



## สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซีย 5 เดือนแรก ปี 2564

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่า 73.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.73 เดือนนี้ถือเป็นเดือนที่มีการปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างสูงต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา สาเหตุเนื่องจากเดือนพฤษภาคมของปีก่อนที่ใช้เป็นฐานเปรียบเทียบนั้นมีมูลค่าต่ำมากในช่วงที่รัสเซียประกาศล็อกดาวน์ทั่วประเทศจากภาวะวิกฤตโควิด-19 ขณะนี้มีมูลค่าการส่งออกสะสม 5 เดือนแรก 367.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.05 แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อยู่บ้าง หลังจากภาครัฐเร่งขยายการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นช่วยให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่รายวันลดลงและประชาชนก็เริ่มมีความมั่นใจในความปลอดภัยโดยออกมาใช้ชีวิตภายนอกตามปกติ อีกทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าทั่วไปในรัสเซียมีการฟื้นตัวดีเป็นลำดับ อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจเป็นอุปสรรคอยู่ ได้แก่ การกลับมาแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ นโยบายการเมืองของสหรัฐฯ ที่ส่อจะเกิดความขัดแย้งกับรัสเซียมากขึ้น รวมทั้งปัญหาเรื้อรังจากการถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจโดยโลกตะวันตก การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ค่าขนส่งสินค้า ระดับราคาน้ำมันในตลาดโลก และค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนพฤษภาคม 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	21.7	862.79	29.51
2	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	6.7	96.67	9.12
3	ผลิตภัณฑ์ยาง	6.7	16.96	9.09
4	เม็ดพลาสติก	5.3	455.73	7.18
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	3.6	-0.22	4.90
6	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	2.9	60.94	3.91
7	ยางพารา	2.8	142.16	3.84
8	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	2.3	1,408.12	3.18
9	รองเท้าและชิ้นส่วน	1.9	41.66	2.65
10	อัญมณีและเครื่องประดับ	1.7	164.66	2.28
	รวม 10 อันดับแรก	55.6	164.24	75.65
	อื่นๆ	17.9	-2.30	24.35
	รวม	73.5	86.73	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนพฤษภาคม 2564 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 75.65 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 164.24 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังยืนอยู่ในลำดับที่หนึ่งและมีเสถียรภาพมากขึ้น

โดยเดือนนี้กลับมาเป็นบวกต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมาคิดเป็นมูลค่า 21.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตร้อยละ 862.79 ซึ่งในหมวดนี้ร้อยละ 55 มาจากรถยนต์นั่งมูลค่า 11.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ร้อยละ 34 คิดเป็นมูลค่า 7.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และรถปิคอัพอีกร้อยละ 11 มูลค่า 2.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่หมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 1,408 และหมวด **ผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ** ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ก็เติบโตในอัตราร้อยละ 30.64

9 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนพฤษภาคม 2564 มีอัตราการขยายตัวในแดนบวกในอัตราสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีข้อที่น่าสังเกตคือสินค้าในกลุ่มแฟชั่น ได้แก่ **รองเท้าและชิ้นส่วน** และโดยเฉพาะ **อัญมณีและเครื่องประดับ** ที่หดตัวต่อเนื่องมาตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา สามารถกลับขึ้นมาอยู่ในตาราง 10 อันดับแรกได้อีกครั้ง

สำหรับหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง ที่น่าจะมีโอกาสขยายตัวดีท่ามกลางภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 แต่ก็มีคามผันผวนในบางช่วงเวลาและสลับสับเปลี่ยนกันไปในแต่ละประเภทสินค้า โดยเดือนนี้ **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ เนื้อปลาสดแช่เย็น/แช่แข็ง ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็งและแห้ง และอาหารสัตว์เลี้ยง** ต่างกลับมาหดตัวอีกครั้ง ขณะที่ **อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และ สิ่งปรุงรส** กลับมาขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตามยังมีอุปสรรคสำคัญจากการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ขณะเดียวกันอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งราคาสินค้าอุปโภคบริโภคมีความอ่อนไหวต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ที่มักขยายตัวได้ดีมาโดยตลอดในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจ แต่ช่วงระยะนี้มีการหดตัวอย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 5 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม,ปศุสัตว์,ประมง)	28.0	-9.14	7.61
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	40.0	-4.48	10.88
3	สินค้าอุตสาหกรรม	292.3	20.74	79.59
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	7.1	55.63	1.92
	<b>รวม</b>	<b>367.3</b>	<b>15.05</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2564 พบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 79 ในส่วนนี้แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 30.29 ของการส่งออกทั้งหมดของไทยไปยังรัสเซีย) ตามมาด้วย ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 9.86) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 6.13) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ร้อยละ 5.54) เม็ดพลาสติก (ร้อยละ 3.56) และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (ร้อยละ 3.02) กลุ่มรองลงมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ

10.88 ที่มีผลไม้กระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 4.37) เป็นตัวนำ ตามมาด้วยอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 2.52) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 7.61 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากสิกรรม (ร้อยละ 5.92) แยกย่อยออกเป็นยางพารา (ร้อยละ 3.51) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 1.23) และข้าว (ร้อยละ 0.32) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 1.73) ที่มีปลา (ร้อยละ 1.52) เป็นสินค้าหลัก

#### ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 5 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	111.2	33.23	30.29
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	36.2	6.52	9.86
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	22.5	25.43	6.13
4	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	20.4	51.19	5.54
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	16.1	-18.31	4.37
6	เม็ดพลาสติก	13.1	51.77	3.56
7	ยางพารา	12.9	82.63	3.51
8	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	11.1	74.62	3.02
9	อัญมณีและเครื่องประดับ	9.8	-29.03	2.68
10	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	9.3	31.22	2.52
	รวม 10 อันดับแรก	262.6	24.12	71.48
	อื่นๆ	104.7	-2.77	28.52
	<b>รวม</b>	<b>367.3</b>	<b>15.05</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกช่วง 5 เดือนแรกในปี 2564 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุดเหนือกว่าทุกหมวด ด้วยมูลค่ากว่า 111 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดประมาณร้อยละ 30.29 ทั้งนี้คาดว่าวิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะบรรเทาลงและจะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัวได้ดีตลอดปีนี้

**ผลิตภัณฑ์ยาง** สัดส่วนร้อยละ 59 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่าง ๆ รองลงมาร้อยละ 16 เป็นถุงมือยาง ถัดไปร้อยละ 10 เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม และยางวัลแคนไนซ์ อีกร้อยละ 8 ด้วยปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะถุงมือยาง แต่เป็นที่น่าเสียดายที่ประเทศไทยไม่มีกำลังผลิตพอเพียงต่อความต้องการของทั่วโลก

**เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** ส่วนใหญ่สินค้าส่งออกของไทยเป็นเครื่องปรับอากาศประกอบสำเร็จรูป หลังจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจหดตัวในปีที่ผ่านมาทำให้ความต้องการชะลอตัว แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้มียอดนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

**อัญมณีและเครื่องประดับ** แม้ว่าพลอยและเครื่องประดับที่ทำด้วยเงินจะกลับมาเติบโตได้ดี แต่เครื่องประดับที่ทำด้วยทองและโดยเฉพาะทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่เป็นสิ่งที่มีมูลค่าสูงได้หดตัวลงอย่างแรงจึงกดดันให้มูลค่ารวมลดลง แต่จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวทำให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ถือว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยเริ่มขยับตัวในทิศทางบวกและคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับ

**เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** แม้จะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะโดดเด่นในศักยภาพที่เคยเติบโตประคองตัวได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ แต่ตลอดในช่วงต้นปีนี้ยังไม่สามารถฝ่าวิกฤติไปได้ทำให้เกิดการหดตัวอย่างแรง

### คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

ในช่วงต้นปีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บรรเทาเบาบางลงเป็นลำดับและรัฐบาลได้เร่งดำเนินการฉีดวัคซีนในวงกว้างส่งผลให้ประชาชนมีความมั่นใจกลับมาใช้ชีวิตตามปกติมากขึ้น จึงช่วยให้สภาพโดยรวมทางเศรษฐกิจกลับมาขยายตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไปจนกลับคืนสู่ระดับช่วงก่อนการแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็ว

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญอยู่ต่อไปเนื่องจากครองสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดประมาณร้อยละ 30 ยังไม่รวมผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย ซึ่งสินค้าทั้งสองรายการข้างต้นรวมกันแล้วก็มีสัดส่วนประมาณเกือบกึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางการเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก ทั้งนี้สินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาได้แก่ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อ เช่น ถุงมือยางและถุงยางอนามัย นอกจากนี้คาดว่าสินค้าในกลุ่มแฟชั่น ได้แก่ รองเท้าและชิ้นส่วน โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับที่หดตัวอย่างรุนแรงมาอย่างต่อเนื่องจะสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง

จากการส่งออกของไทยไปยังรัสเซียที่หดตัวอย่างรุนแรงในปีที่ผ่านมาทำให้ฐานตัวเลขค่อนข้างต่ำ ซึ่งปีนี้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจโดยรวมสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว จึงคาดว่า การส่งออกของไทยทั้งปีจะสามารถขยายตัวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ทั้งนี้หากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าขนส่งที่มีราคาแพงยังเป็นไปอย่างต่อเนื่องก็จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัว

อย่างไรก็ตามขณะนี้ได้เกิดการแพร่ระบาดโควิด-19 ระลอกใหม่สายพันธุ์เดลต้าที่สามารถแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็วและผู้ติดเชื้อมีอาการรุนแรง อันจะส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมได้จากการใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติรวมทั้งการประกอบธุรกิจที่เกิดอาการสะดุดไปบ้างเป็นการชั่วคราว 