

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๔
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๗๑ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน มี.ค. ๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย เดือน มี.ค. ๒๕๖๔		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ^๔ สะสม (ต.ค. ๒๕๖๓ - มี.ค. ๒๕๖๔)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔
					อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๘๕	๑๑.๑๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๒
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบทั่วไป)	๑	๔.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบข้าว)	๗	๖๒.๘๕	๑๑.๑๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๐.๒๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๐๐	๐.๒๐
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบทั่วไป)	๑	๐.๓๒	๐.๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบข้าว)	๑	๓.๐๐	๐.๐๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๐๐	๐.๒๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๘	๑,๐๗๕.๑๑	๖๕.๕๔	๑๒๖.๕๒	๗.๓๑	-	-	๑๔.๑๓	๑๔.๐๙	-	-	๑๔๐.๖๕	๒๑.๔๐	๓๔๔.๐๔	๑๒๙.๖๗
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	๗๔	๑,๐๖๐.๒๖	๑.๐๐	๑๒๔.๕๒	๕.๓๑	-	-	๑๔.๑๓	๑๔.๐๙	-	-	๑๓๘.๖๕	๑๙.๔๐	๓๓๖.๒๖	๑๒๑.๘๙
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว)	๑๔	๑๔.๘๕	๖๔.๕๔	๒.๐๐	๒.๐๐	-	-	-	-	-	-	๒.๐๐	๒.๐๐	๗.๗๘	๗.๗๘
๕	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๗	๑๔.๕๔	๑.๑๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑
	- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบทั่วไป)	๗๕	๑๓.๕๔	๐.๙๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑
	- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบข้าว)	๒	๑.๐๐	๐.๒๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๑.๒๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๒	๐.๔๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๒.๓๔	-	๒.๓๔	๑๒.๐๐	๒.๘๙
รวม		๒๗๑	๑,๒๒๗.๖๒	๘๔.๙๘	๑๒๖.๕๒	๗.๓๑	-	-	๑๔.๑๓	๑๔.๐๙	-	๒.๓๔	๑๔๐.๖๕	๒๓.๗๔	๓๕๘.๑๓	๑๓๒.๘๔
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๑๑.๔๖	๑.๙๓	๒๙.๑๗	๑๐.๘๒

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนมีนาคม ๒๕๖๔

แยกตามหน่วยงาน / กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	ร้อยละ การขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละ การเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๘๖,๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๒,๓๕๓,๒๒๒.๐๐	๕๔.๙๗	๙๓,๑๙๕,๗๔๙.๗๒	๕๐.๐๕
๒	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๖,๙๑๐,๐๐๐.๐๐	๕๗.๕๘	๓,๓๑๙,๙๗๐.๑๐	๒๗.๖๗
๓	สำนักบริหารกลาง	๒,๓๓๙,๔๐๐.๐๐	๒,๐๔๐,๕๐๐.๐๐	๘๗.๒๒	๖๓๙,๕๘๐.๐๐	๒๗.๓๔
๔	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๔๓๖,๗๗๖.๐๐	๗๐.๓๓	๑,๘๙๘,๒๘๐.๖๓	๒๔.๕๖
๕	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๔๕,๙๐๑,๓๐๐.๐๐	๕,๙๗๐,๐๐๐.๐๐	๑๓.๐๑	๕,๙๖๙,๘๔๐.๑๒	๑๓.๐๑
๖	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๙๘,๒๕๙,๘๐๐.๐๐	๑๒๖,๑๕๐,๙๐๐.๐๐	๔๒.๓๐	๑๙,๒๘๗,๘๓๗.๐๑	๖.๔๗
๗	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๓๗,๙๒๐,๙๐๐.๐๐	๑๙,๑๘๕,๕๐๐.๐๐	๕๐.๕๙	๑,๗๔๔,๕๒๑.๐๐	๔.๖๐
๘	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๓๗,๕๕๓,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๘๐,๑๐๐.๐๐	๒๖.๘๔	๗๘๒,๐๘๘.๑๙	๒.๐๘
๙	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๕๐,๒๕๔,๙๐๐.๐๐	๒๕,๐๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๖.๖๗	๒,๑๙๙,๘๕๕.๐๙	๑.๕๖
๑๐	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๕,๔๗๖,๒๐๐.๐๐	๒๙,๘๕๘,๙๐๐.๐๐	๘๔.๑๗	๔๙๙,๖๙๐.๐๐	๑.๔๑
๑๑	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐	๕,๙๕๒,๖๐๐.๐๐	๒๙.๑๙	๙๔,๒๐๐.๐๐	๐.๔๖
๑๒	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๔๑,๐๗๐,๕๐๐.๐๐	๕,๐๖๑,๙๐๐.๐๐	๒.๑๐	๔๑,๖๐๐.๐๐	๐.๐๒
รวม		๑,๐๗๕,๑๐๖,๖๐๐.๐๐	๓๔๔,๐๔๐,๓๙๘.๐๐	๓๒.๐๐	๑๒๙,๖๗๓,๒๑๑.๘๖	๑๒.๐๖

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ลป. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๓๗.๑๐ ลป. (๔๗.๔๒ %) และเบิกจ่าย ๑๔๖.๙๕ ลป. (๒๙.๓๙ %)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
● การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๒ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๒ กิจกรรม)					
๑. งานแสดงสินค้า FOOD EX JAPAN 2021	๙ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๔ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	✓	งานแสดงสินค้า FOOD EX JAPAN ๒๐๒๑ ที่ญี่ปุ่นในรูปแบบ Mirror Mirror ผู้ประกอบการไทยไม่ต้องเดินทางเข้าร่วมงาน แต่ส่งสินค้าตัวอย่างไปจัดแสดงภายในงานจะมีทูตพาณิชย์หรือเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่เซลส์แมนประเทศช่วยเสนอขายสินค้าตามนโยบายของนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หากผู้ซื้อ ผู้นำเข้าสนใจสินค้า จะจัดให้มีการเจรจาธุรกิจผ่านทางออนไลน์ พร้อมจัดเตรียมล่ามเพื่ออำนวยความสะดวกในการเจรจาการค้า ซึ่งภายในงานดังกล่าวได้มีการเปิดตัวคาร์ตุนคาแรกเตอร์ผลไม้ไทยออกแบบโดยนักออกแบบการตูนคาแรกเตอร์ชาวไทยที่มีชื่อเสียงมากในญี่ปุ่น คือ นายวิศุทธิ์ พรนิมิตร (Mamuang Thank) โดยนำ Mascot ผลไม้ไทย ได้แก่ มะม่วง มังคุด ทูเรียน และข้าว มาสร้างสีสันและเชิญชวนผู้นำเข้าให้เยี่ยมชมค้นหาไทย รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่จดจำในกลุ่มผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๖ ราย ๒. ผลคาดการณ์การสั่งซื้อล่วงหน้าภายใน ๑ ปี จำนวน ๘๑ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ ได้แก่ ผลไม้สด น้ำผึ้ง ผลิตภัณฑ์อาหารมังสวิรัต ผลิตภัณฑ์อาหารไทยพร้อมรับประทานจากทุ่น่า เช่น แกงเขียวหวาน ทุ่น่า เป็นต้น
๒. กิจกรรมจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์ เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ออนไลน์)	๑๗ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๔	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๓๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๔๔ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๔๔ ราย ๒. ผลการจัดการเจรจาออนไลน์ (OBM) เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์จำนวน ๓๕๘ ครั้ง โดยผู้ส่งออกที่ได้รับการนัดหมายสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ๑) MATA TRADING จำนวน ๒๙ นัดหมาย ๒) ACE STAR จำนวน ๒๔ นัดหมาย ๓) HALO CORPORATION จำนวน ๒๒ นัดหมาย ๔) GCF จำนวน ๒๐ นัดหมาย ๕) SEPTEM KING จำนวน ๑๙ นัดหมาย ๓. คาดการณ์ผลการสั่งซื้อล่วงหน้าภายใน ๑ ปี จำนวน ๓.๔๑ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความสนใจสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ทุเรียน มะม่วง มะพร้าว สัปปะรด และมังคุด

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
<p>● การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๒ กิจกรรม)</p>					
<p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๒ กิจกรรม)</p>					
๑. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาสินค้าเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๒	๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๕๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๘๖ ราย	✓	<p>โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาสินค้าเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๒ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๔ -๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๑ - ๒ ชั้น ๑ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดา กรุงเทพฯ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๘๖ ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการนิติบุคคล จำนวน ๔๔ ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน ๔๒ ราย</p> <p>๒. วิทยากรบรรยาย นายพรชัย พิวพัฒนขจร กรรมการผู้จัดการ Fruit Organic Co.,Ltd.</p> <p>๓. หัวข้อในการบรรยาย ประกอบด้วย</p> <p>๑) โครงสร้างต้นทุนเพื่อการขายสินค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๒) การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างต้นทุนการขายส่งออกและต้นทุนการขายในประเทศ</p> <p>๓) การวิเคราะห์ต้นทุน จัดสรรค่าใช้จ่ายแบบแยกประเภท และกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนเพื่อการส่งออก</p> <p>๔) การบริหารงบกำไรขาดทุนบริษัทส่งออก</p> <p>๕) การบริหารอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>๖) การคำนวณค่าใช้จ่าย Logistic ด้วยกลยุทธ์ ๓๖๐ องศา ในการตั้งราคาขายในตลาดต่างประเทศ</p> <p>๗) การวิเคราะห์และบริหารกำไรของช่องทางการตลาด</p> <p>๘) ทฤษฎีทางลัดในการคิดต้นทุน</p> <p>๙) เทคนิคการเสนอราคาขายเพื่อการส่งออกระหว่างประเทศอย่างมีสไตล์</p> <p>๔. ประโยชน์ที่ได้รับ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความเห็นว่าโครงการนี้มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการเริ่มต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาสินค้าเพื่อการส่งออก</p>
๒. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก รุ่นที่ ๑๓๙	๑๕ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ ถนนรัชดา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๑๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๑๐๖ ราย	✓	<p>โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก รุ่นที่ ๑๓๙ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๔ (Auditorium) ชั้น ๑ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดา กรุงเทพฯ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๑๐๖ ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการนิติบุคคล จำนวน ๕๘ ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน ๔๘ ราย</p> <p>๒. จากสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 ทางสถาบันฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการฝึกอบรม จากเดิม จัดในรูปแบบห้องเรียน (Offline) เปลี่ยนเป็น รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่านระบบ Live & Webinar Class</p> <p>๓. หัวข้อในการบรรยาย ประกอบด้วย</p> <p>๑) การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการให้สามารถต่อยอดธุรกิจระหว่างกัน</p> <p>๒) การเตรียมความพร้อมธุรกิจให้เป็นผู้ส่งออก</p> <p>๓) ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และระบบโลจิสติกส์</p> <p>๔) การเขียนแผนธุรกิจ Business Model Canvas</p> <p>๕) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก</p> <p>๖) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับการส่งออก</p> <p>๗) สิทธิประโยชน์ด้านภาษีและพิธีการศุลกากร</p> <p>๘) การคำนวณต้นทุนเอกสารและการเงินเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>๙) กิจกรรม Workshop คิดวิเคราะห์ และกลยุทธ์การส่งออก</p> <p>๔. ประโยชน์ที่รับ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้พื้นฐานด้านการส่งออกเพื่อนำไปปรับใช้ในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศหลังจากทำกิจกรรมต่างๆ ในโครงการฝึกอบรมฯ</p>
<p>● การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (๑ กิจกรรม)</p>					
<p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)</p>					
กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าด้านนวัตกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดเกาหลี ปี ๒๕๖๔	พฤศจิกายน ๒๕๖๓ – มีนาคม ๒๕๖๔ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	✓	<p>สรุปผลการดำเนินการดังนี้</p> <p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น ๒๐ ราย</p> <p>๒. ผลการจัดการเจรจาออนไลน์ (OBM) เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าเกาหลี จำนวน ๖๓ คู่ โดยมีผู้นำเข้า ๒๒ ราย และผู้ส่งออก ๒๐ ราย</p> <p>๓. ผลคาดการณ์การสั่งซื้อล่วงหน้าภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๗.๔๔ ล้านบาท</p> <p>๔. สินค้าที่ได้รับความสนใจจากผู้นำเข้าเกาหลี คือ สินค้าที่ตอบโจทยวิถีชีวิตยุคใหม่ (Work From Home) สูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่</p> <p>๑) บรรจุภัณฑ์อาหารแบบซ็อกกลับบ้าน/เดลิเวอรี่จากกระต่ายหรือวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ง่าย</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒) ของตกแต่งชิ้นเล็กๆ สำหรับวางบนโต๊ะทำงาน/อุปกรณ์สำนักงาน ๓) เครื่องประดับและสินค้าเสื้อผ้าเด็ก ๔) ผ้ามาสเตอร์และเครื่องนอน ๕) กระเป๋าแฟชั่นจากวัสดุรีไซเคิล
ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
● การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๒ กิจกรรม)					
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๒ กิจกรรม)					
๑. การต้อนรับคณะผู้บริหารหอการค้าอินเดีย - ไทย เข้าเยี่ยมคารวะประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องมงคลสุธี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมคณะผู้บริหาร ส.อ.ท. ร่วมต้อนรับ นายวี เซกัล ประธานหอการค้าอินเดีย-ไทย พร้อมคณะผู้บริหารจากหอการค้าอินเดีย-ไทย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. การหารือเกี่ยวกับข้อบังคับในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์โดยเบื้องต้นพบว่าไม่อนุญาตให้ภาครัฐมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนพื้นได้ ดังนั้น เพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วน ขอให้ทางสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม จัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในรูปแบบต่างๆ ให้กับทางหอการค้าอินเดีย-ไทย เพื่อเป็นข้อมูลในการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนกับบริษัทอินเดียที่ทำการลงทุนในไทย</p> <p>๒. สมาชิกหอการค้าอินเดีย-ไทย มีความประสงค์ขอเข้าสมัครเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เนื่องจากต้องการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมและเครือข่ายทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรมไทย</p> <p>๓. การหารือการผลักดัน เรื่อง Smart Visa เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจและวิชาชีพที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับ Smart Visa โดยประเด็นดังกล่าวในปัจจุบันได้รับการผลักดันโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยบริษัทต่างชาติที่ได้รับสิทธิประโยชน์นั้น ไม่เพียงแต่เป็นบริษัทที่ได้รับการสนับสนุนจาก BOI แต่เป็นบริษัทต่างชาติที่มีการลงทุนในไทยทั่วไปด้วย</p> <p>๔. สำหรับประเด็นความร่วมมือระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และหอการค้าอินเดีย-ไทย ได้มีความร่วมมือระหว่างกันเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งในการต้อนรับคณะผู้บริหารหอการค้าอินเดีย-ไทย ในครั้งนี้ได้มีการแลกเปลี่ยน Directory ระหว่างกันของทั้งสององค์กร รวมถึงได้มีการหารือ ถึงความร่วมมือระหว่างกันในอนาคตทั้งด้านการจัดการต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจแก่สมาชิกของทั้งสององค์กร และการเชื่อมความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดี และมั่นคงระหว่างสองประเทศต่อไป</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. การต้อนรับเอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทย	๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องมณฑลสุธี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะกรรมการฯ ร่วมให้การต้อนรับ H.E. Mr.Tumur Amarsana เอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกล่าวต้อนรับเอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทยเนื่องในโอกาสเข้าพบหารือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งนำเสนอภาพรวมของอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรม ๔๕ กลุ่ม สภาอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ</p> <p>๒. เอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทยให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศมองโกเลียว่า เป็นประเทศที่นักธุรกิจไทยยังไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับมองโกเลียมากนัก โดยมีประชากรจำนวนประมาณ ๓ ล้านคน แต่มีขนาดประเทศที่ใหญ่กว่าประเทศไทยถึง ๓ เท่า ทำให้มองโกเลียมีทรัพยากรธรรมชาติและวัตถุดิบเกินกว่าความต้องการในประเทศ ทั้งนี้จึงมีความประสงค์จะเชิญชวนนักธุรกิจไทยเข้าไปลงทุนในมองโกเลีย อาทิ ในสาขาอาหาร เครื่องหนัง ปศุสัตว์ โดยปัจจุบันมีบริษัทไทยที่เข้าไปในมองโกเลียได้แก่ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)</p> <p>๓. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยยินดีที่จะให้ความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูต อาทิ การจัดบรรยายพิเศษ หรือการทำ Online Business Matching เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลศักยภาพของมองโกเลียให้กับภาคเอกชนไทย อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการค้า การลงทุน ระหว่างกันให้เพิ่มมากขึ้น</p>

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

- (๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙
- (๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th
- (๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- (๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”
- (๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เมษายน ๒๕๖๔