

มาตรการลีดดาวนิในเนปาลทำยอดนำเข้า โทรศัพท์มือถือและโน้ตบุ๊กสูงเป็นประวัติการณ์



เนปาลนำเข้าโทรศัพท์มือถือและโน้ตบุ๊กเป็นมูลค่าเกือบ 4 หมื่นล้านรูปีเนปาล (1.07 หมื่นล้านบาท) ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคม 2563 ถึงกลางเดือนพฤษภาคม 2564 ซึ่งมากกว่าการนำเข้าปุ๋ยเคมีซึ่งจำเป็นสำหรับประเทศเกษตรกรรมอย่างเนปาลเกินกว่าสองเท่า ปัจจัยบวกมาจากมาตรการลีดดาวนิทำให้ผู้คนที่ทำงานและเรียนหนังสือผ่านอินเทอร์เน็ตที่บ้านอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของ COVID-19

ตัวเลขจากกรมศุลกากรเนปาลระบุว่า ในเดือนกรกฎาคม 2563 ถึงเดือนพฤษภาคม 2564 เนปาลนำเข้าโทรศัพท์มือถือราว 6.35 ล้านเครื่อง คิดเป็นมูลค่า 3.21 หมื่นล้านรูปีเนปาล (8.6 พันล้านบาท) สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่นำเข้าเพียง 3.95 ล้านเครื่อง หรือคิดเป็นมูลค่า 1.47 หมื่นล้านรูปีเนปาล (3.9 พันล้านบาท) สำหรับโน้ตบุ๊ก เนปาลนำเข้าในช่วงดังกล่าว 108,531 เครื่อง คิดเป็นมูลค่า 6.02 พันล้านรูปีเนปาล (1.61 พันล้านบาท) สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่นำเข้า 2,995 เครื่อง คิดเป็นมูลค่า 164.74 ล้านรูปีเนปาล (43.98 ล้านบาท) นอกจากนี้ เนปาลยังนำเข้าแท็บเล็ตในช่วงเดียวกันนี้อีก 28,565 เครื่อง คิดเป็นมูลค่า 592.36 ล้านรูปีเนปาล (158.14 ล้านบาท)

รัฐบาลเนปาลออกมาตรการลีดดาวนิเมื่อเดือนมีนาคม 2563 โรงเรียนต้องจัดการเรียนการสอนออนไลน์ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา และหลายบริษัทยังคงมีมาตรการให้พนักงานทำงานที่บ้าน ความต้องการโทรศัพท์มือถือ โน้ตบุ๊ก รวมถึงแท็บเล็ตจึงสูงขึ้นมาก นอกจากนี้ ผู้ค้าระหว่างประเทศกล่าวอีกเหตุผลหนึ่งว่าการนำเข้าสูงขึ้นมากเป็นเพราะเส้นทางการค้าในตลาดสีเทาถูกตัดขาดเนื่องจากการระงับเที่ยวบินระหว่างประเทศ ประกอบกับบริการอินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงพื้นที่ชนบทมากขึ้น ทำให้ชาวเนปาลหันมาสนใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการจับจ่ายซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น

ในปี 2563 ประชากรชาวเนปาลราว 87% สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ โดยปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 26.35 ล้านคน และมีความต้องการอุปกรณ์สื่อสารส่วนตัวสูงขึ้นมากเนื่องจากต้องทำงานและเรียนหนังสือออนไลน์ แม้ว่าผู้คนจำนวนมากกำลังประสบปัญหาทางการเงินในช่วงมาตรการลีดดาวนิก็ตาม

ปัจจุบันเศรษฐกิจเนปาลเข้าสู่ภาวะถดถอยเป็นครั้งแรกในรอบเกือบ 40 ปี สำนักงานสถิติระบุว่าในไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ 2562-63 การเติบโตของ GDP เนปาลหดตัวถึง 15.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้ตัวเลขการเติบโตทั้งปีเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าลดลง 1.99% ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจของเนปาลติดลบ นับตั้งแต่ปี 2525-26 และตัวเลขยังคงติดลบจนถึงไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2563-64 อย่างไรก็ตาม ผลจากการค้าผ่านช่องทางที่มีการเสี่ยงภาษีที่ถูกระงับไปทำให้เนปาลมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีอากรเพิ่มขึ้น ในช่วง 10 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2563-64 เนปาลสามารถเก็บภาษีนำเข้าโทรศัพท์มือถือได้ถึง 5.07 พันล้านรูปีเนปาล (1.35 พันล้านบาท)

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

ปัจจุบันไทยและเนปาลมีปริมาณการค้าระหว่างกันไม่มากนักและกระจุกตัวในสินค้าไม่กี่กลุ่ม เนื่องจากข้อจำกัดในการขนส่งซึ่งเนปาลไม่มีทางออกทางทะเลและต้องพึ่งพาการขนส่งทางบกผ่านอินเดียและจีน จึงทำให้มีต้นทุนค่าขนส่งสินค้าจากไทยสูง จากข้อมูลปี 2563 การค้าระหว่างไทยและเนปาลมีมูลค่าการค้าประมาณ 41.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยส่งออกประมาณ 40.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนเนปาลส่งออกมาไทยเพียง 5.3 แสนดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปยังเนปาล ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์-เลี้ยง และผ้าผืน เป็นต้น ส่วนสินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากเนปาล ได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องดนตรีของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เครื่องประดับและอัญมณี เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้าน เป็นต้น [*1]

ผลกระทบจาก COVID-19 ทำให้การส่งออกจากไทยไปยังเนปาลในปี 2563 หดตัวลงจากปีก่อนหน้าถึงเกือบ 60% เนื่องจากพึ่งพาการขนส่งทางอากาศเป็นส่วนใหญ่ แต่สถานการณ์ COVID-19 กลับเพิ่มอุปสงค์ด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในเนปาลทั้งโทรศัพท์มือถือ โน้ตบุ๊ก และแท็บเล็ต เป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะส่งออกสินค้าดังกล่าวและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปยังเนปาล เช่น อุปกรณ์เชื่อมต่อ ลำโพง และหูฟัง เป็นต้น รวมถึงอาจจะพิจารณาการร่วมลงทุนกับผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมในเนปาล ซึ่งรัฐบาลเนปาล พยายามส่งเสริมการลงทุนของต่างชาติเนื่องจากเนปาลต้องการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่นนอกเหนือจากการพึ่งพารายได้จากภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัจจุบันรัฐบาลเนปาลมีโครงการสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศในหลายอุตสาหกรรม เช่น โครงสร้างพื้นฐาน โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังน้ำ อุตสาหกรรมเกษตร ธุรกิจบริการ ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว เป็นต้น [*2] สำหรับบริษัทไทยที่เข้ามาลงทุนในเนปาลในขณะนี้ ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (เบหมีกิ่งสำเร็จรูป), Nepal Ekarat (หม้อแปลงไฟฟ้า), SB furniture, Index และเครื่องตุ๋นธัญ เป็นต้น [*3]

ที่มา: The Kathmandu Post, May 26, 2021. Housebound Nepalis buy mobile phones and laptops in record numbers.

อ้างอิง

[*1] ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

[*2] MGR Online, January 2, 2019. บีโอไอชี้ช่องลงทุนที่เนปาลธุรกิจโรงพยาบาล และท่องเที่ยวโตสูง.

[*3] DITP, August 26, 2023. Factsheet Nepal July 2020.