

## สีสันไม่ต้องแรง ขอเรียบหรือดูแพง คนออสเตรเลียชอบของเรียบๆแต่แอบซ่อนรายละเอียด

หากมองแบบผิวเผินอาจเผลอคิดว่าคนออสเตรเลียไม่ค่อยชื่นชอบการแต่งกายหรือให้ความพิถีพิถันต่อการเลือกของใช้อย่างกระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับ สักเท่าไร ชัดกับภาพบ้านเมืองที่มีความสวยงามวิจิตรตระการตาที่แสดงให้เห็นว่าผ่านการบรรจงสร้างมาอย่างมาก แต่ถ้ามีโอกาสสังเกตดูให้ดีจะเห็นว่าสิ่งที่ดูเหมือนจะเรียบๆธรรมดา แท้จริงแล้วแอบแฝงด้วยที่มาที่ไปและรายละเอียดมากมาย เช่น เสื้อผ้า ซึ่งโดยทั่วไปนิยมสีดำ ขาว หรือเทาเป็นหลัก รูปแบบเรียบง่ายแต่สามารถสัมผัสได้ว่าผ่านการออกแบบมาอย่างดีหรือมีแนวคิดเบื้องหลังการออกแบบ ใช้วัสดุคุณภาพสูงและมีเอกลักษณ์ เช่น ลายทอ รวมถึงมีการตัดเย็บที่ปราณีต ในช่วงฤดูร้อนมักนิยมเสื้อผ้าที่มีสีสันมากขึ้นแต่ต้องออกเป็นโทนอ่อนๆ เช่น สีโทนพาสเทล ไม่นิยมสีสันฉูดฉาดหรือมีลวดลายจัดจ้าน ความนิยมสีพาสเทลของคนออสเตรียมีมาตั้งแต่โบราณซึ่งสามารถสะท้อนได้จากสีที่นิยมใช้ทาและตกแต่งสถานที่ต่างๆ เช่น อาคารโบราณโดยเฉพาะโบสถ์และบ้านเรือนสไตล์บาร็อค ซึ่งยังสามารถพบเห็นได้อยู่ทั่วไปทั่วประเทศ ความนิยมเหล่านี้ยังสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน ดังจะเห็นได้จากข้าวของเครื่องใช้ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน หรือแม้แต่โทนสีที่เลือกใช้สำหรับการจัดทำสื่อและโฆษณาต่างๆ ซึ่งมักเป็นสีเรียบๆ คมโทนดำ ขาว เทา หรือโทนที่ไม่ฉูดฉาด แม้ว่าเป็นสีอ่อน

รสนิยมสำหรับของใช้อื่นๆ อาทิ กระเป๋าหรือรองเท้า นิยมสินค้าที่ใช้วัสดุคุณภาพสูง จะเป็นสินค้าแบรนด์เนมหรือไม่ก็ได้ แต่หากเป็นสินค้าแบรนด์เนมมักนิยมรุ่นที่มีแบบเรียบง่าย ไม่มีลวดลายฉูดฉาด รวมถึงไม่แสดงตราเครื่องหมายสินค้าอย่างโจ่งแจ้งเกินไป ส่วนเครื่องประดับ อาทิ สร้อยคอ แหวน หรือต่างหู นิยมที่มีขนาดเล็กมากๆ สร้อยเงินหรือทองที่มีความบางเฉียบพร้อมจี้ขนาดเล็กที่อาจประดับด้วยหินสีหรืออัญมณีหรือไม่ก็ได้ โดยรวมคนออสเตรียไม่ชอบความฉูดฉาดและความระยิบระยับเท่าไรนัก เนื่องจากมองว่าเป็นความล้ำสมัยและออสเตรียยังเป็นศูนย์กลางแห่งแนวคิดทางศิลปะแบบอาร์ตนูโว (Art Nouveau) ซึ่งมุ่งเปิดใจสู่นิยามของคำว่าศิลปะแบบใหม่ๆนอกเหนือจากความคิดคลาสสิกที่คุ้นชินมาเป็นเวลาหลายร้อยปี



### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

ชาวออสเตรียเป็นคนที่ค่อนข้างชอบความมีระเบียบเรียบร้อย ชอบความสงบและรักศิลปะ ดังจะเห็นได้จากวิถีชีวิตที่ไม่ค่อยหวือหวา อาคารบ้านช่องมีความเป็นระเบียบและมีสีสันกลมกลืนกัน ที่สำคัญอีกอย่างคือ คนออสเตรียรักธรรมชาติ การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดออสเตรียจึงควรเลือกใช้วัสดุธรรมชาติ คุณภาพสูง มีเอกลักษณ์เฉพาะตน และมีความโดดเด่นภายใต้ความเรียบง่ายที่แสดงออกมา ในลักษณะที่คล้ายกับคำพูดที่ว่า “ความเรียบง่ายคือเสียงที่ดังที่สุด”

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเทพมหานคร  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna