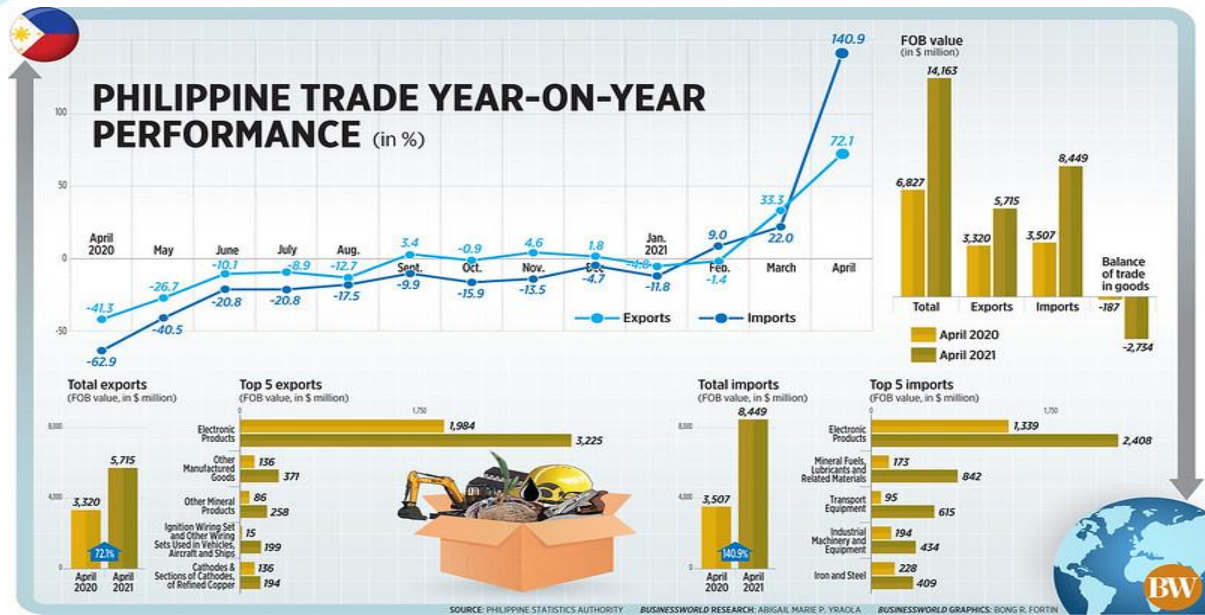


ส่งออก – นำเข้าฟิลิปปินส์ เดือน เม.ย. 64 โตแรง



สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) เปิดเผยตัวเลขมูลค่าการค้าระหว่างประเทศในเดือนเมษายน 2564 มีอัตราขยายตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ โดยมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 1.416 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า จากเดือนเมษายน 2563 ที่มีมูลค่า 6.827 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยแบ่งเป็นการส่งออกมีมูลค่าอยู่ที่ 5.715 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.1 จากเดือนเมษายน 2563 ที่มีมูลค่าการส่งออก 3.320 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 8.449 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2563 ที่มีมูลค่า 3.507 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 140.9 ทั้งนี้ ตัวเลขการเติบโตในเดือนเมษายน 2564 ดังกล่าวนับเป็นการฟื้นตัวและการขยายตัวเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน นอกจากนี้ ยังเป็นอัตราการเติบโตมากที่สุดนับตั้งแต่ปี 2534 อย่างไรก็ตาม สำหรับดุลการค้าในเดือนเมษายน 2564 พบว่าขาดดุลอยู่ที่ 2.73 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงเล็กน้อยจากเดือนมีนาคม 2564 ที่ขาดดุลการค้าอยู่ที่ 2.75 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่ขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2563 ที่ขาดดุลอยู่ที่ 187.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การส่งออก

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในเดือนเมษายน 2564 พบว่ามีมูลค่าอยู่ที่ 4.71 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 82.3 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด มีการขยายตัวร้อยละ 88.1 จากเดือนเมษายน 2563 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้าในกลุ่มนี้พบว่าเป็นการส่งออกผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด โดยมีมูลค่า 3.22 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 62.2 แบ่งเป็นเซมิคอนดักเตอร์มีมูลค่า 2.41 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.4 ทั้งนี้ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับ 1 ของฟิลิปปินส์คิดเป็นร้อยละ 68.5 ของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 56.4 ของการส่งออกสินค้าทั้งหมดของฟิลิปปินส์

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ

นอกจากนี้ สำหรับการส่งออกสินค้าอื่นๆ พบว่าผลิตภัณฑ์จากป่าไม้มีมูลค่า 25.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2563 ที่มีมูลค่าการส่งออกเพียง 7.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์แร่ธาตุต่างๆ มีมูลค่า 525.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.2 จากเดือนเมษายนปีก่อนที่มีมูลค่า 349.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในส่วนของการส่งออกสินค้าเกษตรพบว่า ทรงตัวมีมูลค่าอยู่ที่ 350.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05 จากเดือนเมษายนปีก่อน และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมมีมูลค่า 6.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากเดือนเมษายน 2563 ที่มีมูลค่า 66.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การนำเข้า

สำหรับการนำเข้าในเดือนเมษายน 2564 พบว่าการซื้อวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง (Intermediate goods) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40.2 ของสินค้านำเข้าทั้งหมด มีมูลค่าอยู่ที่ 3.40 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 118.6 จากเดือนเมษายนปีก่อนที่มีมูลค่านำเข้า 1.56 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่การนำเข้าสินค้าทุน (Capital goods) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 32 ของสินค้านำเข้าทั้งหมด พบว่าขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวเป็น 2.71 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากมูลค่านำเข้า 1.32 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนเมษายน 2563 สำหรับการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer goods) เพิ่มขึ้นประมาณ 3.3 เท่าเป็น 1.43 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากมูลค่า 429.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนเมษายน 2563 นอกจากนี้การนำเข้าเชื้อเพลิงแร่ น้ำมันหล่อลื่น และวัสดุที่เกี่ยวข้องก็เพิ่มขึ้นเกือบ 5 เท่าเป็น 841.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากมูลค่า 172.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนเมษายน 2563

ทั้งนี้ สำหรับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศจนถึงปัจจุบัน (เดือนมกราคม – เมษายน 2564) พบว่ามีมูลค่ารวม 5.783 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.73 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 4.790 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยแบ่งเป็นการส่งออกมีมูลค่า 2.337 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีมูลค่า 1.963 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 3.446 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9 จากช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีมูลค่า 2.827 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับยอดดุลการค้ารวมในเดือนมกราคม – เมษายน 2564 พบว่าขาดดุลรวม 1.109 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดดุลอยู่ที่ 8.64 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการประสานงานด้านงบประมาณเพื่อการพัฒนา (Development Budget Coordination Committee) ได้ปรับเป้าหมายการส่งออกและนำเข้าในปี 2564 จะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 8 และร้อยละ 12 ตามลำดับ

นาย Ramon M. Lopez รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมกล่าวว่า อัตราการเติบโตของการค้าในเดือนเมษายน 2564 แสดงให้เห็นว่าฟิลิปปินส์กำลังฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการเติบโตดังกล่าวไม่ใช่เพียงเพราะปัจจัยฐานที่ต่ำในปี 2563 แต่ถือเป็นอัตราเติบโตที่แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ ในปี 2562 โดยจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกในเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่า 5.71 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากมูลค่า 5.65 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนเมษายน 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ และอัตราการเติบโตของการส่งออก

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ดังกล่าวที่ขยายตัวถึงร้อยละ 72.1 เป็นอัตราที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับบรรดาประเทศในภูมิภาคเอเชียอื่นๆ โดยมาเลเซียขยายตัวที่ร้อยละ 62.7 อินโดนีเซีย (ร้อยละ 52) และเวียดนาม (ร้อยละ 51) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 41.2) ใต้หวัน (ร้อยละ 38.7) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 38) จีน (ร้อยละ 32.3) ฮองกง (ร้อยละ 24.4) ไทย (ร้อยละ 13.1) และสิงคโปร์ (ร้อยละ 6) นอกจากนี้ การนำเข้าทั้งสินค้าทุน วัตถุดิบ และสินค้าขั้นกลางเพิ่มขึ้น 2 เท่าในเดือนเมษายน 2564 บ่งชี้ว่าภาคการผลิตของฟิลิปปินส์กำลังฟื้นตัว โดยปัจจุบันฟิลิปปินส์ค่อยๆ เปิดเศรษฐกิจขึ้นใหม่อีกครั้ง จึงมั่นใจว่าจะเห็นอัตราการเติบโตของการค้าอย่างต่อเนื่องในปี

นาย Danilo C. Lachica ประธาน Semiconductor and Electronics Industries in the Philippines, Inc. (SEIPI) กล่าวว่า อุปสงค์โดยรวมในตลาดฟิลิปปินส์ในเดือนเมษายนปีนี้ฟื้นตัวขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการยกเลิกคำสั่งซื้อจำนวนมากซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดใหญ่ของโควิด-19 แต่ขณะนี้พบว่าความต้องการเริ่มกลับมาและเพิ่มสูงขึ้น โดย SEIPI คาดการณ์ว่าด้วยแนวโน้มที่ดีดังกล่าว จะทำให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สามารถเติบโตได้ที่ร้อยละ 7 ในปีนี้ แต่ต้องขึ้นอยู่กับความพร้อมของวัตถุดิบ รวมถึงการเร่งดำเนินการฉีดวัคซีนที่จะสามารถช่วยให้ภาคธุรกิจเกิดความมั่นใจที่จะดำเนินการเป็นไปตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้ บรรดานักเศรษฐศาสตร์จาก HIS Markit และ ING Bank N.V. ได้ตั้งข้อสังเกตถึงความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นในขณะนี้ว่า การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของการส่งออกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกที่เฟื่องฟูขึ้นตั้งแต่กลางปี 2563 เนื่องจากครัวเรือนในประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปได้เพิ่มการซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ในขณะเดียวกันการนำเข้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของฟิลิปปินส์ก็เพิ่มขึ้นจากมูลค่า 1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนเมษายน 2563 เป็นมูลค่า 2.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนเมษายน 2564 โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ขั้นกลางที่แข็งแกร่งเพื่อตอบสนองต่อคำสั่งซื้ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ใหม่ที่พุ่งสูงขึ้น นอกจากนี้ ส่วนหนึ่งของอัตราการเติบโตที่โดดเด่นในเดือนเมษายน 2564 เป็นผลมาจากฐานที่ต่ำในเดือนเมษายนปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดใหญ่และมีการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์ที่เข้มงวด ทั้งนี้ แม้ว่าการส่งออกและนำเข้าจะมีการเติบโตอย่างโดดเด่นเมื่อเทียบเป็นรายปี แต่การส่งออกและนำเข้าในเดือนเมษายน 2564 กลับลดลงจากเดือนมีนาคม 2564 เนื่องจากในช่วงระหว่างวันที่ 29 มีนาคม – 11 เมษายน 2564 รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้กลับไปบังคับใช้มาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวด (ECQ) เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดระลอกใหม่ที่พบผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้นในพื้นที่เขตเมโทรมะนิลา และจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัด Cavite, Laguna และ Rizal และต่อมาได้ผ่อนปรนมาตรการลงเป็น Modified Enhanced Community Quarantine (MECQ) ในระหว่างวันที่ 12 – 30 เมษายน 2564 แต่การบังคับใช้มาตรการดังกล่าวได้ขัดขวางการขนส่งสินค้าไม่ว่าจะเป็นขาเข้าและขาออก อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันรัฐบาลได้ผ่อนคลายนโยบายต่างๆ ลงแล้ว จึงคาดว่า การส่งออกและการนำเข้าจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แต่คาดว่า การนำเข้าสินค้าทุนไม่น่าจะเพิ่มขึ้นมากนัก เนื่องจากความต้องการการลงทุนที่ยังคงชะลอลง

 นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World ฉบับวันที่ 10 มิถุนายน 2564

ผลกระทบและโอกาส/แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

● การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การค้าโลกปั่นป่วน รวมถึงฟิลิปปินส์ โดยภาวะการค้าของฟิลิปปินส์ทั้งการค้าภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศหดตัวลงอย่างมาก โดยภาคการค้าระหว่างประเทศทั้งด้านการส่งออกและนำเข้าเริ่มลดลงนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 โดยในเดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก 2.78 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 50.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนและการนำเข้ามีมูลค่า 3.28 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 65.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งถือเป็นตัวเลขส่งออก-นำเข้าต่ำสุดนับตั้งแต่ปี 2552 ทั้งนี้ สำหรับตัวเลขการค้าระหว่างประเทศทั้งปีในปี 2563 พบว่า การส่งออกของฟิลิปปินส์มีมูลค่า 6.38 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 11.06 จากปี 2562 ที่มีมูลค่า 7.09 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยสินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าสำเร็จรูป เครื่องจักรและส่วนประกอบ แร่ และส่วนประกอบของยานพาหนะ เป็นต้น สำหรับการนำเข้าในปี 2563 มีมูลค่า 8.56 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 23.29 จากปี 2562 ที่มีมูลค่า 1.12 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยสินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ แร่ธาตุและเชื้อเพลิง ส่วนประกอบยานยนต์ และเครื่องจักรอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ สำหรับแนวโน้มการส่งออกและนำเข้าที่เริ่มฟื้นตัวในปี 2564 โดยเฉพาะในเดือนเมษายน 2564 ถือเป็นสัญญาณที่ดีของการเริ่มต้นการฟื้นตัวของตลาดฟิลิปปินส์ และคาดว่าหากไม่เกิดการแพร่ระบาดระลอกใหม่เพิ่มขึ้นอีก ก็จะทำให้ตลาดฟิลิปปินส์ฟื้นตัวได้อย่างเนื่องและส่งผลดีต่อการค้าระหว่างไทยและฟิลิปปินส์ตามไปด้วย

● ฟิลิปปินส์ถือเป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพในการส่งออกสินค้าของไทย เนื่องจากมีฐานจำนวนประชากรขนาดใหญ่และจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าหลายรายการ เนื่องจากการผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาการส่งออกสินค้าไทยมายังฟิลิปปินส์มีแนวโน้มขยายตัวที่ดีอย่างต่อเนื่อง แต่วิกฤต COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อภาวะชะลอตัวของการใช้ของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ ทำให้การส่งออกสินค้าไทยได้รับผลกระทบตามไปด้วยจากภาวะอุปสงค์ที่หดตัวลงอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันตลาดฟิลิปปินส์เริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าไทยหลายรายการมายังฟิลิปปินส์ขยายตัวดีขึ้นจากปีก่อน โดยในปี 2564 (เดือนมกราคม – เมษายน) ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 19.43 มีมูลค่าอยู่ที่ 2.109 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการส่งออก 1.766 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยสินค้าส่งออก 5 อันดับแรกได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มูลค่า 518.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 1.42) แผงวงจรไฟฟ้า มูลค่า 189.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 65.05) และ เม็ดพลาสติก มูลค่า 112 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 78.22) เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวมูลค่า 87.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 4.84) และน้ำมันสำเร็จรูป มูลค่า 75.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 239.43) ตามลำดับ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

22 มิถุนายน 2564

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ