



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สคต.กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย

วันที่ 14 - 18 มิถุนายน 2564

อุปสรรคด้านการแข่งขันในภาคโลจิสติกส์ของอินโดนีเซีย

สรุปข่าว

ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ของอินโดนีเซียต้องเผชิญกับอุปสรรคหลายด้านทั้งระเบียบการกำหนดราคา ค่าบริการ และการจำกัดใบอนุญาตสำหรับการเดินเรือที่จัดสรรในจำนวนจำกัด องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) ได้ประเมินการแข่งขันในภาคโลจิสติกส์ของอินโดนีเซีย ตั้งแต่การขนส่งสินค้าทางทะเล ตลอดจนการจัดส่งพัสดุขนาดเล็ก พบว่าอินโดนีเซียได้พัฒนาด้านโลจิสติกส์ไปอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทั้งประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นภายใต้ต้นทุนที่ต่ำลง แต่ยังมีหลายอย่างที่ต้องปรับปรุง

สำหรับธุรกิจการขนส่งสินค้าทางทะเล OECD เสนอให้รัฐบาลยกเลิกข้อกำหนดสำหรับการขอใบอนุญาตการเป็นเจ้าของเรือ เนื่องจากตามกฎหมายปี 2551 ว่าด้วยการขนส่งสินค้า กำหนดจะได้รับใบอนุญาตต้องมีเรือขนาด 175 ตันกรอส ซึ่ง OECD เกรงว่าข้อกำหนดดังกล่าวอาจจะเป็นอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของบริษัทขนาดเล็ก ขณะที่ผู้ประกอบการรายใหญ่จะมีศักยภาพมากพอที่จะซื้อเรือ เมื่อมีผู้เข้าแข่งขันน้อยลงก็ทำให้ผู้ประกอบการเดิมไร้แรงกดดัน

สำหรับภาคการส่งออกพัสดุภัณฑ์ขนาดเล็กได้รับการสนับสนุนจากภาคอิคอมเมิร์ซ นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดในการต่อต้านการแข่งขันอีกด้วย ได้แก่ การคำนวณราคาที่เข้มงวด

ภายใต้กฎระเบียบกระทรวงการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศปี 2555 การให้บริการจัดส่งพัสดุเชิงพาณิชย์จะต้องตั้งราคาค่าบริการตามสูตรการคำนวณราคาที่กำหนดซึ่งต้องไม่ต่ำกว่าต้นทุนประกอบการ โดยรัฐบาลได้กำหนดให้บริการจัดส่งพัสดุต้องรายงานการกำหนดราคา หากผู้ประกอบการให้บริการไม่เป็นไปตามราคาที่กำหนดอาจได้รับจดหมายเตือน ซึ่งหากได้รับจดหมายเตือนครบ 3 ครั้งจะถูกถอนใบอนุญาต

OECD แนะนำให้รัฐบาลยกเลิกการห้ามกำหนดราคาต่ำกว่าต้นทุนและกำหนดบทลงโทษ เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตลาด เนื่องจากการกำหนดราคาต่ำกว่าต้นทุนอาจเป็นกลยุทธ์ด้านการแข่งขันของบริษัทใหม่เพื่อเข้าสู่ตลาด ในระยะสั้นจะเป็นการเพิ่มอุปสงค์ช่วยให้คู่แข่งรายใหม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค

การขนส่งและโลจิสติกส์คิดเป็นร้อยละ 4.72 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของอินโดนีเซีย 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ช่วงที่มีการแพร่ระบาดทำให้ผลประกอบการในไตรมาสแรกปีนี้ ลดลงมาร้อยละ 13 ซึ่งถือเป็นช่วงที่มีผลประกอบการแย่มากที่สุด

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

การขนส่งทางเรือของอินโดนีเซียมีค่าบริการค่อนข้างสูง เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะจำนวนมาก และส่วนใหญ่เป็นการส่งสินค้าขาเดียว ประกอบกับมีผู้ให้บริการน้อยรายจากระเบียบของอินโดนีเซียที่ผู้ประกอบการรายใหม่ต้องมีเรือขนาดใหญ่เพื่อสามารถขอใบอนุญาตประกอบการ ทำให้ไม่มีการแข่งขันด้านราคา ในขณะที่การขนส่งพัสดุภายในประเทศส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการชาวอินโดนีเซียซึ่งมีต้นทุนประหยัดจากขนาด (economy of scale) อยู่แล้วสามารถให้บริการราคาถูก เมื่อผู้บริการรายใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาดต้องการจัดโปรโมชั่นลดราคาค่าบริการเพื่อเชิญชวนผู้บริโภคมาใช้บริการซึ่งเป็นผลประโยชน์ต่อผู้บริโภคไม่อาจทำได้ เนื่องจากขัดต่อกฎหมาย ซึ่งหากบริษัทเอกชนไทยจะเข้ามาสู่ตลาดอินโดนีเซีย จำเป็นต้องศึกษาระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสำคัญ

ที่มา : Jakarta Globe ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2564

.....

อินโดนีเซียขยับขึ้นเป็นผู้ผลิตหลักของตลาดกุ้งโลก

สรุปข่าว

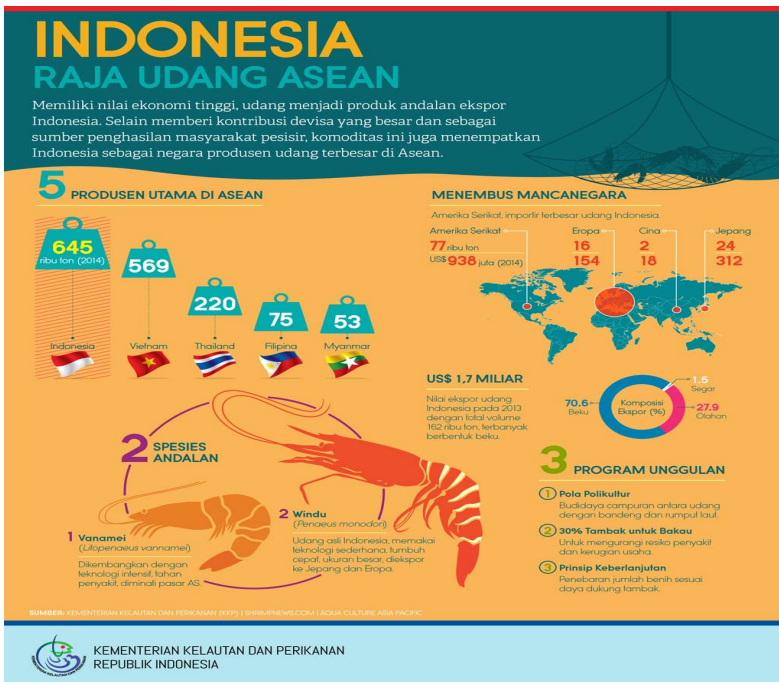
Sakti Wahyu Trenggono รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกิจการทางทะเลและการประมงกล่าวว่า อินโดนีเซียสามารถเป็นผู้ผลิตหลักของตลาดกุ้งโลกด้วยการส่งเสริมด้านการส่งออกและการผลิตจากรัฐบาล

ปี 2558 – 2562 ความต้องการกุ้งในตลาดโลกเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นรองจากปลาแซลมอน ผลผลิตกุ้งของ

อินโดนีเซียปี 2558 – 2563 คิดเป็นร้อยละ 6.9 ของอุปทานทั่วโลก

กระทรวงได้จัดเตรียมโครงการ

เพื่อส่งเสริมการผลิตและการส่งออกกุ้ง ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อฟื้นฟู บ่อเลี้ยงกุ้ง และการลดความซับซ้อนในการออกใบอนุญาตสำหรับธุรกิจกุ้งและส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพัฒนารูปแบบการเพาะเลี้ยงกุ้งให้มีกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเพาะเลี้ยงอย่างยั่งยืน



ปี 2562 อินโดนีเซียมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 7.1 เป็นผู้ส่งออกกุ้งรายใหญ่ที่สุดอันดับ 5 รองลงมาจากอินเดีย เอกวาดอร์ เวียดนาม และจีน

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

อินโดนีเซียเป็นประเทศหมู่เกาะจึงมีทรัพยากรทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์ การส่งเสริมจากภาครัฐในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีการผลิตทำให้สามารถเพิ่มผลผลิตได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามต้องติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการบุกรุกป่าชายเลนซึ่งอาจเป็นข้อกีดกันจากผู้บริโภคในประเทศพัฒนาแล้ว ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยอาจอาศัยวัตถุดิบกุ้งจากอินโดนีเซียเพื่อแปรรูปส่งขายประเทศนอกอาเซียนผ่านช่องทางทางการค้าที่อาเซียนมีกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

ที่มา : Antaranews ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2564

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด