



## สู่ทางตลาดสินค้าของเล่นแจ่มใสในอนาคตในสหรัฐอเมริกา

### ประเด็นข่าว

สมาคมของเล่นของสหรัฐอเมริกา (The Toy Association) รายงานข้อมูลภาวะตลาดสินค้าของเล่นของสหรัฐอเมริกาว่า ในปีที่ผ่านมา มียอดขายมูลค่า 32.6 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 16.7 และปริมาณการนำเข้าสินค้าของเล่นมายังสหรัฐฯ เพิ่มสูงขึ้นตลอดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

สมาคมฯ คาดการณ์ว่า ตลอดปี 2564 ตลาดสินค้าของเล่นในสหรัฐฯฯ ยังคงมีอัตราการเติบโตที่แข็งแกร่ง อีกทั้งจากรายงาน Worldwide Toy Industry to 2025 ซึ่งจัดทำโดยบริษัท Research and Markets ได้คาดการณ์ตลาดสินค้าของเล่นทั่วโลก ว่าจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 1.4 ไปจนถึงปี 2568 และตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือจะมีการนำเข้าของเล่นมากกว่าภูมิภาคอื่นๆ

จีนเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าของเล่นสำคัญที่สุดของสหรัฐฯฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 74.9 ของการนำเข้าสินค้าของเล่นทั้งหมด รองลงมาคือ เวียดนาม ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.9 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 3.9 ในปี 2563 ผู้นำเข้าสินค้าของเล่นในสหรัฐฯฯ ประสบกับปัญหาอัตราภาษีนำเข้าสินค้าของเล่นจีนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งปัญหาความล่าช้าในการขนถ่ายตู้สินค้าจากท่าเรือ โดยเฉพาะตู้สินค้าของเล่นนำเข้า ร้อยละ 47.4 จะขึ้นที่ท่าเรือลอสแอนเจลิสและท่าเรือลองบีช สืบเนื่องจากท่าเรือที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้าของผู้นำเข้า

ที่ผ่านมา การจำหน่ายสินค้าของเล่นผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซในสหรัฐฯฯ มีอัตราการเติบโตสูง จนทำให้ผู้ผลิตสินค้าของเล่นและผู้ประกอบการค้าปลีกของสหรัฐฯฯ ต่างหันไปให้ความสำคัญต่อการค้าออนไลน์ อาทิ บริษัท Mattel ผู้ผลิตสินค้าของเล่นรายใหญ่ของสหรัฐฯฯ ได้รายงาน ยอดขายสินค้าของเล่นทางออนไลน์ในช่วงไตรมาสแรกเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 58 และคิดเป็นร้อยละ 28 ของยอดขายทั้งหมด

ที่มา The Journal of Commerce Online วันที่ 4 มิถุนายน 2564

### บทวิเคราะห์

#### อุตสาหกรรมของเล่นสหรัฐฯฯ

อุตสาหกรรมของเล่นเป็นเครื่องมือสำคัญที่สนับสนุนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯฯ ก่อให้เกิดการจ้างงานในห่วงโซ่อุปทานกว่า 300,000 ราย และตลาดของเล่นมีมูลค่าประมาณ 32 พันล้านเหรียญสหรัฐฯฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของตลาดของเล่นโลก มีผู้ประกอบการ ได้แก่ โรงงานผลิตสินค้า ผู้จัดจำหน่าย/กระจายสินค้า และร้านค้าปลีก รวม 135,000 ราย ผู้ประกอบการรายสำคัญ ได้แก่ Mattel, LEGO, Hasbro, Fisher-Price และผู้นำตลาดค้าปลีกของเล่น คือ อเมซอน ห้างวอลมาร์ต และห้างทาร์เก็ต

## การนำเข้าของเล่นของสหรัฐฯ

ในปี 2563 สหรัฐฯ นำเข้าตู้สินค้าของเล่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 มีจำนวนรวม 1.1 ล้านตู้ TEU (จากข้อมูลของบริษัท PIERS) โดยมีสินค้ากลุ่มเกมส่นำร่องนำเข้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.3 และอุปกรณ์กีฬา (Outdoor & Sporting Equipment) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 35 สืบเนื่องจากสถานการณ์การลือคความันและทำงานที่บ้าน ทำให้ผู้บริโภคมี ความต้องการสินค้ากลุ่มบันเทิงเพิ่มมากขึ้น

อนึ่ง สหรัฐฯ นำเข้าของเล่นจากไทยเป็นมูลค่า 294.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดต่ำลงไปร้อยละ 1.35 จากปี 2562

### การนำเข้าของเล่นของสหรัฐฯ ในปี 2562-2563

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

| แหล่งนำเข้า  | ปี 2562   | ปี 2563   | เพิ่ม/ลด (%) |
|--------------|-----------|-----------|--------------|
| 1. จีน       | 25,419.63 | 26,277.52 | 3.37         |
| 2. เวียดนาม  | 1,282.64  | 2,173.32  | 69.44        |
| 3. ไต้หวัน   | 1,258.04  | 1,702.74  | 35.35        |
| 4. เม็กซิโก  | 932.02    | 869.87    | -6.67        |
| 5. ญี่ปุ่น   | 326.29    | 397.04    | 21.68        |
| 8. ไทย       | 298.71    | 294.69    | -1.35        |
| อื่นๆ        | 3010.77   | 2816.20   | -6.46        |
| รวมการนำเข้า | 32,528.10 | 34,531.38 | 6.16         |

## ปัจจุบันและแนวโน้มตลาดของเล่น

1. การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นปัจจัยผลักดันการขยายตัวของ ยอดขายของเล่นและเกมส่นในสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16
2. ตลาดของเล่นในกลุ่ม Traditional Toys มีอัตราการขยายตัวในระดับต่ำ ในขณะที่วิดีโอเกมส่นมีอัตราการขยายตัวสูง (ร้อยละ 29)
3. อีคอมเมิร์ซเป็นกุญแจสำคัญของการขยายตัวของตลาดของเล่นในอนาคต และเป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูง
4. ห้างสรรพสินค้า เช่น ห้าง Macy's หันมาเพิ่มหมวดสินค้าของเล่นเข้า จำหน่ายในห้าง
5. สินค้าของเล่นทำจากวัสดุพลาสติกรีไซเคิลได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

## ช่องทางและโอกาสขยายตลาดในสหรัฐฯ

1. การผลิตสินค้าต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้าเป็นเบื้องต้น (Product Safety)
2. การนำเสนอสินค้าควรพิจารณาการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของเล่นใน สหรัฐฯ American Toys Fair <https://toyfairmy.com>
3. การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในสหรัฐฯ เช่น Amazon.com และ Walmart.com