



## ข่าวประชาสัมพันธ์

21 - 25 มิถุนายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

หน้า 1 ของ 5

### สหรัฐฯ ประกาศว่าไทยทุ่มตลาดสินค้ายางรถยนต์และยางรถบรรทุกขนาดเล็ก

International Trade Administration (ITA), U.S. Department of Commerce ประกาศเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2021 ว่าจากการไต่สวนการนำเข้ายางรถยนต์และยางรถบรรทุกขนาดเล็ก (Passenger Vehicle Tires & Light Truck Tires) จากประเทศไทย เกาหลีใต้ ไต้หวัน และเวียดนาม ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2019 - 31 มีนาคม 2020 ตามคำร้องขอของ The United Steelworkers Union เมื่อเดือนพฤษภาคม 2020 พบว่าเข้าข่ายทุ่มตลาดและคุกคามอุตสาหกรรมการผลิตในสหรัฐฯ จึงออกคำสั่งให้เก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด โดยได้ประกาศอย่างเป็นทางการลงใน Federal Register เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2021

ในเบื้องต้น ITA กำหนดอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดไว้ที่ดังนี้คือ **ประเทศไทย อัตราภาษีร้อยละ 17.08** ยกเว้นสินค้าจากบริษัท LLIT (Thailand) Co., Ltd. ที่ต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 21.09 และบริษัท Sumitomo Rubber (Thailand) Co., Ltd. เสียภาษีในอัตราร้อยละ 14.62 **เกาหลีใต้ อัตราภาษีที่ร้อยละ 21.74** ยกเว้นสินค้าจากบริษัท Hankook Tire & Technology Co., Ltd. ที่ต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 27.05 และบริษัท Nexen Tire Corp. อัตราร้อยละ 14.72 **ไต้หวัน อัตราภาษีร้อยละ 84.75** ยกเว้นสินค้าจากบริษัท Cheng Shin Rubber Ind. Co., Ltd. ที่เสียภาษีอัตราร้อยละ 20.04 และ บริษัท Nankang Rubber Tire Corp. Ltd. อัตราร้อยละ 101.84 และกำหนดอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดและมาตรการตอบโต้การอุดหนุนสำหรับเวียดนามด้วย แต่ในภายหลัง ITA ยกเลิกคำสั่งเรียกเก็บภาษีจากเวียดนาม ด้วยเหตุผลว่ามีความผิดพลาดบางประการในการไต่สวน

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ได้ระบุข้อมูลปริมาณและมูลค่านำเข้าจากประเทศที่ถูกข้อหาทุ่มตลาดสหรัฐฯ สินค้า Passenger Vehicle Tires และ Light Truck Tires รวม 10 รายการ ดังนี้ (รหัส HS4011.10.1010, 4011.10.1020, 4011.10.1030, 4011.10.1040, 4011.10.1050, 4011.10.1060, 4011.10.1070, 4011.10.5000, 4011.20.1005 และ 4011.20.5010) โดยในปี 2019 และ 2020 นำเข้าจากไทยมากที่สุด

ประเทศ	ปริมาณ/มูลค่า	2018	2019	2020
ไทย	ปริมาณ (จำนวนยาง)	40,595,438	45,282,181	44,496,027
	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	1,717,231,413	1,962,225,499	1,976,749,817
เกาหลีใต้	ปริมาณ (จำนวนยาง)	19,327,013	19,141,994	17,076,817
	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	1,919,413,532	1,171,289,617	972,249,841
ไต้หวัน	ปริมาณ (จำนวนยาง)	8,351,316	8,809,596	10,012,534
	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	343,996,102	373,048,681	438,243,984
เวียดนาม	ปริมาณ (จำนวนยาง)	10,634,376	12,146,735	13,807,703
	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	411,428,812	469,640,019	542,056,231

ที่มา: International Trade Administration, U.S. Department of Commerce



## ข่าวประจำสัปดาห์

21 - 25 มิถุนายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

หน้า 2 ของ 5

### ข้อคิดเห็นและข้อมูลเพิ่มเติมของ สคต.ลอสแอนเจลิส

1. ไทยเป็นแหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญและครองตลาดสหรัฐฯ ในสินค้ายางรถยนต์ทั้ง 10 รายการ โดยเฉพาะกลุ่ม Radial Tires\* (ยึดหยุ่นสูง แข็งแรง และยึดเกาะถนนได้ดีกว่ายางธรรมดา) ทั้งนี้ มูลค่านำเข้ารวมของสหรัฐฯ ในปี 2020 ลดลงเกือบทุกรายการ

1.1 รหัส HS4011.20.1005 New radial tires on-the-highway, used on light trucks (รายการเดียวที่มูลค่านำเข้าขยายตัว)

	ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2020 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน	% ส่วนแบ่งตลาดนำเข้า
	ทั่วโลก	2,112.25	3.58	100
1	ไทย	572.87	8.64	27.12
2	แคนาดา	330.8	14.88	15.66
3	ญี่ปุ่น	177.91	-22.39	8.42
4	เวียดนาม	161.45	32.71	7.64
5	เกาหลีใต้	158.11	-1.4	7.49

1.2 รหัส HS4011.10.1050 Radial tires having a Rim Diameter greater than 40.64cm but not more than 43.18cm (17 inches) of a kind used on motor car

	ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2020 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน	% ส่วนแบ่งตลาดนำเข้า
	ทั่วโลก	1,756.83	-13.57	100
1	ไทย	393.01	-5.56	22.37
2	แคนาดา	214.27	-29.71	12.20
3	เม็กซิโก	188.14	-11.28	10.71
4	เกาหลีใต้	175.99	-16.1	10.02
5	อินโดนีเซีย	143.58	-0.27	8.17

1.3 รหัส HS4011.10.1070 Radial tires having a Rim Diameter greater than 45.72cm (18 inches) of a kind used on motor cars (incl. station wagons and racing cars)

	ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2020 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน	% ส่วนแบ่งตลาดนำเข้า
	ทั่วโลก	2,007.35	-7.6	100
1	เม็กซิโก	354.08	-1.0	17.64
2	ไทย	318.98	9.31	15.89
3	เกาหลีใต้	229.11	-27.27	11.41
4	ญี่ปุ่น	146.49	-18.62	7.30
5	เยอรมัน	139.54	-22.84	6.95



## ข่าวประจำสัปดาห์

21 - 25 มิถุนายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

หน้า 3 ของ 5

1.4 รหัส HS4011.10.1040 Radial tires having a Rim Diameter greater than 38.10cm but not more than 40.64cm (16 inches) of a kind used on motor cars

	ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2020 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน	% ส่วนแบ่งตลาดนำเข้า
	ทั่วโลก	1,034.39	-17.34	100
1	ไทย	283.21	-5.88	27.38
2	เกาหลีใต้	130.1	-15.4	12.58
3	อินโดนีเซีย	120.41	-15.26	11.64
4	แคนาดา	91.47	-45.62	8.84
5	เม็กซิโก	88.38	-22.66	8.54

1.5 รหัส HS4011.10.1060 Radial tires having a Rim Diameter greater than 43.18cm but not more than 45.72 cm (18 inches) of a kind used on motor car

	ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2020 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน	% ส่วนแบ่งตลาดนำเข้า
	ทั่วโลก	1,529.99	-13.88	100
1	ไทย	262.9	-1.53	17.18
2	เกาหลีใต้	216.57	-17.69	14.15
3	เม็กซิโก	144.07	18.35	9.42
4	แคนาดา	130.61	-27.02	8.54
5	ญี่ปุ่น	109.55	-27.87	7.16

1.6 รหัส HS4011.10.1030 Radial tires having a Rim Diameter greater than 35.56 cm but not more than 38.10cm (15 inches) of a kind used on motor car

	ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2020 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน	% ส่วนแบ่งตลาดนำเข้า
	ทั่วโลก	444.41	-14.47	100
1	ไทย	119.94	-6.72	26.99
2	เม็กซิโก	71.63	1.96	16.12
3	อินโดนีเซีย	56.34	-18.29	12.68
4	เกาหลีใต้	46.04	-15.37	10.36
5	เวียดนาม	30.85	-5.16	6.94



## ข่าวประจำสัปดาห์

21 - 25 มิถุนายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

หน้า 4 ของ 5

1.7 รหัส HS4011.10.1020 Radial tires having a Rim Diameter greater than 33.02 cum but not more than 35.56cm (14 inches) of a kind used on motor car

	ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2020 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน	% ส่วนแบ่งตลาดนำเข้า
	ทั่วโลก	67.54	-18.38	100
1	ไทย	19.97	-48.77	29.57
2	เกาหลีใต้	11.00	53.25	16.29
3	เม็กซิโก	10.22	0.4	15.13
4	อินโดนีเซีย	8.6	-46.5	12.73
5	เวียดนาม	4.44	-0.56	6.57

1.8 รหัส HS4011.10.1010 Radial tires having a Rim Diameter of 33.02cm (13 inches) or less of a kind used on Motor car (incl. station wagons and racing cars)

	ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2020 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน	% ส่วนแบ่งตลาดนำเข้า
	ทั่วโลก	11.04	-19.11	100
1	ไทย	2.11	-32.7	19.11
2	สหราชอาณาจักร	2.01	6.57	18.21
3	เม็กซิโก	1.38	36.45	12.50
4	เกาหลีใต้	1.31	0.97	11.87
5	ไต้หวัน	1.04	28.04	9.42

\*หมายเหตุ: Radial Tire คือยางล้อที่มีโครงสร้างเป็นชั้นผ้าใบพันรอบยางในแบบทำมุม 90 องศา กับเส้นรอบวงของยาง ใต้ดอกยางมีชั้นผ้าใบหรือแถบเหล็กเสริมหน้ายาง ทำให้ Radial Tire มีความยืดหยุ่นสูง แข็งแรง และยึดเกาะถนนได้ดีกว่ายางธรรมดา

## 2. มูลค่าการนำเข้ายางที่ไม่ใช่ Radial

2.1 รหัส HS4011.20.5010 New tires, exc. Radial on-the-highway, of a kind used on light trucks

	ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2020 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน	% ส่วนแบ่งตลาดนำเข้า
	ทั่วโลก	5.27	-12.51	100
1	ไทย	2.47	2.27	46.84
2	จีน	0.74	9.73	14.04
3	มาเลเซีย	0.66	-45.99	12.52
4	แคนาดา	0.61	-1.89	11.57
5	อินเดีย	0.56	-24.6	10.63



## ข่าวประจำสัปดาห์

21 - 25 มิถุนายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

หน้า 5 ของ 5

2.2 รหัส HS4011.10.5000 New Pneumatic tires, or rubber exc. Radial tires used on motor cars (inc. station wagons and racing cars), nesoi

	ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2020 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน	% ส่วนแบ่งตลาดนำเข้า
	<i>ทั่วโลก</i>	<i>87.52</i>	<i>-12.65</i>	<i>100</i>
1	ไต้หวัน	38.91	6.35	44.43
2	แคนาดา	32.16	-8.02	36.72
3	จีน	3.52	-74.46	4.02
4	เกาหลีใต้	3.17	-42.43	3.62
5	เม็กซิโก	1.49	-56.2	1.70
6	เยอรมัน	1.42	151.84	1.62
7	ไทย	1.28	266.41	1.46

- อัตราภาษีปกติสำหรับสินค้ายางรถยนต์ในรหัส HS 4011 จะอยู่ระหว่างร้อยละ 3.4 – 4 การที่ไทยถูกเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดสูงถึงร้อยละ 17.08 ทำให้ไทยเสียเปรียบทางการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญคือแคนาดา และเม็กซิโกซึ่งได้รับสิทธิพิเศษ ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าจากข้อตกลงการค้า United States – Mexico – Canada Agreement (USMCA) และเวียดนามที่ไม่ถูกเรียกเก็บภาษีพิเศษใดๆ
- สถานการณ์ภาพรวมของตลาดสินค้า Passenger Vehicle Tires และ Light Truck Tires ในสหรัฐฯ อยู่ในภาวะซบเซา จากการลดลงของการนำเข้าและการผลิตภายในประเทศ เป็นผลมาจาก
  - (1) การเติบโตของความต้องการที่ต้องใช้ยางขนาดใหญ่ (หน้ายางตั้งแต่ 17 นิ้วขึ้นไป) ทำให้ภาคการผลิตต้องใช้เวลาปรับตัว
  - (2) การเติบโตของความต้องการยางที่เป็น high-performance (H-rated และสูงกว่า) ซึ่งเป็นยางที่มีสมรรถนะสูง ยึดเกาะถนนได้ดี ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนได้เร็ว ใช้กับรถที่เป็น high performance ยางรถสปอร์ต
  - (3) การเติบโตในระดับต่ำของจำนวนรถในสหรัฐฯ ในปี 2020 มีรถจดทะเบียนในสหรัฐฯ 286.9 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปี 2019 เพียงร้อยละ 0.8
  - (4) การชะลอตัวของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ทั่วโลกและในสหรัฐฯ ที่ขาดแคลน computer chip อย่างหนัก และยังมีที่คาดว่าจะสามารถกลับเข้าสู่สภาวะปกติได้โดยเร็ว ทำให้ความต้องการยางรถยนต์หดตัวลง
- สคต.ลอสแอนเจลิสได้รับการประสานจากผู้นำเข้าว่ายังมีความต้องการนำเข้ายางขนาด 295/75R22.5 จากผู้ผลิตไทยที่มีแบรนด์พร้อมส่งออกอยู่แล้ว และยินดีที่เจรจาการค้าผ่านกิจกรรม Online Business Matching (OBM) ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรม OBM ของกรมเพื่อเป็นช่องทางเข้าถึงผู้ซื้อที่มีสนใจและความต้องการสินค้าไทยแบบเฉพาะเจาะจง
- ผู้ประกอบการไทยควรพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ช่วยลดต้นทุน เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาวอย่างยั่งยืน

คลิกที่ลิงค์ [https://survey.app.do/ttcla\\_survey2021](https://survey.app.do/ttcla_survey2021)

หรือสแกน QR Code เพื่อเข้ากรอกแบบสอบถามความพึงพอใจรายงาน

จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ นครลอสแอนเจลิส

