



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สคต.กรุงเทพมหานคร อินโดนีเซีย

วันที่ 7 – 11 มิถุนายน 2564

\*\*\*\*\*

## รัฐบาลอินโดนีเซียห้ามการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

### สรุปข่าว

รัฐบาลอินโดนีเซียออกกฎระเบียบ Presidential regulation เพื่อระงับการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นผลจากแรงกดดันขององค์กรมุสลิมและนักการเมืองปาปัว

ประธานาธิบดี Joko Widodo “Jokowi” ยกเลิกกฎระเบียบ Presidential Regulation No.10/2021 ที่อนุญาตการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บาห์ลี นูซาเต็งการาตะวันออก(NTT) สุลาเวสีเหนือ และปาปัว ส่วนจังหวัดอื่นๆ โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ว่าราชการจังหวัด

กฎระเบียบ Presidential Regulation No.49/2021 ออกเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 เพื่อปรับปรุงกฎระเบียบด้านการลงทุนฉบับก่อนหน้า โดยเพิ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรายชื่ออุตสาหกรรมที่ห้ามลงทุนตามมาตรา 2 ทั้งนี้อุตสาหกรรมที่ถูกห้ามไม่ให้ลงทุนตามที่ระบุไว้ในวรรคที่ 1 ตามประเภทอุตสาหกรรมมาตรฐานของอินโดนีเซีย (KBLI) ได้แก่ อุตสาหกรรมสุรา(KBLI 11010) อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ไวน์ (KBLI 11020) และอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมอลต์ (KBLI 11031)

รัฐบาลอินโดนีเซียเพิ่งออกกฎระเบียบด้านการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการสร้างงานใน Omnibus Law ซึ่งได้แก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องจำนวน 79 ฉบับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความสะดวกในการดำเนินธุรกิจในประเทศและเพิ่มการลงทุน

Bahlil Lahadalia รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการลงทุนกล่าวว่า เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา รัฐบาลอาศัยกฎหมายใหม่ดังกล่าว ในการส่งเสริมการพัฒนาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศ เช่น sopi ที่นูซาเต็งการาและ arak ที่บาห์ลี โดยออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 109 ฉบับใน 13 จังหวัด

สำนักงานสถิติของอินโดนีเซีย (BPS) ให้ข้อมูลว่าปี 2563 ประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คนละ 0.39 ลิตรต่ำกว่าปีก่อนเล็กน้อย โดยปริมาณการบริโภคสูงสุดอยู่ในเขตชนบทเฉลี่ยอยู่ที่คนละ 0.61 ลิตร ซึ่งสูงกว่าเขตเมืองที่มีการบริโภคเฉลี่ยคนละ 0.22 ลิตร

Shinta Kamdani รองประธานหอการค้าและอุตสาหกรรมของอินโดนีเซีย(Kadin) กล่าวว่า ความต้องการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มส่วนใหญ่มากจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งการจำกัดการผลิตภายในประเทศ อาจต้องอาศัยการนำเข้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค



อย่างไรก็ตามกฎระเบียบใหม่ยังคงอนุญาตให้ร้านค้าปลีกสามารถนำเข้าและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงผู้จำหน่ายในชุมชน ซึ่งเป็นที่ชัดเจนแล้วว่านโยบายดังกล่าวจะไม่มีการลงทุนหรือสร้างงานในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อีกต่อไป

### วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

ความต้องการสินค้าแอลกอฮอล์ของอินโดนีเซีย ส่วนใหญ่มาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งในภาวะปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวต่างชาติน้อยมาก การระงับการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จึงไม่กระทบความต้องการสินค้าดังกล่าว อย่างไรก็ตามหากการท่องเที่ยวฟื้นตัวและมีความต้องการแอลกอฮอล์จากนักท่องเที่ยว อาจมีการนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น

ข้อมูลของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ แสดงว่า ไทยส่งออกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มายังอินโดนีเซียปี 2563 มูลค่า 216,321 เหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 95.45 จากปี 2562 มูลค่า 4,755,054 เหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เดือนมกราคม - เมษายน 2564 มูลค่า 107,500 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้เมื่อสามารถเดินทางและการท่องเที่ยวฟื้นตัว ประกอบกับการผลิตสินค้าแอลกอฮอล์ในอินโดนีเซียที่มีจำกัด จะเป็นโอกาสให้สินค้าแอลกอฮอล์ไทยต่อไป

ที่มา : Jakarta Post ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2564

**ความมั่นคงด้านอาหารของอินโดนีเซียอาจได้รับผลกระทบ  
จากแผนการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสินค้าอาหารที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ**

**สรุปข่าว**

Felippa Ann Amanta หัวหน้านักวิจัยศูนย์การศึกษานโยบายของอินโดนีเซีย (CIPS) ประเมินผลกระทบจากแผนการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (PPN) สินค้าอาหารที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ (sembako) ที่จะกระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร โดยเชื่อว่า PPN สินค้าอาหารที่จำเป็นต่อการดำรงชีพจะกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการบริโภคของประชาชน โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยที่อาจทำให้ประชาชนชาวอินโดนีเซียหนึ่งในสามไม่สามารถซื้ออาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่มีราคาสูงได้ ทั้งนี้แผนดังกล่าวไม่เพียงแต่จะเพิ่มราคาอาหาร และเป็นอุปสรรคต่อความมั่นคงด้านอาหาร แต่ยังส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจของอินโดนีเซียทั่วไป

แผนภาษีดังกล่าวจะทำให้สถานการณ์แย่งชิงท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้เศรษฐกิจถดถอยมีประชากรที่ยากจนเพิ่มขึ้น การเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่มทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้นและทำให้สถานการณ์แย่งชิงจากการศึกษาพบว่าการใช้จ่ายด้านอาหารคิดเป็นร้อยละ 56 ของค่าใช้จ่ายในครัวเรือนทั้งหมดสำหรับครอบครัวที่มีรายได้น้อย การเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่มจะส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชน

ปัจจุบัน ดัชนีความมั่นคงด้านอาหารโลกของ Economist Intelligence Unit อินโดนีเซียอยู่ในอันดับที่ 65 จาก 113 ประเทศ

**วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย**

เพื่อเพิ่มการจัดเก็บรายได้เข้าสู่รัฐบาลอินโดนีเซียได้ขยายมาตรการจัดเก็บภาษีจากสินค้าฟุ่มเฟือย มาถึงสินค้าจำเป็นพื้นฐานต่างๆ ได้แก่ ข้าวสาร น้ำตาลทราย น้ำมันพืช เนื้อสัตว์(ไก่,วัว) ไข่ไก่ นม กระทียมและหอมแดง เนื้อปลา เกลือ และอื่นๆ โดยมีแผนปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มจากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 12 ทำให้ มีหลายภาคส่วนออกมาประท้วงแผนการ เนื่องจากปัจจุบันผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังไม่คลี่คลายซึ่งจะซ้ำเติมระบบเศรษฐกิจของประเทศ และรายได้ของประชาชนอย่างรุนแรง

แผนการขึ้นภาษีดังกล่าวอาจมีการระงับหรือยืดระยะเวลาการบังคับใช้ออกไป แต่เป็นสัญญาณจากรัฐบาลไปสู่ประชาชน ให้ประหยัดและระมัดระวังการบริโภค ในอนาคตอันใกล้สินค้าฟุ่มเฟือยอาจได้รับผลกระทบซึ่งเป็นทิศทางเดียวกันทั่วโลก แต่สินค้าจำเป็นต่อการบริโภค เช่น ข้าวสาร อาจมีความต้องการเพิ่มขึ้น ทดแทนการลดการบริโภค ขนม ผลไม้ หรือเครื่องดื่มที่มีราคาแพง

ที่มา : Tempo.co ลงวันที่ 10 มิถุนายน 2564