



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 14 – 18 มิถุนายน 2564

### พฤติกรรมผู้บริโภคอเมริกันเปลี่ยนแปลงทำยอดขายปลีกชะลอตัว



**เนื้อหาสาระข่าว:** เมื่อวันอังคารที่ 15 มิถุนายน 2564 ทางกรรัฐฯ รายงานยอดขายปลีกเดือน พฤษภาคมปรับตัวลดลงเล็กน้อยเนื่องจากผู้บริโภคชาวอเมริกันเริ่มหันไปเลือกซื้อสินค้าบริการโดยเฉพาะการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ภายหลังจากที่ภาครัฐเริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดภายในประเทศ อีกทั้ง ภาวะระดับราคาสินค้าในตลาดที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอันเป็นผลกระทบมาจากปัญหาในระบบห่วงโซ่อุปทานเองก็มีส่วนทำให้ชาวอเมริกันชะลอการเลือกซื้อสินค้าลงด้วย

ข้อมูลรายงานยอดขายปลีกสหรัฐฯ ประจำเดือนพฤษภาคม 2564 โดยกระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ระบุว่า ผู้บริโภคชาวอเมริกันลดการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าลงร้อยละ 1.3 เทียบกับเดือนที่แล้ว โดยกลุ่มสินค้าที่มียอด

1

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](https://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

การบริโภคลดลง ได้แก่ ยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้าน เป็นต้น ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่า สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่เคยมีอัตราการขยายตัวสูงในช่วงที่เกิดภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในช่วงที่ผ่านมา

ในขณะที่ปัจจัยด้านการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดในสหรัฐฯ ทำให้ผู้บริโภคในตลาดหันไปเลือกซื้อสินค้าบริการมากขึ้น เช่น การบริการร้านอาหาร คลับ และบาร์ เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมบริการร้านอาหารในสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 1.8 ในช่วงเดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม มูลค่าการใช้จ่ายดังกล่าวไม่ได้มีผลต่อยอดรวมการค้าปลีกสหรัฐฯ เนื่องจากจะไม่ถูกนำไปคำนวณรวมกับยอดดังกล่าว

รายงานดังกล่าวยังพบว่า ผู้บริโภคชาวอเมริกันหันไปเลือกซื้อสินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มมากขึ้นด้วยหลังจากที่ชะลอการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มนี้ในช่วงการแพร่ระบาด ในขณะที่ยอดจำหน่ายสินค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลงซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคชาวอเมริกันเริ่มกลับไปเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางหน้าร้านที่สามารถเลือกและทดลองคุณภาพสินค้าจริงได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ภาวะการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคส่วนหนึ่งยังมาจากกำลังการซื้อในกลุ่มผู้บริโภคที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการให้เงินช่วยเหลือภาครัฐซึ่งดำเนินการในช่วงต้นปีที่ผ่านมาเริ่มลดลง นอกจากนี้ ภาวะการขาดแคลนสินค้าและการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าในตลาดอันเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดก็มีส่วนสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ด้วย อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบยอดการค้าปลีกสหรัฐฯ เดือนพฤษภาคมที่ผ่านกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาถือว่าปรับตัวดีขึ้นคิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 28

รายงานข้อมูลสำรวจการใช้จ่ายชาวอเมริกันในตลาดโดย Earnest Research พบว่า ชาวอเมริกันใช้จ่ายเงินผ่านบัตรเครดิตและบัตรเงินสดเพื่อการบริการสินค้าการเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา โดยยอดใช้จ่ายสำหรับการพนัน คาสิโนโนขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ยอดใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวที่มปาร์คและสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 และการใช้จ่ายสำหรับการบริการสถานออกกำลังกายขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ตามลำดับ

โดยรวมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลสหรัฐฯ ในช่วงที่ผ่านมามีส่วนช่วยส่งเสริมให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 6.4 ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ โดยนักเศรษฐศาสตร์คาดว่า การใช้จ่ายภาคประชาชนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจะช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปีนี้ อีกทั้งปัจจัยด้านความมั่งคั่งของผู้บริโภคชาวอเมริกันบางส่วนที่มีเงินเหลือเก็บมากขึ้นในช่วงระหว่างการแพร่ระบาด รวมถึงการขยายตัวของการจ้างงานในตลาดในขณะนี้ น่าจะมีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันมีกำลังการใช้จ่ายมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ มาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดที่เริ่มผ่อนปรนมากขึ้นและจำนวนชาวอเมริกันที่

2

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](https://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ได้รับวัคซีนที่เพิ่มสูงขึ้นยังทำให้ชาวอเมริกันกล้าที่จะเดินทางออกจากบ้านและใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้ามากขึ้นและทำให้ตลาดค้าปลีกขยายตัวด้วย

อย่างไรก็ตาม ดูเหมือนว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในช่วงที่ผ่านมาทำได้ไม่เต็มที่มากนัก เนื่องจากหลายอุตสาหกรรมในตลาดยังคงประสบปัญหาในการดึงดูดให้แรงงานในอุตสาหกรรมตัดสินใจกลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน เพราะแรงงานบางส่วนที่ยังคงได้สวัสดิการและรับเงินชดเชยจากทางภาครัฐอยู่

ในส่วนของภาคการผลิตภายในประเทศของสหรัฐฯ ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Production) สหรัฐฯ เดือนพฤษภาคม 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 หากคิดเฉพาะการผลิตสินค้าในกลุ่มอุปโภคบริโภค วัสดุและอุปกรณ์ทางธุรกิจมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 1.0 ในขณะที่อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะการขาดแคลนชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ ทำให้ไม่สามารถผลิตรถยนต์ได้ตามที่กำหนดส่งผลทำให้ยอดจำหน่ายรถยนต์ในตลาดปรับตัวลดลงเล็กน้อยในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการในตลาดต่างเร่งการผลิตสินค้ามากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในขณะนี้

นอกจากนี้ การจำหน่ายปลีกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ในตลาดก็เริ่มมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวลงหลังจากที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงในช่วงระหว่างการแพร่ระบาด โดย Ms. Danielle Sandusky เจ้าของบริษัท Modern Bungalow ผู้จำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์คาดว่า การค้าปลีกสินค้าเฟอร์นิเจอร์จะชะลอตัวลงโดยส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนสินค้า เนื่องจากปัญหาการขนส่งและห่วงโซ่อุปทานในตลาด ทำให้การขนส่งสินค้าได้รับผลกระทบ รวมถึงปัจจัยด้านแนวโน้มราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ เช่น ไม้ โฟม ไม้อัด และพลาสติก เป็นต้น ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในปัจจุบันก็มีส่วนทำให้สินค้ามีราคาปรับตัวสูงขึ้น และทำให้ผู้บริโภคชะลอการเลือกซื้อ

**บทวิเคราะห์:** แนวโน้มการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในสหรัฐฯ ที่เริ่มดีขึ้น ทำให้รัฐบาลท้องถิ่นเริ่มมีนโยบายควบคุมการแพร่ระบาดที่ผ่อนปรน ส่งผลทำให้วิถีชีวิตของชาวอเมริกันในประเทศเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยในช่วงที่ผ่านมามาตรการป้องกันการแพร่ระบาดได้จำกัดการดำเนินชีวิตของชาวอเมริกัน โดยเฉพาะการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มชาวอเมริกัน เช่น การออกไปรับประทานอาหาร การเดินทาง การชมภาพยนตร์และคอนเสิร์ต และการทำกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ ดังนั้น เมื่อภาครัฐมีนโยบายที่ผ่อนปรนชาวอเมริกันจึงหันไปเลือกใช้จ่ายเงินเพื่อเลือกซื้อบริการเหล่านั้นมากขึ้น ซึ่งแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าวน่าจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมร้านอาหารไทยในสหรัฐฯ ที่มีจำนวนมากและกระจายตัวอยู่เกือบทุกรัฐในสหรัฐฯ ทำให้มียอดจำหน่ายขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อนที่ปกติแล้วชาวอเมริกันมักจะเดินทางท่องเที่ยวและพักผ่อน จึงจะทำให้เกิดการขยายตัวมากขึ้น และส่งผลให้เกิดความต้องการบริโภคสินค้า

3

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

วัตถุดิบในการปรุงอาหารไทยมากขึ้นตามไปด้วย เช่น ข้าวหอมมะลิ เส้นก๋วยเตี๋ยว ซอสปรุงรส กะทิกระป๋อง เครื่องแกง และสมุนไพรต่าง ๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจในสหรัฐฯ ภายหลังจากการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็ว ประกอบกับปัญหาด้านการขาดแคลนสินค้าเนื่องจากประเทศผู้ผลิตหลายแห่งยังคงประสบปัญหาด้านการแพร่ระบาดไม่สามารถผลิตสินค้าเพื่อส่งออกได้เต็มศักยภาพ รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดในระบบห่วงโซ่อุปทานที่ทำให้ราคาค่าขนส่งสินค้าในตลาดปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 - 3 เท่าตัวเริ่มส่งผลกระทบต่อระดับราคาสินค้าในตลาดทำให้ปรับตัวสูงขึ้นจนทำให้เริ่มมีสัญญาณของการเกิดภาวะเงินเฟ้อในตลาดสหรัฐฯ ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดที่ระดับร้อยละ 5 ซึ่งถือเป็นระดับอัตราเงินเฟ้อที่สูงที่สุดของสหรัฐฯ นับตั้งแต่ช่วงวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2551

โดยปัจจัยด้านการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในตลาดสหรัฐฯ อย่างรวดเร็วอาจจะกดดันให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ ตัดสินใจประกาศปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงในตลาดก่อนกำหนดเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อที่สูงเกินระดับเป้าหมาย (โดยทั่วไปอัตราเงินเฟ้อเป้าหมายมักจะรักษาระดับไว้ที่อัตราร้อยละ 2) จากเดิมที่มีแผนจะไม่ปรับเพิ่มขึ้นภายในปีนี้ โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2564 ธนาคารกลางสหรัฐฯ มีมติประกาศปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงในตลาดจากเดิมระดับร้อยละ 0 - 0.25 เป็นร้อยละ 0.6 ซึ่งในระยะสั้นมาตรการดังกล่าวอาจจะส่งผลทำให้ผู้ประกอบการในตลาดชะลอการตัดสินใจลงทุนขยายกิจการ และส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในตลาดชะลอการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสินค้าและบริการลงตามไปด้วย อีกทั้งยังอาจจะส่งผลกระทบต่อความต้องการนำเข้าสินค้าและบริการในอนาคตด้วย ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้าและบริการของไทยในภาพรวมทั้งสหรัฐฯ เป็นประเทศคู่ค้าหลักได้

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ:** ภาวะการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมบริการในสหรัฐฯ ส่งผลดีต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมร้านอาหารไทยในสหรัฐฯ ที่ได้รับผลกระทบมาตั้งแต่ช่วงที่เกิดการแพร่ระบาด ทำให้มีแนวโน้มขยายตัวและมีความต้องการใช้วัตถุดิบการปรุงอาหารไทยในอุตสาหกรรมมากขึ้น

อย่างไรก็ดี ปัญหาการว่างเรือขนส่งสินค้าที่พุ่งสูงขึ้นจากเดิมถึง 3-4 เท่า ปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ไม่เพียงพอ ต้นทุนสินค้าของผู้ส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อสภาวะการนำเข้าสินค้าในปัจจุบันเป็นอย่างมาก และส่งผลให้ผู้ซื้อชะลอการซื้อสินค้าจากประเทศไทยได้ การเร่งแก้ปัญหาดังกล่าวจะช่วยให้สินค้าไทยสามารถเข้าตลาดได้ในราคาที่แข่งขันได้ โดยเฉพาะกลุ่มวัตถุดิบอาหารที่กำลังจะได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคในตลาด

ปัจจุบันต้นทุนวัตถุดิบการผลิตสินค้ารวมถึงต้นทุนด้านพลังงานและการขนส่งสินค้าในตลาดล้วนปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งกระทบต่อราคาจำหน่ายสินค้าและสัดส่วนกำไรสำหรับผู้ประกอบการ ดังนั้น ผู้ประกอบการ



หลายรายจึงหันไปพิจารณาตัดลดต้นทุนการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยลักษณะความต้องการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคในสหรัฐฯ ที่แม้ปัจจัยด้านราคาจะมีอิทธิพลสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อ แต่ผู้บริโภคก็ยังให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านคุณภาพและความสม่ำเสมอของสินค้าเป็นสำคัญด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการไทยที่กำลังทำตลาดหรือสนใจทำตลาดส่งออกสินค้าไปสหรัฐฯ จึงควรให้ความสำคัญกับรักษาราคาและคุณภาพสินค้าให้เหมาะสมเพื่อให้สามารถรักษาสัดส่วนตลาดส่งออกได้อย่างยั่งยืน

แนวโน้มการขยายตลาดดังกล่าวยังถือเป็นจังหวะที่ดีในการเร่งประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารจากไทย ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคในตลาดด้วย อีกทั้ง การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยในลักษณะ In-Store Promotion ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างต่อเนื่องในช่วงดังกล่าวก็น่าจะมีส่วนช่วยให้สามารถขยายตลาดสินค้าอาหารและการให้บริการอาหารของไทยได้ในอนาคต

\*\*\*\*\*

ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal  
เรื่อง: “Retail Sales Dropped 1.3% in May as Pandemic Shopping Habits Shifted”  
โดย: Sarah Chaney Cambon  
สคต. ไมอามี /วันที่ 16 มิถุนายน 2564

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)