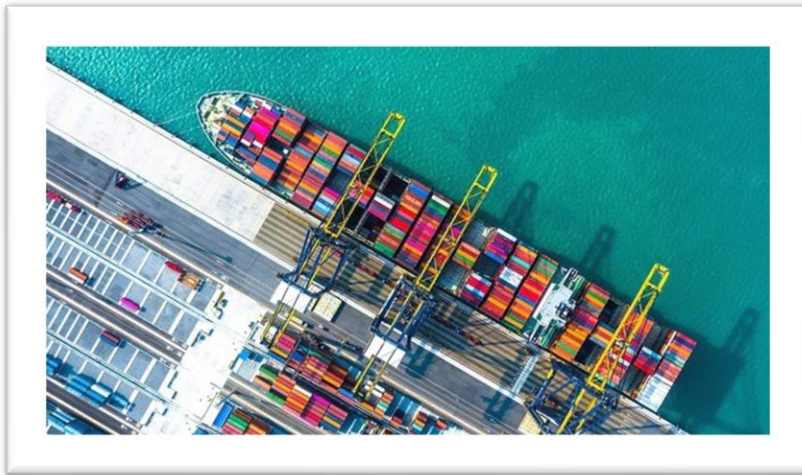




ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 13-19 มิถุนายน 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

การค้าระหว่างประเทศของดูไบไตรมาสแรก ปี 2564 ขยายตัว 10%

เศรษฐกิจของดูไบได้พิสูจน์ความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากผลกระทบการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ส่งผลให้ตัวเลขการค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil trade) กับต่างประเทศในไตรมาสแรก (มกราคม-มีนาคม) ปี 2564 ขยายตัว 10%



การค้าระหว่างประเทศของดูไบอยู่ในภาวะฟื้นตัว ตามทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น หลังจากหลายประเทศรวมทั้งสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์สามารถฉีดวัคซีนต้านโควิด-19 ให้ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีการผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองเร็วขึ้น และการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลให้ภาคการผลิตเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ ทำให้ความต้องการวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางเพิ่มสูงขึ้น สะท้อนจากดัชนี Global Manufacturing Index (PMI) ที่ปรับตัวดีขึ้น

เหนือระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และสูงสุดในรอบสามปี

สำหรับการค้าต่างประเทศของดูไบในช่วงไตรมาสแรกปี 2564 (ม.ค.-มี.ค.) มีมูลค่า 96.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10 จากมูลค่า 88.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2563

มูลค่าการส่งออกเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันกลับมาแตะเหนือระดับ 13.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) มูลค่าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25

การนำเข้ามีมูลค่า 55.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9 สำหรับการส่งออกต่อ(Re-export) มีมูลค่า 27 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.5

การค้าตรง (Direct Trade) ในไตรมาสแรกมีมูลค่า 59 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 15 ขณะที่การค้าผ่านเขตเศรษฐกิจพิเศษ (free zones) มีมูลค่า 36.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2

การค้าระหว่างประเทศขนส่งผ่านทางอากาศมีมูลค่า 48.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15 การค้าทางทะเลมีมูลค่า 32.7 พันล้านเหรียญ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 13-19 มิถุนายน 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3 และการค้าทางบกกับประเทศใกล้เคียงมีมูลค่า 15.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ด้านการค้าระหว่างประเทศเป็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติของดูไบในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 - 2573) เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศให้ได้ถึงมูลค่า 5 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ รวมทั้งการสร้างตำแหน่งให้ดูไบให้เป็นศูนย์กลางการค้าสากลที่โดดเด่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้าโลกผ่านทางดูไบ โดยได้มีการวางระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพไว้รองรับทั้งสิ่งปลูกสร้าง ระบบถนน คลังสินค้าและสถานที่จัดเก็บ รวมถึงการจัดสรรภาคบริการทางธุรกิจต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการทำธุรกรรมในเมืองแห่งนี้ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

คู่ค้าสำคัญ

จีนเป็นคู่ค้ารายสำคัญอันดับ 1 ของดูไบติดต่อกันหลายปี ช่วงไตรมาสแรกปี 2564 มีมูลค่าการค้ารวม 12 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราขยายตัวร้อยละ 30 อินเดียนคู่ค้าอันดับ 2 มีมูลค่า 9.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17 อันดับที่ 3 คือสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 4.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อันดับที่ 4 ซาอุดีอาระเบีย มีมูลค่า 4.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20 อันดับที่ 5 ตุรกี มีมูลค่า 3.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 72

สินค้าหลัก

ทองคำเป็นสินค้าที่มีมูลค่าการค้าสูงสุดอันดับด้วยมูลค่า 17.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 27 อันดับ 2 กลุ่ม telecoms มูลค่า 14 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 32 อันดับ 3 เพชรมูลค่า 8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 61 อันดับ 4 เครื่องประดับอัญมณี มูลค่า 5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และอันดับ 5 ยานพาหนะ มูลค่า 3.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9

การค้ากับไทย

การค้าระหว่างยูเออีกับไทยเริ่มฟื้นตัวโดยสินค้าที่ยูเออีส่งออกมาไทยกว่าร้อยละ 90 เป็นน้ำมันดิบและแก๊สธรรมชาติ สำหรับตัวเลขการค้ารวมในช่วง 4 เดือนแรกปี 2564 มีมูลค่า 90.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ น้อยกว่าช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 92.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ไทยส่งออกไปยูเออีในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2564 มีมูลค่ารวม 867.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9

สินค้าไทยส่งออกที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นมาก เช่น รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ไม้ คอมพิวเตอร์ ยางรถยนต์ โทรศัพท์มือถือ ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ตู้เย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งเป็นสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่ยูเออีนำเข้าจากไทยรวมทั้ง เม็ดพลาสติก ผลไม้กระป๋อง ที่ขยายตัวสูงตาม



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 13-19 มิถุนายน 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

สถานการณ์การส่งออกต่อ (Re-export) และการผลิตภาคอุตสาหกรรมของยูเออี

ผลิตภัณฑ์อาหารบางอย่างมีมูลค่าลดลง ได้แก่ ปลาทูน่ากระป๋อง เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี สินค้าอื่นๆ จากไทยที่มีมูลค่าลดลง เช่น เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์พลาสติก และผลิตภัณฑ์เหล็ก เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ภาคการก่อสร้างซบเซา และมีการแข่งขันสูงจากประเทศจีน อินเดีย และเวียดนาม ที่มีต้นทุนต่ำกว่า

ความเห็นของ สคต. ณ เมืองดูไบ

แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศของดูไบ รวมถึงยูเออีในภาพรวมระยะต่อไปคาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากการกระจายวัคซีนต้านไวรัสโควิด-19 ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของคู่ค้าสูงขึ้น แผนกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลดูไบด้วย

เม็ดเงินมูลค่า 1.93 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อัดฉีดเข้าไปในระบบเศรษฐกิจช่วยหนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวเพิ่มส่งผลกระทบต่อส่งออกของประเทศ

ขณะเดียวกันมีสัญญาณว่าการใช้จ่ายของคนในประเทศจะปรับตัวขึ้นอีกครั้ง หลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ท่ามกลางการเดินทางฉีดวัคซีนโควิด-19 ให้แก่ประชาชนซึ่งถือเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง โดยคาดว่าจะการใช้จ่ายของผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้นอีกครั้ง หลังกลางเดือนมิถุนายน ส่วนร้านค้าปลีกต่างๆ เตรียมจัดแคมเปญลดราคาสินค้าในฤดูร้อน ขณะที่การส่งออกยังถือเป็นสิ่งที่ขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจดูไบในครึ่งหลังของปี

ที่มา : Emirates News Agency (WAM) 2021.