

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 7 – 11 มิถุนายน 2564

**ภาคการผลิตและบริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตจำนวน 18 แห่ง ได้รับอนุญาตให้สามารถดำเนินการได้ ในช่วงที่มีมาตรการ Total Lockdown**

**สศต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย**

กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (Ministry of International Trade and Industry: MITI) ประกาศให้อุตสาหกรรมการผลิตและบริการจำนวน 18 สาขา ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการต่อไปได้ ภายในช่วงที่มีคำสั่งควบคุมการสัญจรเข้มข้น หรือ Total Lockdown ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 14 มิถุนายน 2564 เพื่อสนับสนุนภาคการผลิตสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

อุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการโดยมีพนักงานร้อยละ 60 ได้แก่ ธุรกิจการให้บริการซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) อาหารและเครื่องดื่ม บรรจุก๊าซและวัสดุการพิมพ์ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ การแพทย์และอนามัย รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริม อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) รวมถึงถุงมือยางและอุปกรณ์ป้องกันอภัยภัยส่วนบุคคล อุปกรณ์ การแพทย์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E) สถานบริการน้ำมันและก๊าซ รวมถึงผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมีและปิโตรเคมี ผลิตภัณฑ์เคมี เครื่องจักรและอุปกรณ์ สิ่งทอสำหรับการผลิต PPE และการผลิต การกลั่น การจัดเก็บ การจัดหาและการจ่ายเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ในขณะเดียวกัน 5 อุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการได้ โดยมีพนักงานร้อยละ 10 คือ ยานยนต์ (ยานพาหนะและส่วนประกอบ) เหล็กและเหล็กกล้า ปูนซีเมนต์ กระจก และเซรามิก อย่างไรก็ตาม พนักงานในภาคการผลิตดังกล่าวจะต้องแสดงหนังสืออนุมัติจาก MITI เพื่อสะดวกต่อการเดินทางไปทำงาน และจะต้องทำตามขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOPs) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการความมั่นคงแห่งชาติ (MKN) และ MITI อย่างเคร่งครัด การไม่ปฏิบัติตาม SOPs ถือเป็นความผิดร้ายแรง และต้องเสียค่าปรับและหรือถูกปิดสถานที่ได้

อุตสาหกรรมที่ MITI อนุญาตให้ดำเนินการเป็นภาคการผลิตสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ เช่น สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ (E&E) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (Petroleum products) ผลิตภัณฑ์เคมี (Chemicals and chemical products) ผลิตภัณฑ์ยาง (rubber products) และชิ้นส่วนเกี่ยวกับสายตาและวิทยาศาสตร์ (optical and scientific equipment) มีมูลค่ารวมกว่า 981 ล้านริงกิตในปี 2563 โดยมูลค่าสำคัญของมาเลเซียปี 2563 ได้แก่ จีน สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮองกง เกาหลีใต้ ไทย อินโดนีเซียและอินเดีย

**ข้อมูลประชากรของมาเลเซีย ไตรมาส 1/64**

**สศต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย**

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (Department of Statistics Malaysia: DOSM) แสดงรายงานข้อมูลทางประชากรของมาเลเซียไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวนประชากรในมาเลเซียรวม 32.75 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (32.62 ล้านคน) แบ่งตามเชื้อชาติได้ดังนี้ มากที่สุดอันดับหนึ่งคือมุสลิม (ภูมิมุตร) มีจำนวน 20.9 ล้านคน (ร้อยละ 69.7) เชื้อชาติจีนมีจำนวน 6.7 ล้านคน (ร้อยละ 22.5) เชื้อชาติอินเดียมีจำนวน 2 ล้านคน (ร้อยละ 6.8) และอื่น ๆ มีจำนวน 0.3 ล้านคน (ร้อยละ 1)

หากแบ่งตามเพศจะพบว่าสัดส่วนระหว่างเพศชายและหญิงในไตรมาสปัจจุบันคิดเป็นจำนวน 106 คน ต่อ 100 คน เพศชายมีจำนวน 16.83 ล้านคน (อายุ 0-14 ปี 3.9 ล้านคน อายุ 15-64 ปี 11.79 ล้านคน และอายุ

65 ปีขึ้นไป 1.14 ล้านคน) ส่วนเพศหญิงมีจำนวน 15.92 ล้านคน (อายุ 0 – 14 ปี 3.66 ล้านคน อายุ 15 -64 ปี 11.03 ล้านคน และอายุ 65 ปีขึ้นไป 1.23 ล้านคน)

**Shopee แพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ที่ชาวมมาเลเซียเลือกใช้มากที่สุดในช่วงการระบาดของไวรัส  
โควิด-19**

**สศต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย**

โพลผลสำรวจของ Ipsos ระบุว่า Shopee แพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ชื่อดังสามารถครองใจชาวมมาเลเซีย ขึ้นแท่นอันดับ 1 จากผู้ตอบแบบสอบถามในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 82 โดยให้เหตุผลว่าราคา และโปรโมชั่นที่น่าสนใจ ระบบใช้งานง่าย การจัดส่งสินค้ามีความรวดเร็ว การรีวิวสินค้ามีความน่าเชื่อถือ Lazada แพลตฟอร์มคู่แข่งนั้น ตามมาเป็นอันดับที่สองคิดเป็นร้อยละ 31 Facebook คิดเป็นร้อยละ 18 GoShop และ Mudah อย่างละร้อยละ 6 ในขณะที่แพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ของจีน Taobao และ Instagram คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

โพลของ Ipsos ยังระบุอีกว่า ชาวมมาเลเซียหันมาใช้อีคอมเมิร์ซมากขึ้น โดยเกือบ 1 ใน 2 ของผู้ตอบแบบสอบถามกล่าวว่า พวกเขาซื้อสินค้าออนไลน์อย่างน้อยหนึ่งครั้งในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าและรองเท้า นอกจากนี้ ผลจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ประกอบกับคำสั่งควบคุมการสัญจร (Movement Control Order : MCO) ทำให้สินค้าของใช้ในครัวเรือน อาทิ ผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลบ้านและสินค้าของกินของใช้กลายเป็นสินค้ายอดนิยมในอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1