้อยละ 20 โดยในปีนี้ คาดว่าจะมีการส่งสินค้ามากถึง 130 ล้านชิ้น ซึ่งในปี 2019 อยู่ที่ 119 ล้านชิ้น โดยการส่งสินค้าแบบคันรถบรรทุก ก็มีการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน “ผู้บรรจุสินค้าแห่งหนึ่งรายงานให้ทราบว่า เริ่มขาดแคลนพื้นที่ในการบรรจุสินค้า และราคาค่าส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น” ประธาน DSLAV กล่าว จากรายงานของดัชนีตลาดการจัดส่งสินค้า (TMM - Transport Market Monitors) ที่ Plattform ด้านการจัดส่งสินค้า Transporeon จากเมือง Ulm แจ้งให้ทราบรายเดือน แสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงนี้ จะส่งผลกระทบต่อลูกค้า และการจัดส่งสินค้าของยุโรป พื้นที่ในการจัดส่งสินค้าทางบก ลดลงตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ เป็นต้นมา และต่ำสุดในช่วง 3 ปี ในเดือนพฤษภาคม ที่ผ่านมา โดยดัชนีพื้นที่ในการจัดส่งสินค้า อยู่ที่ร้อยละ 74.7 ของเดือนพฤษภาคม หรือต่ำกว่าเดือนก่อน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

หน้า ถึงร้อยละ 11.3 หากเทียบกับค่าเฉลี่ยของปี 2020 แล้ว ต่ำกว่าถึงร้อยละ 58.4 “การขนส่งทางบก แสดงให้เห็นว่า ได้กลับมาฟื้นตัวจากวิกฤติแล้ว” ผู้เชี่ยวชาญด้านการขนส่ง นาย Nikolay Pargov กล่าว



ในเวลาเดียวกัน พื้นที่สำหรับส่งสินค้า ที่ลดลง ก็ทำให้ราคาค่าส่งสินค้าสูงขึ้นตาม จาก ข้อมูลของ TTM แสดงว่า ตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม 2021 ราคาค่าส่งสินค้า ก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และอยู่ที่ 113.5 จุด เป็นค่าดัชนีที่สูงที่สุด ในรอบ 3 ปี เฉพาะในเดือนเมษายน เพียงเดือนเดียว ดัชนีดัง

กล่าว ขยายตัวขึ้นร้อยละ 8.4 หากเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2020 ก็ขยายตัวขึ้นร้อยละ 28 เลยทีเดียว ซึ่งไม่ใช่การขนส่งทางบกในประเทศเยอรมนี เพียงอย่างเดียวที่กำลัง BOOM อย่างหนักในเวลานี้ ปริมาณ การขนส่งสินค้าในท่าอากาศยาน ในประเทศเยอรมนี ในช่วงไตรมาสแรกปี 2021 ก็เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนวิกฤติ ปี 2019 โดย DSLV ให้เหตุผลว่า “ปริมาณที่เพิ่มขึ้น เกิดขึ้นจากการที่ธุรกิจ การบินพลเรือน กลับมาเพิ่มขึ้นช้ากว่าที่คาดหมาย ซึ่งการขนส่งทางอากาศแบบปกติกว่าครึ่ง เป็นการ ขนส่งผ่านการบินพลเรือน” ซึ่งสถานการณ์การขนส่งทางทะเล ก็ไม่ได้ดีไปกว่าทางบก และทางอากาศแต่ อย่างไม่ใด โดยราคาเฉลี่ยต่อตู้คอนเทนเนอร์ในเวลานี้ อยู่ที่ 3,613 เหรียญสหรัฐ หรือแพงกว่าช่วงหลายปี ที่ผ่านมา ถึง 4 เท่าตัว แม้แต่ช่วงหลังเทศกาลตรุษจีน ที่มีการหยุดผลิตลง 2 สัปดาห์ ในประเทศจีน ก็ ทำให้ราคาค่าส่งสินค้าทางเรือลดลงมาเล็กน้อย เท่านั้น ในเวลานี้ ราคาการระวางตู้คอนเทนเนอร์ อยู่สูง กว่าช่วงเทศกาลคริสต์มาสปี 2020 เสียอีก นอกจากเหตุการณ์เรือเดินสมุทรกีดขวางคลองซุเอซที่ทำให้ การขนส่งช้าลง และมีตู้ตักค้างเป็นจำนวนมากอยู่ก่อนหน้าอยู่แล้ว ก็ยังมีเหตุการณ์การแพร่เชื้อโคโรนา ในมณฑลเสฉวน ส่งผลให้ต้องปิดท่าเรือเมืองหยานเถียน และทำให้มีตู้คอนเทนเนอร์ตักค้างอยู่มากกว่า ช่วงวิกฤติคลองซุเอซ ไปเสียอีก

จาก Handelsblatt 28 มิถุนายน 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด