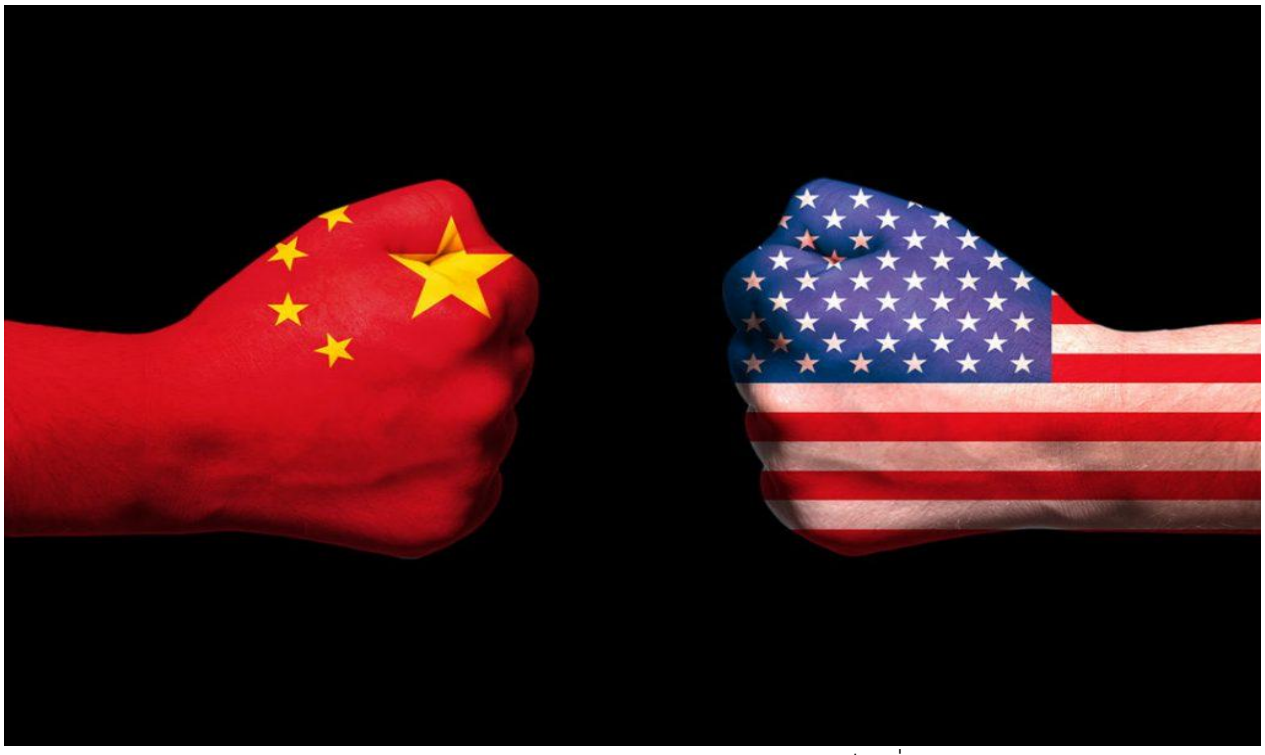
ข้อตกลงการค้าด้านอาหารสัตว์เลี้ยงระหว่างจีนกับสหรัฐกับโอกาสในอนาคต



กลุ่มผู้สนับสนุนอาหารสัตว์และอาหารสัตว์ในสหรัฐแสดงความเห็นเกี่ยวกับการลงนามตามข้อตกลงทางการค้าเฟสแรก (“Phase One”) ที่จีนจะต้องสั่งซื้อและนำเข้าสินค้าทางด้านการเกษตร ด้านการผลิต ด้านแหล่งพลังงาน และด้านการบริการจากสหรัฐเป็นมูลค่า 200 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในช่วง 1 มกราคม 2563- 31 ธันวาคม 2564

สินค้าทางการเกษตรที่ครอบคลุมตามข้อตกลงทางการค้าฯ ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารสัตว์ที่ไม่เคี้ยวเอื้อง วัตถุเจือปนอาหาร ผลิตภัณฑ์จากนมและผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์ปีก ข้าว และสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ตามข้อตกลงระหว่างรัฐในช่วงสองปีระหว่าง 2563-2564 จีนจำเป็นต้องทำการซื้อสินค้าด้านการเกษตรของสหรัฐอเมริกาอย่างน้อย 32 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งหากเฉลี่ยเป็นรายปีแล้วนั้น พบว่าจีนต้องสั่งซื้อหรือนำเข้าสินค้าด้านการเกษตรเป็นมูลค่า 12.5 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ภายในสิ้นปี 2563 และต้องสั่งซื้อหรือนำเข้าสินค้าด้านการเกษตรเป็นมูลค่า 19.5 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ภายในสิ้นปี 2564

ตามข้อตกลงระหว่างจีนกับสหรัฐในแฟสแรกมีเงื่อนไขและข้อกำหนดที่ครอบคลุมถึงส่วนผสมของสัตว์ปีกและเนื้อวัวในสินค้าอุปโภคของสัตว์เลี้ยงและขั้นตอนการจดทะเบียนและการผลิตสินค้าประเภทอาหารของสัตว์เลี้ยงในจีน

ทางฝ่ายรัฐบาลจีนได้ตกลงยกเลิกการห้ามใช้สินค้าประเภทอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐฯ ที่มีส่วนผสมของสัตว์เคี้ยวเอื้องและกำจัดการทดสอบ Polymerase Chain Reaction (PCR) และอนุญาตให้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ปีกในอาหารสัตว์เลี้ยงจากสหรัฐ และการเจรจาจะยังคงมีการดำเนินต่อไปตลอดจนระยะเวลาของข้อตกลงเฟสแรกสิ้นสุดลงนั้นคือสิ้นปี 2564 เพื่อหาข้อตกลงที่เหมาะสมและครอบคลุมสำหรับทั้งสองฝ่าย

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General Shanghai
No.18 Wanshan Road, Changning District Shanghai P.R.C. 200336
Email: ttcshanghai@thaitradechina.cn
Website: www.thaitradechina.cn
Tel :(86-21) 5260 9881-2
Fax: (86-21) 5260 9880
www.thaitrade.com

อย่างไรก็ตาม สถาบัน Frost&Sullivan เปิดเผยโอกาสในการสินค้าที่จะมีการเติบโตของกลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยงในตลาดจีน ได้แก่ อาหาร ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ การตัดแต่งขนสัตว์ และผลิตภัณฑ์ทั่วไปทางด้านธุรกิจสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีโอกาสที่จะเติบโตสูงถึง 472.3 พันล้านหยวนหรือประมาณ 2.363 ล้านล้านบาทภายในปี 2566 นอกจากนี้แล้ว มีการคาดการณ์ว่ากลุ่มธุรกิจสินค้าเพื่อสุขภาพสัตว์เลี้ยงในจีนมีโอกาสที่จะเติบโตสูงขึ้นถึงร้อยละ 6-7 ภายในปี 2570 ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพสัตว์เลี้ยงในจีนกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยปัจจัยหลายประการ โดยมีปัจจัยหลักๆ ได้แก่

1. กระแสความนิยมและค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ของผู้เลี้ยง
2. จำนวนผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มสูงขึ้น
3. ความเต็มใจของผู้เลี้ยงที่จะเสียค่าใช้เพิ่มขึ้นเพื่อสุขภาพที่ดีสำหรับสัตว์เลี้ยง
4. คำแนะนำด้านนวัตกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มมากขึ้น

ด้วยปัจจัยเหล่านี้เอง ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงชาวจีนจึงได้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้นเกี่ยวกับสุขภาพของสัตว์เลี้ยงและโภชนาการ และมีความสนใจที่จะรับบริการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเพิ่มมากยิ่งขึ้นอีกด้วย จึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงในจีนมีเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน สัตว์เลี้ยงที่ผู้เลี้ยงกำลังให้ความสนใจในการดูแลเอาใจใส่ด้านสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมากเป็นพิเศษ อาทิ แมว สุนัข ปลา ม้า เป็นต้น หากเปรียบเทียบกับธุรกิจสัตว์เลี้ยงในสหรัฐอเมริกาพบว่าธุรกิจสัตว์เลี้ยงในจีนยังมีขนาดเล็กอยู่มาก อย่างไรก็ตาม แม้ธุรกิจสัตว์เลี้ยงในตลาดจีนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่โอกาสและศักยภาพของตลาดในการเติบโตนั้นมีให้เห็นอย่างชัดเจน

ข้อคิดเห็น สคต.เซี่ยงไฮ้

จากสถิติการนำเข้า-ส่งออกที่ผ่านมา พบว่าไทยเป็นประเทศคู่ค้าจีนด้านการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงที่สำคัญของจีน แต่ทว่า มูลค่าและปริมาณในการนำเข้ายังตามหลังสหรัฐอยู่มาก ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดมาจีนอาจพิจารณา นำสินค้าบำรุงสุขภาพเนื่องจากเป็นสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าสำหรับแมว

แหล่งที่มา

https://www.chinapetmarket.com/preliminary-trade-deal-streamlines-pet-food-feed-exports-to-china/

สคต.เซี่ยงไฮ้
สัปดาห์ที่ 4 ของเดือนมิถุนายน 2563
21-27 มิถุนายน 2564

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General Shanghai
No.18 Wanshan Road, Changning District Shanghai P.R.C. 200336
Emall: ttcshanghai@thaitradechina.cn
Website: www.thaitradechina.cn
Tel :(86-21) 5260 9881-2
Fax: (86-21) 5260 9880
www.thaitrade.com