

## ดีมานด์ของเล่นคึกคัก แต่เผชิญค่าขนส่งแพงลิ่ว

\*\*\*\*\*

ปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจสินค้าของเล่นกำลังเผชิญกับสถานการณ์ความยากลำบาก ด้วยต้นทุนการขนส่งสินค้านำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ตัวอย่างเช่น การขนส่งของเล่นตุ๊กตอเนกอนเนอร์ขนาดมาตรฐานเส้นทางระหว่างเชียงใหม่และรอดเตอร์ดัม มีค่าขนส่งสูงถึง 10,522 เทรียณสหรัฐ เพิ่มสูงขึ้นกว่า 500 เท่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แม้แต่ผู้ประกอบการธุรกิจของเล่นมายาวนานกว่า 40 ปี อาทิ “The Entertainer” ร้านจำหน่ายของเล่นของอังกฤษ ถึงกับต้องยุติการนำเข้าตุ๊กตาทหมียอดฮิต “Teddy Bears” จากจีน เนื่องจากค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้นถึง 2 เท่า



ที่มา : Flickr

ในตลาดสาธารณรัฐเช็ก สินค้าของเล่น เป็นหนึ่งในสินค้าที่ชาวเช็กนิยมจับจ่ายเลือกซื้อสินค้า ยอดรวมการซื้อสินค้ากลุ่มนี้ต่อปี สูงถึงเกือบ 10,000 ล้านเช็กคราวน์ แม้ว่าในปี 2563 การจับจ่ายซื้อสินค้ากลุ่มนี้จะลดลงบ้าง แต่ในปีนี้ ผู้บริโภคได้แสดงให้เห็นถึงความกระตือรือร้นในการหาซื้อสินค้ากลุ่มของเล่นชนิดต่าง ๆ เช่นเดียวกับผู้ซื้อในประเทศอื่น ดังนั้น ขณะนี้จึงเกิดภาวะความตึงเครียดของผู้ประกอบการผู้นำเข้าที่ยังคงต้องเผชิญกับปัญหา

สะสมในเรื่องค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ เรือขนส่งสินค้า และแรงงานในท่าเรือต่าง ๆ อาทิ เชียงไฮ้ ส่งผลให้การขนส่งสินค้าต้องใช้เวลา

สำหรับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการจับจ่ายเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของเล่นนั้น มีความแตกต่างจากสินค้าประเภทอื่น คือ การเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าจะได้รับความนิยมมากกว่าการซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากการซื้อของเล่นโดยการไปเลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้า จะทำให้เด็ก ๆ สามารถจับต้องสินค้าและเลือกของเล่นที่ต้องการได้ ขณะที่การซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ไม่สามารถทำได้ ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาพบว่า การขายของเล่นผ่านทางช่องทางออนไลน์ในช่วงที่ร้านค้าต้องปิดทำการ ไม่สามารถชดเชยรายได้ที่สูญเสียไปเมื่อเทียบกับการจำหน่ายในร้านค้า และภายหลังการยกเลิกมาตรการล็อกดาวน์ ซึ่งร้านค้าสามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ สินค้าของเล่นมียอดขายมากขึ้นกว่าเดิมถึง 2 เท่า

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

## บทวิเคราะห์/โอกาส/ข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับตัว

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 พบว่า ความต้องการสินค้ากลุ่มของเล่น อาทิ เกมส์ ของเล่นสำหรับเด็กมีเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากทุกครัวเรือนต้องใช้ชีวิตอยู่ในบ้าน ดังนั้นจึงต้องหากิจกรรมเพื่อสร้างความเพลิดเพลินของสมาชิกภายในบ้าน ขณะเดียวกัน แม้ความต้องการสินค้ากลุ่มนี้จะเพิ่มมากขึ้น แต่ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มนี้ยังคงต้องเผชิญกับปัญหาในเรื่องต้นทุนค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นมาก อันเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ และคาดว่าแรงกดดันในเรื่องค่าขนส่งสินค้านี้มีแนวโน้มว่าจะยังคงยืดเยื้อต่อไป

ด้วยสภาวะตลาดที่มีความต้องการสินค้า แต่ยังคงเผชิญกับแรงกดดันเรื่องต้นทุนค่าขนส่งที่ยังคงสูงขึ้นเป็นระยะเวลายาวนานนี้ ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสามารถวางแผนเตรียมการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว ด้วยการหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิธีการผลิตที่สามารถลดต้นทุนการผลิตด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ อาทิ การใช้วัสดุ Recycle หรือวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิตบางอย่างและสามารถนำมาผลิตเป็นสินค้าอื่นได้ โดยการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม อีกทั้งยังต้องรักษาคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัยของสินค้า เสริมด้วยการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการลดต้นทุนการผลิตดังกล่าว จะทำให้สินค้าไทยมีโอกาสในการแข่งขันด้านราคามากขึ้น อีกทั้งการสร้างจุดเด่นของสินค้าให้เชื่อมโยงกับประเด็นการรักษาสิ่งแวดล้อม จะแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานและภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทย ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับสินค้าของเล่นไทยได้มากขึ้น

\*\*\*\*\*

ที่มา : [globe24.cz/byznys](http://globe24.cz/byznys)

ข่าวรายสัปดาห์ 14 – 18 มิถุนายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปราก