

## สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ ในเดือนพฤษภาคม 2564

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564 หน่วยงาน Enterprise Singapore (ESG) ได้ประกาศข้อมูลสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ เดือนพฤษภาคม 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์<sup>1,2</sup>

ในเดือนพฤษภาคม 2564 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เติบโต +30.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +26.3% ในเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมขยายตัวที่ +29.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +26.6% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมขยายตัวที่ +32.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้นที่ +25.9% ในเดือนก่อนหน้า)

### สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ เดือนพฤษภาคม 2564

	เม.ย. 64 (%)	พ.ค. 64 (%)	ประเทศคู่ค้าสำคัญ พ.ค. 64
การค้ารวม	26.3	30.9	
การส่งออก	26.6	29.8	
NODX (Non-oil Domestic Export)	6.0	8.8	จีน (+36.9%) ฮ่องกง (+30.2%) มาเลเซีย (+27.3%)
Electronic NODX	10.9	11.0	
Non-electronic NODX	4.7	8.1	
NORX (Non-oil Re-exports)	34.3	31.6	ฮ่องกง (+60%) จีน (+37.2%) มาเลเซีย (+27.3%)
Electronic NORX	36.3	34.5	
Non-electronic NORX	32.1	28.2	
Oil Domestic Export	63.8	111.9	ออสเตรเลีย (+286.5%) อินโดนีเซีย (+255.5%) มาเลเซีย (+218.3%)
การนำเข้า	25.9	32.2	

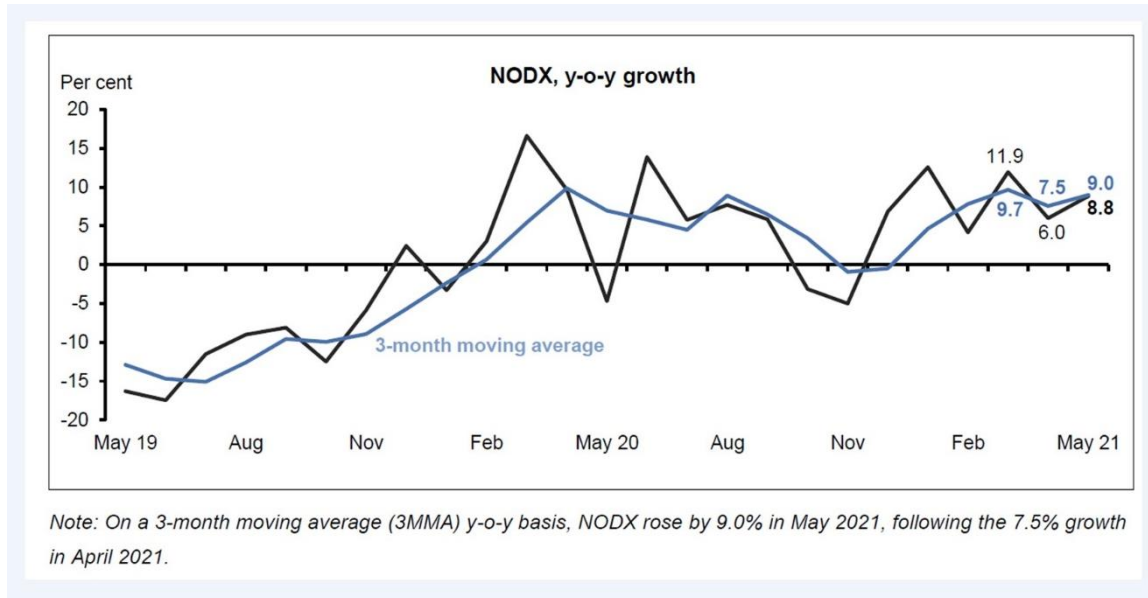
<sup>1</sup> ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 ข้อมูลการค้าที่เกี่ยวข้องกับสหภาพยุโรป (European Union: EU) จะรายงานเป็น EU27 แทนที่ EU28 เนื่องจากการถอนตัวออกจาก EU ของสหราชอาณาจักร (United Kingdom: UK) หรือ Brexit (Britain Exit)

<sup>2</sup> การจำแนกสินค้าทั้งหมดที่ซื้อขายในและนอกอาเซียนในรายงานการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ใช้รหัสภาษีชุดใหม่ ASEAN Harmonised Tariff Nomenclature (AHTN) 2017 version

Enterprise Singapore (ESG) ระบุว่า ข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเบื้องต้นเท่านั้น และไม่รับประกันผลใดๆ และไม่รับผิดชอบในความสูญหายหรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากใช้ข้อมูลจากสารสนเทศนี้ในทุกกรณี

## การส่งออก Non-oil Domestic Export (NODX)

ในเดือนพฤษภาคม 2564 NODX เติบโตที่ +8.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการขยายตัวที่ +6% ในเดือนก่อนหน้า โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX และสินค้า Electronic NODX

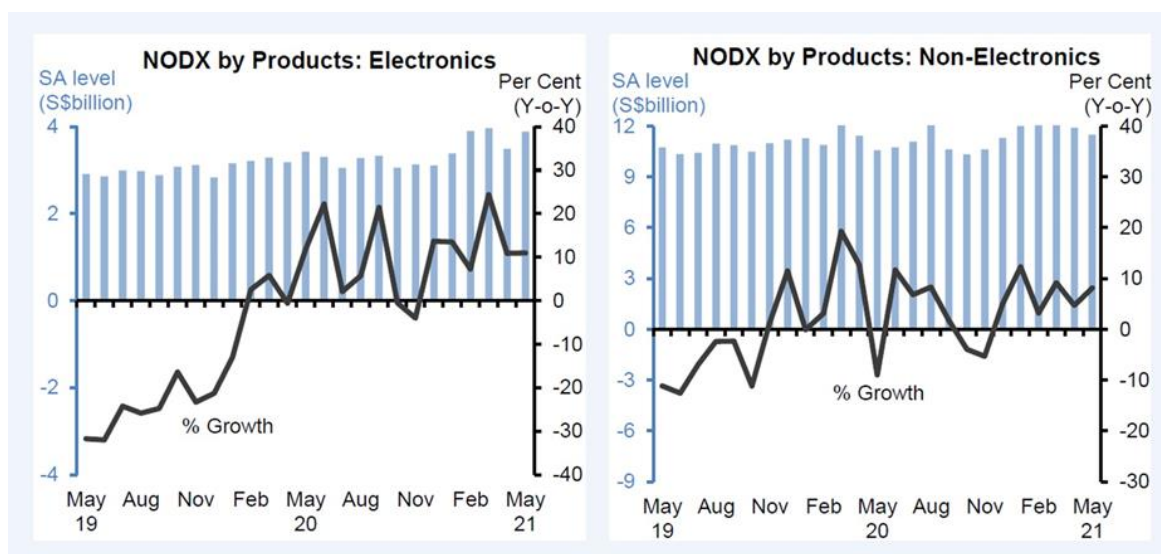


## การส่งออกสินค้า Electronic NODX

ในเดือนพฤษภาคม 2564 การส่งออกสินค้า Electronic NODX เติบโตที่ +11% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการเติบโตที่ +10.9% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Diodes & Transistors (53.9%) Telecommunications Equipment (52.3%) และ ICs (5.8%)

## การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX

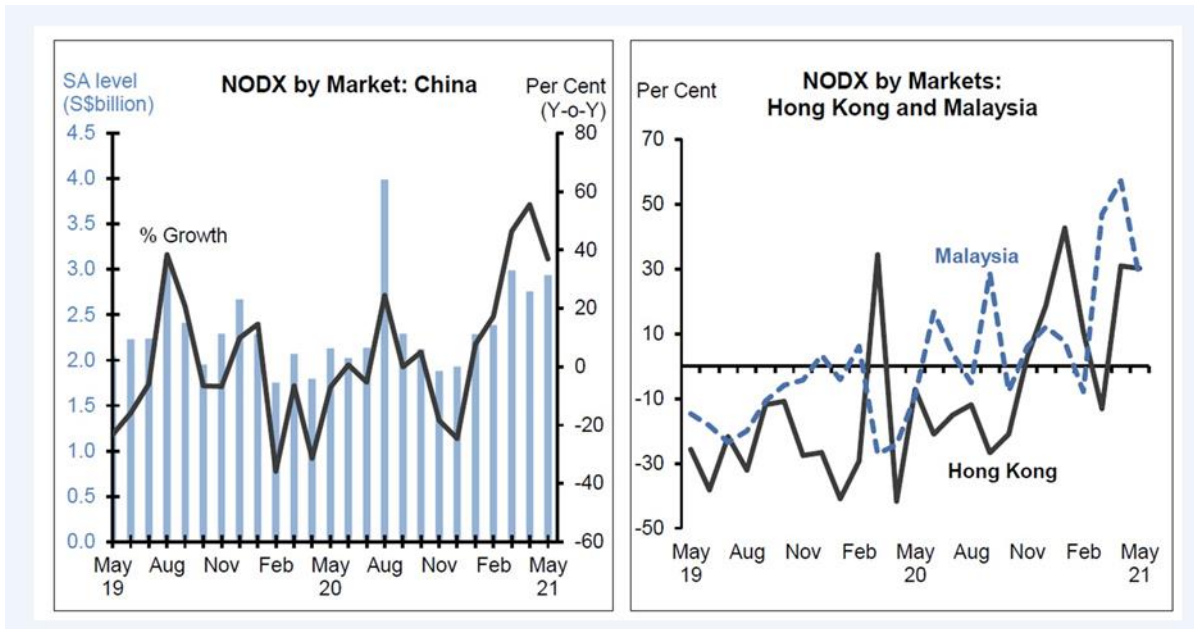
ในเดือนพฤษภาคม 2564 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX เติบโตที่ +8.1% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +4.7% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่



Primary Chemicals (+96.8%) Specialised Machinery (+58.0%) และ Petrochemicals (+55.7%)

## ตลาดการส่งออก NODX

ในเดือนพฤษภาคม 2564 ตลาดส่งออก NODX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และ EU27 โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ จีน (+36.9%) ฮองกง (+30.2%) และ มาเลเซีย (+27.1%)



ตารางแสดง Non-oil Domestic Exports (NODX) to Top Markets (% Y-o-Y Growth)

Top Market <sup>^</sup>	NODX		Electronic NODX		Non-Electronic NODX	
	Apr 2021	May 2021	Apr 2021	May 2021	Apr 2021	May 2021
China	55.5	36.9	9.8	13.8	66.3	42.8
Hong Kong	30.9	30.2	35.8	43.7	20.3	2.6
Malaysia	57.2	27.1	17.9	-3.2	86.2	55.9
Taiwan	14.9	28.8	-10.8	15.6	51.2	49.3
Indonesia	28.3	42.4	63.3	9.1	24.4	49.6
South Korea	24.9	20.8	13.1	-3.0	27.9	27.8
Thailand	9.7	24.3	3.7	-0.2	13.3	43.8
EU 27	-30.2	-1.2	8.5	33.8	-33.7	-4.3
Japan	-33.2	-23.4	9.0	-15.1	-39.6	-25.0
US	-42.3	-34.8	-12.4	-22.1	-45.9	-36.8

<sup>^</sup>: Ranked by contribution to the yoy change in NODX levels over the year.

### การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ (Emerging Markets<sup>3</sup>)

ในเดือนพฤษภาคม 2564 การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่เติบโตที่ +41.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +70.4% ในเดือนก่อนหน้า โดยตลาดที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ เอเชียใต้ (+105.9%) CLMV (+67.1%) และตะวันออกกลาง (+18.6%)

### การส่งออก Oil Domestic Exports

ในเดือนพฤษภาคม 2564 การส่งออกน้ำมันในเชิงมูลค่าเติบโตที่ +111.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +63.8% ในเดือนก่อนหน้า

- ประเทศคู่ค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ออสเตรเลีย (+286.5%) อินโดนีเซีย (+255.5%) และมาเลเซีย (+218.3%)
- การส่งออกน้ำมันในเชิงปริมาณเพิ่มขึ้นที่ +7.1% ในเดือนพฤษภาคม 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการหดตัวที่ -20.5% ในเดือนก่อนหน้า

### การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX)

ในเดือนพฤษภาคม 2564 การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX) ขยายตัวที่ +31.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +34.38% ในเดือนก่อนหน้า โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NORX และสินค้า Non-Electronic NORX

### การส่งออกสินค้า Electronic NORX

ในเดือนพฤษภาคม 2564 การส่งออกสินค้า Electronic NORX เติบโตที่ +34.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการขยายตัวที่ +36.3% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ICs (+41.9%) Telecommunications Equipment (+23.2%) และ Parts of PCs (+22.9%)

### การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX

ในเดือนพฤษภาคม 2564 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX เติบโตที่ +28.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการเติบโตที่ +32.1% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ non-monetary gold (+131.4%) specialised machinery (+114.5%) และ Non-Electric Engines & Motors (+23.5%)

### ตลาดการส่งออก NORX

ในเดือนพฤษภาคม 2564 ตลาดส่งออก NORX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น EU27 โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ฮองกง (+60%) จีน (+37.2%) และมาเลเซีย (+27.3%)

<sup>3</sup> Emerging Markets ประกอบด้วยแคริบเบียน เอเชียกลาง กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ตะวันออกและยุโรปใต้ (ไม่ใช่สหภาพยุโรป) ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกาใต้

## ความคิดเห็นของ สคต.

การส่งออกโดยรวมของสิงคโปร์ในเดือนพฤษภาคม 2564 ขยายตัวที่ +29.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (yoy) (ตามการเติบโตที่ +26.6% ในเดือนก่อนหน้า) ทั้งนี้ สาเหตุสำคัญมาจากที่ทั้งการส่งออกน้ำมันและการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน (NODX) เพิ่มขึ้น โดยการส่งออกน้ำมันในเชิงมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง +111.9% yoy เนื่องจากฐานที่ใช้เปรียบเทียบในปีก่อนอยู่ในระดับต่ำ (พ.ค.64 อยู่ที่ +111.9% เทียบกับ พ.ค.63 ที่ -76.2%) ซึ่งการที่ฐานต่ำเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลงต่ำในปีที่แล้ว (ราคาน้ำมันต่อบาร์เรล พ.ค.64: 68 เหรียญสหรัฐฯ เทียบกับ พ.ค.63: 29 เหรียญสหรัฐฯ<sup>4</sup>)

อีกปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของการส่งออกโดยรวมคือ การส่งออก NODX ที่เพิ่มขึ้น +8.8% yoy โดยเป็นผลมาจากความต้องการเครื่องจักรเฉพาะทางที่เพิ่มขึ้น +58% หรือ +0.6 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ (14.17 พันล้านบาท<sup>5</sup>) ซึ่งความต้องการที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเติบโตของการส่งออกและนำเข้าของประเทศผู้ผลิตชิปรายใหญ่ที่สุดของโลกอย่างไต้หวัน<sup>6,7</sup> นอกจากการส่งออกเครื่องจักรเฉพาะทางที่เพิ่มขึ้นแล้ว การส่งออกปิโตรเคมีก็เพิ่มขึ้นเช่นกันที่ +56% หรือ +0.5 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ (11.81 พันล้านบาท) หลังจากพันช่วงวัฏจักรขาลงของสินค้าทั่วโลก (2562: -15% / 2563: -21%) และการส่งออก Primary Chemicals ก็เพิ่มขึ้นเช่นกันที่ +97% หรือ +0.3 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ เนื่องจากฐานที่ใช้เปรียบเทียบในปีก่อนอยู่ในระดับต่ำ (พ.ค.63: -28% หรือ -0.1 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ (-2.36 พันล้านบาท))

การเติบโตของการส่งออกโดยรวมของสิงคโปร์สะท้อนถึงเศรษฐกิจโลกที่กำลังปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ที่เพิ่มขึ้น และราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม แนวโน้มเศรษฐกิจของสิงคโปร์ยังคงต้องรอดูสถานการณ์โควิด-19 ที่ในช่วงที่ผ่านมาเริ่มพบคลัสเตอร์ใหม่ และอาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการคลัง GDP โดยรวมของสิงคโปร์ได้

ที่มา :

Enterprise Singapore – <https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/media-centre/media-releases/2021/june/monthly-trade-report---may-2021.pdf?la=en>

Focus Economic - <https://www.focus-economics.com/countries/taiwan/news/trade-balance/merchandise-exports-continue-to-soar-in-may>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์  
มิถุนายน 2564

<sup>4</sup> ราคาน้ำมันต่อบาร์เรล พ.ค.63: 29 เหรียญสหรัฐฯ / พ.ค.64: 68 เหรียญสหรัฐฯ โดย: U.S. Energy Information Administration

<sup>5</sup> 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 23.61 บาท

<sup>6</sup> ไต้หวันประเทศผู้ผลิตชิปรายใหญ่ที่สุดของโลก ในปี ค.ศ. 1987 บริษัทผลิตชิปที่ใหญ่ที่สุดในไต้หวันอย่าง “TSMC” หรือ Taiwan Semiconductor Manufacturing Company ถูกก่อตั้งขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน TSMC ถือเป็นผู้ผลิตชิปรายใหญ่ที่สุดของโลก - ที่มา: ศูนย์บริการข้อมูลธุรกิจไทยในไต้หวัน-เจาะลึกอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ : ตอนที่ 2 การกำเนิด TSMC ผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์ระดับโลก

<sup>7</sup> การส่งออกของไต้หวันในเดือนพฤษภาคม 2564 เพิ่มขึ้นที่ +38.6% yoy ในขณะที่ช่วงเดียวกันการนำเข้าก็เพิ่มขึ้นที่ +40.9% yoy โดยเป็นผลจากความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น - ที่มา: Focus Economic