



## การนำเข้ารถจักรยานขยายตัวสูงในสหรัฐอเมริกา

### ประเด็นข่าว

สื่อออนไลน์ตลาดค้าปลีกจักรยาน ในสหรัฐอเมริกา (Bicycle Retailer and Industry News) รายงานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ว่า การนำเข้าสินค้ารถจักรยานของสหรัฐฯ ได้ขยายตัวต่อเนื่องนับแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 และการนำเข้ารถจักรยานในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ได้ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 37 หรือมีมูลค่า 140 ล้านดอลลาร์

ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2564 (มกราคม-เมษายน) สหรัฐฯ นำเข้ารถจักรยานเป็นจำนวน 1.2 ล้านคัน หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 875,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563

ราคาเฉลี่ยนำเข้ารถจักรยานสูงขึ้น โดยในเดือนมีนาคม 2564 มีการนำเข้าจำนวน 1.3 ล้านคัน คิดเป็นราคาเฉลี่ยคันละ 87 เหรียญสหรัฐฯ และได้เพิ่มขึ้นเป็นราคาเฉลี่ยคันละ 119 เหรียญสหรัฐฯ ของการนำเข้าในเดือนเมษายน 2564 ซึ่งมีจำนวนการนำเข้ารถจักรยานน้อยกว่าเดือนที่ผ่านมาถึง 1 แสนคัน

สหรัฐฯ เพิ่มการนำเข้าส่วนประกอบรถจักรยานบางรายการ ได้แก่ ยางรถจักรยานเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 และ โซ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ซึ่งส่วนประกอบทั้งสองรายการเป็นสินค้าที่ต้องการใช้มากที่สุดของผู้ซื้อจักรยาน

ในขณะเดียวกัน สินค้าส่วนประกอบบางรายการ มีตัวเลขการนำเข้ากลับสวนทางกับเทรนด์ตลาด ได้แก่ ดินพี ลดลงร้อยละ 7 บันไดถีบ ลดลงร้อยละ 14 และ เบาะนั่ง ลดลงร้อยละ 16

ที่มา [Bicycleretailer.com](http://Bicycleretailer.com) วันที่ 9 มิถุนายน 2564

### บทวิเคราะห์

#### ภาวะตลาดรถจักรยานปัจจุบัน

ปัจจัยที่ผลักดันต่อความนิยมและความต้องการจักรยานที่เพิ่มขึ้นทั่วสหรัฐฯ มี 4 ประการ คือ (1) จิตสำนึกด้านสุขภาพและความกังวลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อย CO2 (2) การขยายตัวของเมือง ความแออัด และความยั่งยืน (3) ความต้องการใช้จักรยานเพื่อเป็นการออกกำลังกาย และ (4) ภาวะลือคดาวน์เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ตลาดจักรยานในสหรัฐฯ มีมูลค่าค้าปลีกประมาณ 6,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2562 ขยายตัว ร้อยละ 5.1 ปัจจุบัน อุตสาหกรรมจักรยานสหรัฐฯ มีผู้ประกอบการประมาณ 200 ราย แยกเป็นโรงงานผลิตและประกอบจักรยาน

ประมาณ 50 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายขนาดย่อมและผลิตจักรยานแบบ Custom Bike และมีโรงงานผลิตอุปกรณ์และส่วนประกอบประมาณ 150 ราย มีร้านค้าปลีกอิสระจำหน่ายจักรยานประมาณ 7,000 แห่งทั่วประเทศ

ในช่วงปี 2543 – 2562 คนอเมริกันใช้จักรยานเพิ่มขึ้นร้อยละ 61 ทั่วประเทศ เป็นผู้ขายใช้รถจักรยานมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 77 ผู้หญิงใช้รถจักรยานเพียงร้อยละ 23 และพื้นที่ใช้รถจักรยานในอัตราสูง 5 อันดับแรก คือ รัฐโอริกอน รัฐวอชิงตัน รัฐแคลิฟอร์เนีย รัฐโคโลราโด และ รัฐมินเนโซต้า

### การนำเข้า

ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้ารถจักรยานเป็นมูลค่า 521.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 ร้อยละ 66.73 มีแหล่งนำเข้าสำคัญ คือ จีน ไต้หวัน กัมพูชา อินโดนีเซีย และ เวียดนาม ตามลำดับ และนำเข้าจากไทยเป็นมูลค่า 1.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18,066.67

การนำเข้ารถจักรยานของสหรัฐฯ ในช่วงมกราคม-เมษายน 2562-2563

แหล่งนำเข้า	ล้านเหรียญสหรัฐฯ		สัดส่วน (%)		อัตราการขยายตัว (%)
	ปี 2562	ปี 2563	2563	2564	
1. จีน	145.38	265.62	46.49	50.94	82.71
2. ไต้หวัน	114.74	146.25	36.69	28.05	27.46
3. กัมพูชา	33.31	65.17	10.65	12.50	95.65
4. อินโดนีเซีย	3.63	12.82	1.16	2.46	253.17
5. เวียดนาม	4.07	11.15	1.30	2.14	173.96
15. ไทย	0.01	1.09	0.00	0.21	18,066.67
อื่นๆ	11.56	19.30	3.70	3.70	66.96
รวมการนำเข้า	312.73	521.40	100.00	100.00	66.73

### ช่องทางและโอกาสขยายตลาดในสหรัฐฯ

1. ความต้องการรถจักรยานในสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง คาดว่าตลาดจักรยานสหรัฐฯ จะมีอัตราการเติบโตประจำปีแบบทบต้นร้อยละ 5.7 ไปจนถึงปี 2573 จึงเป็นช่องทางและโอกาสเพิ่มการส่งออกสินค้ารถจักรยานและอุปกรณ์ส่วนประกอบของไทยไปตลาดสหรัฐฯ

2. ประเภทจักรยานที่คาดการณ์จะได้รับความนิยมใช้มากขึ้นในสหรัฐฯ คือ รถจักรยานพลังงานไฟฟ้า (E-Bike) รถจักรยานไฮบริด รถจักรยานวิบาก และรถจักรยานออกกำลังกาย (Stationery Bike)

3. นอกเหนือไปจากรถจักรยาน ยังมีสินค้าอุปกรณ์และส่วนประกอบจักรยาน และชิ้นส่วนซ่อมบำรุง จะมีความต้องการเพิ่มเป็นเงาตามตัวจากตลาดจักรยานขยายตัว ได้แก่ โครงจักรยาน ยางจักรยาน ยางในจักรยาน วงล้อ ชิ้นส่วนยาง หมวกกันน็อค ซึ่งเป็นสินค้าที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิต