

บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกกับตรารับรองที่ขาดไม่ได้

กระแสพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันมุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกมิติ โดยเฉพาะประเด็นปัญหาขยะ นอกจากจะมุ่ง "ลด ละ เลิก" การสร้างขยะพลาสติกแล้ว ยังไฟ้หาวัสดุทดแทนที่สามารถใช้งานได้ดีและย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติโดยไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่สุด ณ เวลานี้เป็นสิ่งอื่นใดไปไม่ได้นอกจากบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ซึ่งมีการใช้งานเป็นปริมาณมหาศาลในแต่ละวันทั่วโลก จึงมีผู้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออกมามากมายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การใช้วัสดุธรรมชาติในการผลิตเพียงอย่างเดียวไม่สามารถยืนยันยืนยันความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้เสมอไป และเป็นที่ทราบกันดีว่าสหภาพยุโรปขึ้นชื่อว่ามีมาตรฐานสูงและกฎระเบียบที่เข้มงวดอย่างมากต่อการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด ดังนั้น ผู้ประกอบการจากต่างประเทศที่ต้องการจำหน่ายสินค้าในสหภาพยุโรปจึงต้องมีสินค้าที่ได้มาตรฐานตามกฎระเบียบของสหภาพฯ ตั้งแต่วัสดุกระบวนการผลิต ตลอดจนตัวสินค้า ที่จะไม่ก่อให้เกิดปัญหาอันเนื่องมาจากสินค้าไม่ได้มาตรฐานเมื่อผู้บริโภคนำมาใช้งานหรือบริโภค ดังนั้น การได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรมที่เป็นที่ยอมรับจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ยกตัวอย่างเช่น ตราสัญลักษณ์ TÜV Austria ซึ่งมีมาแล้วกว่า 150 ปี ให้การรับรองมาตรฐานสินค้าหลากหลายประเภททั่วโลก รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายเองได้ตามธรรมชาติ ซึ่งใช้ชื่อสัญลักษณ์ว่า "OK compost" และแบ่งออกเป็นสองประเภทตามมาตรฐานการจัดการขยะที่แตกต่างกัน ได้แก่ มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมซึ่งมีกระบวนการกำจัดขยะภายใต้ระบบควบคุม และมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนซึ่งมีมาตรฐานที่สูงกว่า เนื่องจากกระบวนการย่อยสลายขยะจากครัวเรือนใช้วิธีทางธรรมชาติ เช่น ฝังดิน จึงต้องสามารถย่อยสลายได้ง่ายกว่าและไม่ปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม เป็นต้น ผู้ประกอบการจึงควรขอรับตรารับรองที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตลาดเป้าหมายของผลิตภัณฑ์



ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเห็นสำนักงานฯ

ตลาดออสเตรเลียและยุโรปมีความตื่นตัวด้านปัญหาขยะพลาสติกเป็นอย่างมาก ทั้งระดับนโยบายภาครัฐ ผู้ประกอบการ และแม้แต่ผู้บริโภคเอง ต่างมุ่งเน้นละเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์อาหาร นอกจากจะเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยจะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมายังสหภาพยุโรปแล้ว ยังเป็นข้อพึงพิจารณาที่สำคัญสำหรับสินค้าอื่นๆ ที่ต้องการส่งออกมายังยุโรปด้วยว่าควรเลือกใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลแทนพลาสติก ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยลดโอกาสในการเกิดกระแสต่อต้านสินค้า แต่ยังเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าอีกด้วย แม้ว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น แต่ผู้บริโภคเข้าใจและยอมจ่ายในราคาที่สูงขึ้นเช่นกัน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงเทพฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพมหานคร
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna