

STARBUCKS ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากปัญหาการขาดแคลนสินค้า



ปัญหาการขาดแคลนสินค้าในระบบห่วงโซ่อุปทานนับเป็นปัญหาระดับประเทศที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญในขณะนี้ เมื่อผนวกกับราคาสินค้าในชีวิตประจำวันเช่น กาแฟและกระดาษชำระที่ต้องปรับตัวเพิ่มขึ้น ยิ่งส่งผลให้สถานการณ์แย่ลงไปอีก

ปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงกลางปี 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 โดยเฉพาะในขณะที่ประเทศสหรัฐกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงฤดูร้อนซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าและบริการมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ค้าปลีกรายใหญ่และลูกค้าต้องเผชิญกับการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น

ปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อหลายธุรกิจตั้งแต่เครื่องดื่มในร้าน Starbucks ไปจนถึงวัสดุที่ใช้สำหรับก่อสร้าง และกระดาษชำระ รวมไปถึงสินค้าชนิดอื่น ๆ ที่มีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการ เช่น ชิปปคอมพิวเตอร์ รถยนต์ ฝ้ายอ้อมเด็ก และพลาสติก ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน เมื่อมองในส่วนของพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปจากช่วง 15 เดือนระหว่างสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา โดยผู้บริโภคร้อยละ 61 กล่าวว่าจะซื้อของสำหรับงานสร้างสรรค์อาชีพ อาหารสำหรับบาร์บีคิว เครื่องดื่ม และ อุปกรณ์ต่างๆ จากร้านค้าปลีก ในขณะที่ร้อยละ 10 จะซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

Starbucks เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนที่กำลังส่งผลกระทบในวงกว้าง ทำให้จำเป็นต้องหยุดการจำหน่ายสินค้าจำนวน 25 รายการ เป็นการชั่วคราว โดยสินค้าของทางร้านที่ได้รับผลกระทบได้แก่ ชาเขียวเย็น น้ำเชื่อมเฮเซลนัท น้ำเชื่อมท็อปปี้ เป็นต้น โดยมีรายงานว่ามีการหยุดการจำหน่ายสินค้าหลายรายการเป็นการชั่วคราวอย่างไม่มีกำหนดจนกว่าสถานการณ์การขาดแคลนจะคลี่คลายลง

ไม่เพียงแต่สินค้าในชีวิตประจำวันเท่านั้นที่ได้รับผลกระทบ แต่สินค้าอุตสาหกรรมอย่างรถยนต์ไฟฟ้าก็ได้รับผลกระทบเช่นกันโดยผู้บริหารของเทสลาได้กล่าวในการสัมภาษณ์เมื่อหลายสัปดาห์ก่อนว่า สถานการณ์การขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สร้างความยุ่งยากให้แก่สายการผลิตของบริษัทอย่างมาก ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์รายใหญ่อย่าง Apple

ที่แม้ว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนมากเท่าผู้ผลิตรายอื่นๆ เนื่องจากสามารถผลิตชิปคอมพิวเตอร์ของตนเองได้ก็ยังคงต้องประสบปัญหาความล่าช้าในการผลิต

ในส่วนของอุตสาหกรรมอาหารนั้นก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน Chipotle ได้รายงานเกี่ยวกับผลกระทบเรื่องการขาดแคลนสินค้าว่าจำเป็นต้องมีการปรับเพิ่มราคาสินค้าเนื่องมาจากภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น

สาเหตุของปัญหาดังกล่าวประกอบด้วยหลายปัจจัยเริ่มตั้งแต่การขาดแคลนแรงงานในสายการผลิต ไปจนถึงสถานการณ์การขาดแคลนตู้สินค้าที่ใช้ในการขนส่ง ซึ่งไม่เพียงแต่ทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งสินค้าเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าปลายทางอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ข้อคิดเห็นจาก สคต.

ปัญหาในระบบห่วงโซ่อุปทานมีผลกระทบเป็นวงกว้างในตลาดสหรัฐ ส่งผลให้ราคาสินค้าถีบตัวสูงขึ้น จากดัชนีราคา (Consumer Price Index) ในเดือนพฤษภาคม 2564 แสดงให้เห็นถึงดัชนีราคาสินค้าและบริการที่ถีบตัวสูงขึ้นถึง 5 % จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการสินค้าของผู้บริโภคในระหว่างช่วงสถานการณ์โควิด 19

