

## รายงานสถานการณ์สินค้าผลไม้ในไต้หวัน

HS Code: 08 ขอบเขตสินค้า ผลไม้สด แช่แข็ง และแห้ง ไม่ปรุงแต่ง ไม่แปรรูป

### 1. การบริโภคผลไม้ในไต้หวัน

ชาวไต้หวันมีความนิยมบริโภคผลไม้สดและมีความเคยชินในการบริโภคผลไม้เป็นประจำทุกวัน ผลไม้เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่ายทั้งในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าหรือแผงในตลาด ในชุมชน ร้านขายผลไม้ริมถนนบางแห่งเปิดตลอด 24 ชั่วโมงด้วยเหตุผลเพื่อลดความยุ่งยากในการเคลื่อนย้ายผลไม้ซึ่งอาจทำให้ผลไม้ชำรุดเสียหายได้ ตามสถิติของ Council of Agriculture, Taiwan ระบุว่าในปี 2019 ชาวไต้หวันบริโภคผลไม้ประมาณคนละ 113.55 กิโลกรัม คิดเป็นปริมาณการบริโภคกว่า 2.6 ล้านตันต่อปี โดยไต้หวันเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการบริโภคผลไม้ต่อหัวสูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยประมาณ 90% ของผลไม้ที่บริโภคเป็นผลไม้ที่ผลิตได้ในประเทศ

### 2. ภาวะการผลิต

ไต้หวันมีการเพาะปลูกผลไม้กว่า 30 ชนิด ในปี 2020 มีผลผลิตรวม 2.62 ล้านตัน เทียบกับปี 2019 เพิ่มขึ้น 6.37% ผลผลิตในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาอยู่ในภาวะทรงตัวโดยมีผลผลิตเฉลี่ยปีละ 2.6 ล้านตัน มีผลไม้สดหมุนเวียนออกสู่ตลาดทั้งปี ผลผลิตเกือบทั้งหมดใช้บริโภคในประเทศ

แม้ไต้หวันจะเป็นเกาะขนาดเล็กแต่เนื่องจากอุณหภูมิในแต่ละพื้นที่แตกต่างกัน และมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการเกษตร ทำให้สามารถผลิตผลไม้ได้หลากหลาย โดยส่วนใหญ่เป็นผลไม้เมืองร้อน รองลงมาเป็นผลไม้เมืองหนาว ปริมาณการผลิตผลไม้ที่สำคัญในปี 2020 ได้แก่ กล้วย 360,000 ตัน สับปะรด 420,000 ตัน ส้ม 509,000 ตัน มะม่วง 172,000 ตัน ฝรั่ง 200,000 ตัน มะละกอ 138,000 ตัน สาลี่ 100,000 ตัน นอกจากนี้ไต้หวันยังมีการเพาะปลูกผลไม้อื่นๆ ได้แก่ ลำไย หนาม ลูกพรุน พีช พลับ ชมพู่ องุ่น บีแพ (Loquat ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการทำยาแก้ไอ ขวนป่วยบีแพกที่คนไทยรู้จัก) บ๊วย(พลัม) ลิ้นจี่ มะกอกจีน มะเฟือง แอปเปิล พุทรา น้อยหน่า เสาวรส ฯลฯ

### 3. การส่งออก

ในปี 2020 ไต้หวันส่งออกผลไม้สดและแห้ง มูลค่า 186.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับปี 2019 ลดลง 2.2% สาเหตุเนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้การบริโภคผลไม้ในต่างประเทศซบเซาและประสบปัญหาการขนส่งสินค้าทางอากาศหยุดชะงัก ตลาดส่งออกผลไม้ที่สำคัญของไต้หวัน คือ จีน (70.8%) ฮองกง (10.1%) ญี่ปุ่น (8.5%) แคนาดา (3.5%) สิงคโปร์ (2.9%) เกาหลีใต้ (2.6%) สหรัฐฯ (0.8%) มาเลเซีย (0.3%) มาเก๊า (0.1%) บรูไน (0.1%) ฯลฯ

สินค้าที่ไต้หวันส่งออกมากคือ สับปะรด น้อยหน่า ชมพู่ มะเฟือง ฝรั่ง มะม่วง ส้ม กล้วย มะนาว เกรปฟรุต แดงโม มะละกอ ฯลฯ

จีนเป็นตลาดส่งออกผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดของไต้หวัน เนื่องจากสองฝ่ายมีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือ

ทางเศรษฐกิจ (Economic Cooperation Framework Agreement) ระหว่างกันมีผลเมื่อปี 2010 โดยจีนเปิดให้นำเข้าผลไม้จากไต้หวันและให้สิทธิพิเศษลดภาษีนำเข้าเหลือ 0% เช่น สับปะรด น้อยหน่า มะละกอ มะเฟือง ฝรั่ง ชมพู ฯลฯ อย่างไรก็ตามในต้นปี 2021 สื่อในไต้หวันรายงานข่าวว่าจีนเริ่มดำเนินการที่เข้มงวดในการตรวจสอบสินค้าผลไม้นำเข้าจากไต้หวัน มีการตรวจพบหนอนแมลงในสับปะรดนำไปสู่การส่งสินค้ากลับคืนไต้หวันทั้งตู้คอนเทนเนอร์สร้างความเสียหายแก่ผู้ประกอบการมาก เกษตรกรและผู้ส่งออกไต้หวันจึงต้องลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดจีนเป็นหลัก และหันไปบุกเบิกตลาดอื่นทดแทนได้แก่ ญี่ปุ่น ตะวันออกกลางและสหรัฐฯ

#### 4. ภาวะการนำเข้า

##### 4.1 การนำเข้าจากทั่วโลก

เนื่องจากไต้หวันสามารถผลิตผลไม้ได้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศ โดยประมาณ 90% ของการบริโภคเป็นผลไม้ที่ผลิตในประเทศ และรัฐบาลดำเนินมาตรการกีดกันสินค้านำเข้าด้วยการตั้งกำแพงภาษีสูงและมีความเข้มงวดด้านสุขอนามัย ปริมาณการนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศจึงมีสัดส่วนเพียงไม่ถึง 1% ของการผลิตในไต้หวัน

ในปี 2020 ไต้หวันนำเข้าผลไม้โดยรวม (ในรูปผลไม้สด แช่เย็นและแช่แข็ง และผลไม้แห้ง) มูลค่า 791.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี 2019 ร้อยละ 9.3 แหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ สหรัฐฯ นิวซีแลนด์ ชิลี ญี่ปุ่น จีน เวียดนาม เกาหลีใต้ แอฟริกาใต้ ออสเตรเลีย ไทย ผลไม้ที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นผลไม้เมืองหนาว เช่น แอปเปิ้ล สาลี่ กีวี เชอร์รี่ ส้ม ฯลฯ (รายละเอียดตามตารางแนบ)

##### 4.2 การนำเข้าจากไทย

ในปี 2020 ไต้หวันนำเข้าผลไม้จากไทยโดยรวม (ในรูปผลไม้สด แช่เย็นและแช่แข็ง และผลไม้แห้ง) มูลค่า 10.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับปี 2019 ลดลง ร้อยละ 23.8 ไทยมีส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 1.3 ของการนำเข้าจากทุกประเทศ ภาวะการนำเข้าผลไม้ที่สำคัญจากไทยมีดังนี้

4.2.1 ทุเรียน ไต้หวันนำเข้าจากไทย 7.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 18.12 ไทยครองส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 34.2 ขณะที่เวียดนามเริ่มเข้ามาเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดไต้หวันมีส่วนแบ่งตลาดสูงถึง ร้อยละ 65.8 แขงหน้าไทยซึ่งเคยครองตลาดทุเรียนอันดับ 1 ในไต้หวันด้วยสัดส่วนเกินกว่า ร้อยละ 95 โดยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เวียดนามส่งออกทุเรียนไปจีนไม่ได้ เนื่องจากจีนเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้าชายแดน จึงมุ่งส่งออกมาตลาดไต้หวันแทน

แนวโน้มในปี 2021 ทุเรียนจากเวียดนามยังคงไหลเข้าไต้หวันต่อเนื่องด้วยราคาที่ต่ำกว่าสร้างแรงกดดันต่อผู้ขายทุเรียนไทยมาก ผู้นำเข้าทุเรียนไทยเริ่มปรับตัวด้วยการนำเข้าทุเรียนลูกเล็กจากไทยขนาด 1.5 – 1.7 กก. ซึ่งจำหน่ายปลีกในราคาถูกลง 250 – 350 เหรียญไต้หวัน (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญไต้หวัน = 1.05 บาทโดยประมาณ) ต่อสู้แย่งชิงลูกค้ากลับคืน แต่ยังมีผู้ค้าที่มีความเชื่อมั่นในคุณภาพทุเรียนไทยจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มลูกค้าที่เคยชินและนิยมทุเรียนไทย โดยถือว่าเป็นตลาดคนละส่วนกับทุเรียนเวียดนาม

4.2.2 มะพร้าว ได้หวั่นำเข้ามามะพร้าวจากไทย ปี 2020 มูลค่า 1.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.6 ไทยครองส่วนแบ่งการตลาด 91.7 % ในขณะที่เวียดนามตามมาเป็นอันดับ 2 โดยมีส่วนแบ่งตลาด 8.3% สินค้าไทยยังคงได้รับความนิยมในไต้หวัน เนื่องจากมะพร้าวน้ำหอมของไทยรสชาติดีกว่า

4.2.3 มังคุดสดและแห้ง ได้หวั่นำเข้าจากไทย ปี 2020 มูลค่า 35,452 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 97.1 โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้ามังคุดเพียงประเทศเดียวของไต้หวัน ตั้งแต่เดือน กย 2562 ไต้หวันได้อนุญาตให้ไทยสามารถส่งออกมังคุดไปยังไต้หวันได้ โดยจะต้องมีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานตรวจสอบสุขอนามัยและกักกันสัตว์และพืช (BAPHIQ) ที่เดินทางไปตรวจสอบโรงงานอบไอน้ำที่ไทย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2020 ทำให้เจ้าหน้าที่ไต้หวันที่ดูแลการตรวจปล่อยสินค้ามังคุดก่อนส่งไปไต้หวันในไทยเดินทางกลับประเทศตั้งแต่ปลายเดือน มีนาคม 2020 การส่งออกมังคุดไทยจึงหยุดชะงักลง การนำเข้าจึงลดลงอย่างมาก

ไทยได้ยื่นหนังสือต่อไต้หวันเพื่อขอให้กรมวิชาการเกษตรเป็นผู้ตรวจปล่อยสินค้าในขณะที่เจ้าหน้าที่ไต้หวันยังเดินทางไม่ได้ ไต้หวันยอมรับในหลักการและกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบวิธีวิธีการตรวจปล่อยสินค้าของไทย โดยคาดว่ามังคุดของไทยจะเริ่มส่งออกไต้หวันได้อีกในไม่ช้า

4.2.4 หมากสด ได้หวั่นำเข้าจากไทยในปี 2020 มูลค่า 7,799 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 93.48 โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าประเทศเดียวของไต้หวัน การนำเข้าลดลงอย่างมาก เนื่องจากประสบปัญหาเช่นเดียวกับมังคุด กล่าวคือเจ้าหน้าที่ของไต้หวันที่ปฏิบัติงานตรวจปล่อยสินค้าก่อนส่งออกไต้หวันเดินทางกลับไต้หวันตั้งแต่เดือน มีนาคม 2020 จึงทำให้การส่งออกหยุดชะงักลง

ล่าสุด เมื่อเดือน มีนาคม 2021 ไต้หวันยอมรับให้กรมวิชาการเกษตรเป็นผู้ตรวจปล่อยหมากสดก่อนส่งออกไต้หวันได้เอง จึงมีการส่งออกไต้หวัน 64.75 ตัน (ข้อมูลจาก BAPHIQ ไต้หวัน) อย่างไรก็ตาม สินค้าหมากเป็นสินค้าที่ไต้หวันกำหนดโควตา ปีละ 8,000 พันตัน ที่ผ่านมามีไทยใช้ยังโควตาไม่หมด เนื่องจากมีการกำหนดฤดูกาลการนำเข้าระหว่าง กุมภาพันธ์ - เมษายน เท่านั้นที่จะเสียภาษีในอัตรา 17.5% ในขณะที่การนำเข้านอกฤดูกาลจะต้องชำระภาษีศุลกากรสูงถึง ก.ก. ละ 810 เหรียญไต้หวัน ทำให้การส่งออกของไทยยังมีข้อจำกัด

4.2.5 ผลไม้แห้ง ได้หวั่นำเข้าจากไทย ปี 2020 มูลค่า 341,103 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 14.2 ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 12 ของไต้หวัน ครองส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 0.3 สินค้าผลไม้แห้งที่ไทยส่งออกมากได้แก่ ลำไย องุ่น กลิ้ว มะม่วง ส้ม มะขาม ฯลฯ โดยมีคู่แข่งสำคัญคือเวียดนาม

4.2.6 ผลไม้แช่แข็ง ได้หวั่นำเข้าจากไทย ปี 2020 มูลค่า 632,478 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 10.4 ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 5 ของไต้หวัน ครองส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 4.6 สินค้าที่ไทยส่งออกมากได้แก่ ทูเรียน มังคุด เงาะ มะม่วง ส้ม ฯลฯ คู่แข่งสำคัญคือ เวียดนาม และมาเลเซีย

## 5. กฎระเบียบการนำเข้าและอัตราภาษี

5.1 ไต้หวันกำหนดมาตรการการสุขอนามัยและการกักกันศัตรูพืชที่เข้มงวดต่อสินค้าผลไม้ที่นำเข้าจากต่างประเทศ สินค้าผลไม้สดของไทยที่ไต้หวันยอมรับมาตรการสุขอนามัยและอนุญาตให้นำเข้าจากไทยมีเพียง 6 ชนิดคือ

ทุเรียน มะพร้าว มะขาม สับปะรด หมากรูด มังคุด โดยที่สินค้าไทยที่ต้องผ่านกรรมวิธีกำจัดศัตรูพืชก่อนส่งออกมี 2 รายการคือ

- หมากรูด ต้องผ่านการรมยาเมธิลโบรไมด์ความเข้มข้น 32 กรัมต่อลูกบาศก์เมตร อุณหภูมิ 21 องศาเซลเซียส 4 ชั่วโมง

- มังคุด ต้องผ่านการอบไอน้ำ ความชื้นสัมพัทธ์ที่ 90% อุณหภูมิ 46 องศาเซลเซียส 58 นาที

ทั้งนี้ โรงงานผู้ผลิตหมากรูดและมังคุดไปไต้หวัน จะต้องเป็นโรงงานที่ผ่านการตรวจสอบจากกรมวิชาการเกษตรของไทยเพื่อเสนอให้ไต้หวันอนุมัติเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ส่งออกได้ โดยก่อนเริ่มส่งออกฝ่ายไทยจะต้องเชิญเจ้าหน้าที่ไต้หวันมาประเทศไทยเพื่อตรวจสอบโรงงานและตรวจการกำจัดแมลงของสินค้าทุกล็อต โดยผู้ส่งออกไทยจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทาง ค่าที่พักและเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ไต้หวันทั้งหมด

นอกจากนี้ผลไม้ทั้งหมดยังต้องไม่มีสารตกค้างเกินกว่าค่าสูงสุดที่อนุญาตให้มี (Maximum Residue Limet, MRL) ดูรายละเอียดมาตรฐานสารตกค้างที่ <https://www.fda.gov.tw/ENG/index.aspx>

## 5.2 อัตราภาษีศุลกากร

ไต้หวันมีการกำหนดโควตาภาษีอัตราต่ำในการนำเข้าผลไม้บางชนิดภายใต้การเจรจาในองค์การการค้าโลก (WTO) หากนำเข้าสินค้านอกโควตาจะมีอัตราภาษีสูงมาก โดยที่ภาษีนำเข้าผลไม้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 20-30 % ตัวอย่างอัตราภาษีนำเข้าและโควตาผลไม้ปรากฏดังนี้

ตาราง 1 อัตราภาษีศุลกากรผลไม้นำเข้าในไต้หวัน

รายการ	พิกัดศุลกากร	อัตราภาษี
ทุเรียน	HS 0810.60.00.00.7	17 %
มะพร้าว	HS 9812.00.00.00	ภาษีในโควตา NT.\$ 0.9 / KG หรือ 15 % เกือบตามที่สูงกว่า (ปริมาณโควตาปีละ 8000 ตัน)
	HS 0801.19.00.00.0	ภาษีนอกโควตา 120 %
ลำไยแห้ง	HS 9820.00.00.00	ภาษีในโควตา 15 % (ปริมาณโควตาปีละ 330 ตัน)
	HS 0813.40.10.00.7 (นอกโควตา)	ภาษีนอกโควตา NT\$ 88 / KG
หมากรูด	HS 9813.00.00.00.9	ภาษีในโควตา 17.5 % (ปริมาณโควตาปีละ 8000 ตัน)
	HS 0802.80.00.00.3 (นอกโควตา)	ภาษีนอกโควตา NT.\$ 810/KG
มังคุด	HS 0804.50.30.00.1	17%
สับปะรด	HS 9815.00.00.10.5	ภาษีในโควตา 15% (ปริมาณโควตาปีละ 23,870 ตัน)
	HS 0804.30.10.00.0 (นอกโควตา)	ภาษีนอกโควตา 173%

ผลไม้แช่แข็ง	0811	8 – 26%
ผลไม้แห้ง	HS 0813, 0806,	6 - 26%

นอกจากนี้ไต้หวันยังมีการกำหนดฤดูกาลนำเข้าสำหรับหมากสดโดยกำหนดให้นำเข้าระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน ของแต่ละปี กรมการบริหรด้านศุลกากร กระทรวงการคลังของไต้หวัน(Department of Customs administration, Ministry of Finance) เป็นผู้ประกาศโควตาการนำเข้าสินค้าและช่วงเวลาในการจัดสรรโควตาประจำปี โดยธนาคารแห่งไต้หวัน (Bank of Taiwan [www.bot.com.tw](http://www.bot.com.tw)) เป็นผู้ดำเนินการจัดสรรโควตา ผู้ที่ยื่นขอจัดสรรจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมและเงินมัดจำให้แก่ทางการไต้หวันและนำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนด ในการจัดสรรโควตาใช้วิธีการประมูล โดยกำหนดค่าสิทธินำเข้าเริ่มต้น ต้นละ 500 เหรียญไต้หวัน

### 5.3 เอกสารประกอบการนำเข้าผลไม้จากไทยในพิธีศุลกากรของไต้หวัน

- Invoice
- Bill of lading
- Packing List
- Phytosanitary Certificate

## 6. การตลาด

### 6.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายผลไม้สดนำเข้าในไต้หวัน โดยปกติเป็นการส่งต่อสินค้าจาก ผู้นำเข้า → ผู้ค้าส่ง → ผู้ค้าปลีก ทั้งนี้ ผู้นำเข้าจะจัดซื้อจากสวนผลไม้หรือจากโรงงานคัดบรรจุในประเทศไทยโดยตรง จากนั้นจะจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ค้าส่งที่มักจะรวมตัวอยู่ตามตลาดค้าส่ง และผู้ค้าปลีกซึ่งเป็นร้านผลไม้หรือแผงผลไม้จะรับสินค้าจากผู้ค้าส่งอีกทอดหนึ่ง

สำหรับสินค้าที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยปกติห้างค้าปลีกจะนำเข้าโดยตรง หรือ ใช้ระบบให้ผู้นำเข้านำสินค้ามาฝากขาย

ช่องทางออนไลน์ หรือทีวีช้อปปิ้ง เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ส่วนใหญ่ผู้นำเข้าและผู้ค้าปลีกจะจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียงในไต้หวัน เช่น Shopee, PChome, Momo, Ruten, Yahoo ฯลฯ รวมถึงเว็บช้อปปิ้งของห้างโมเดิร์นเทรด ได้แก่ Carrefour, RT-Mart, a.Mart, 7-11, Family Mart ฯลฯ โดยผู้นำเข้าผลไม้ที่จัดตั้งเว็บไซต์ของตนเองมีน้อยมาก

### 6.2 พฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคไต้หวันต่อผลไม้ไทยสรุปดังนี้

ลำดับ	รายการ	พฤติกรรมการบริโภค
1	ทุเรียน	นิยมบริโภคทุเรียนสุกอมจนปริแตก ชอบพันธุ์หมอนทองมากที่สุด แต่ยังคงมีทุเรียนพันธุ์อื่น ๆ วางจำหน่ายประปราย

2	มะพร้าว	นิยมมะพร้าวน้ำหอมของไทย ส่วนใหญ่ผู้นำเข้าจะนำเข้าในแบบปอกเปลือกแล้ว เนื่องจากมีน้ำหนักเบากว่าประหยัดต้นทุนการขนส่ง
3	ลำไยแห้ง	นิยมรับประทานลำไยแห้งที่ไม่ปอกเปลือกและเชื่อว่าลำไยแห้งเป็นอาหารบำรุงสุขภาพ ในช่วงฤดูหนาว อย่างไรก็ตามสำหรับลำไยแห้งปอกเปลือกนั้น นิยมนำมาต้มเป็นน้ำลำไย หรือปรุงอาหารอื่น ๆ เช่นป้าเป่าโจว (ธัญพืชหลายชนิดต้มรวมกัน)
4	หมากสด	นิยมบริโภคหมากอ่อนสดขนาดเล็ก ทาปูนขาวหรือ ปูนแดง ห่อด้วยใบพลู โดยกลุ่มผู้บริโภคในไต้หวันส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนขับรถที่นิยมเคี้ยวหมากเพื่อให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า อย่างไรก็ตามก็ตีกลุ่มผู้บริโภคมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการเคี้ยวหมากอาจทำให้เกิดมะเร็งในช่องปากได้

### 6.3 ภาวะราคา

ราคาขายส่งผลไม้แต่ละชนิดค่อนข้างคงตัว รายละเอียด ดังนี้

ตาราง 2 แสดงราคาขายส่งเฉลี่ยผลไม้ที่ตลาดกลาง (15 แห่ง) ในไต้หวัน

หน่วย : เหรียญไต้หวัน / กิโลกรัม

ปี / เดือน	มะพร้าว	มะพร้าว นำเข้า	มะพร้าว ปอก เปลือก	มะพร้าวปอก เปลือก นำเข้า	ทุเรียน นำเข้า	มังคุด นำเข้า	ลำไยแห้ง	เนื้อลำไย
2012	11.5	54.9	22.2	37.4	63.4	-	58.7	155.9
2013	10.9	54.2	20.5	34.9	72.7	-	79	172.6
2014	12.9	53.6	26.9	42.8	78.6	-	69.9	188.2
2015	13.6	58.1	24.6	46.4	87.3	-	89.4	183.4
2016	15.6	50.9	35.6	54.6	102	-	108	22.79
2017	15.4	55.9	26.4	51.9	104.9	-	118	231.2
2018	15.3	63.7	29	49.7	111.8	-	102.8	235.3
2019	12.6	54.8	24.3	50.5	114.6	296.1	126	224
2020	13.7	107.2	23.8	55.1	112.2	102.0	122.6	211.4
2021								
มค	10.3	-	23.1	49.2	181.5	-	139.7	217.2
กพ	11.7	-	25.4	-	120.0	-	132.3	212.3
มีค	11.6	-	29.0	-	-	-	130.8	227.1
เมย	14.1	-	33.3	-	171.4	-	124.6	223.1
พค	14.7	-	34.8	62.6	163.2	-	100	177.6

ที่มา. Agriculture and food Agency, Council of Agriculture, Taiwan <http://amis.afa.gov.tw/>

หมายเหตุ. อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญไต้หวัน = 1.03 บาทโดยประมาณ (ตุลาคม 2562)

สำหรับหมากสดไม่มีการเก็บสถิติ จากการสอบถามผู้นำเข้า ราคาขายส่งที่สวนหมากปกติ ราคา ก.ก. ละ 310 เหรียญไต้หวัน ในช่วงผลผลิตน้อย (พฤษภาคม – มิถุนายน) ราคาอาจสูงถึง ก.ก. ละ 860 เหรียญไต้หวัน

## 7. โอกาสและปัญหาอุปสรรค

7.1 ไต้หวันนำเข้าผลไม้เมืองร้อนจากไทยมากที่สุด เนื่องจากผลไม้ของไทยมีคุณภาพรสชาติดีกว่าประเทศอื่น ๆ ในเอเชียอาคเนย์ สินค้าไทยที่มีศักยภาพสูงคือ ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ลำไยแห้ง และหมาก อย่างไรก็ตาม กลายเป็นคู่แข่งที่สำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุเรียนที่เวียดนามสามารถปลูกได้ผลใกล้เคียงกับไทย ในปี 2020 ที่ผ่านมามีทุเรียนเวียดนามครองตลาดอันดับ 1 ในไต้หวันด้วยราคาที่ต่ำกว่า

เนื่องจากรสชาติทุเรียนไทยมีความหอมและหวานกว่าเป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้บริโภคไต้หวัน ผู้ค้าผลไม้บางรายแอบอ้างทุเรียนเวียดนามเป็นทุเรียนไทย ผู้ผลิตของไทยควรสร้างแบรนด์ของตนเอง และควรให้ความสำคัญต่อการติดเครื่องหมายรับรอง Q ของกระทรวงเกษตร เพื่อให้ผู้บริโภคสังเกตทุเรียนไทยได้ชัดเจน

7.2 สินค้าที่ไต้หวันอนุญาตให้นำเข้าจากไทยยังมีน้อย กระทรวงเกษตรของไทยควรเร่งเจรจาให้ไต้หวันผ่อนคลายนโยบายกีดกันและเปิดตลาดนำเข้าผลไม้ที่มีศักยภาพไทยเพิ่มขึ้นได้แก่ ส้มโอ เงาะ มะม่วง และเงาะอ่อนคลายมาตรการจำกัดการนำเข้า

7.3 ไต้หวันมีระเบียบการตรวจสอบสุขอนามัยพืชที่เข้มงวดมาก โดยใช้วิธีนำผลไม้รวมทั้งเปลือก (รวมถึงกรณีมังคุด) มาปั่นรวมกันเพื่อตรวจสอบสารตกค้างต่างๆ ที่ไต้หวันกำหนดค่าสูงสุดที่อนุญาตให้มีได้เอาไว้ (Maximum Residue Limit: MRL) โดยหากตรวจพบก็จะเพิ่มความเข้มงวดในการสุ่มตรวจสินค้ามากขึ้น โอกาสที่สินค้าจะถูกตรวจพบสารตกค้างก็ยิ่งมากขึ้น ที่ผ่านมาผลไม้ไทยประสบปัญหาตรวจพบสารตกค้างค่อนข้างบ่อย โดยผู้นำเข้าไต้หวันให้ข้อสังเกตว่าผลไม้ที่ปลูกในสวนแบบผสมผสานซึ่งพบได้มากในแถบภาคตะวันออกของไทย มักพบกรณีสารตกค้างเกินปริมาณกำหนดได้บ่อยกว่า เนื่องจากการฉีดยาฆ่าแมลงให้ผลไม้ชนิดหนึ่งอาจปลิวไปเกาะผลไม้ชนิดอื่นได้ เกษตรกรไทยจึงควรระมัดระวังการใช้สารเคมีก่อนการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อส่งออกเพื่อรักษาภาพลักษณ์ในด้านความปลอดภัยในการรับประทานผลไม้จากไทย

7.4 ตลาดผลไม้สดในไต้หวันมีการแข่งขันสูงทั้งจากสินค้าที่ผลิตในประเทศและแรงกดดันด้านราคาจากคู่แข่ง นอกจากนี้ยังถูกกีดกันนำเข้าจากมาตรการนำเข้าที่เข้มงวด การส่งออกโดยแปรรูปเป็นผลไม้แช่แข็งหรือผลไม้แห้ง จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ทั้งนี้ ไทยยังมีส่วนแบ่งการตลาดผลไม้แห้ง หรือแช่แข็งในไต้หวันด้วยสัดส่วนน้อยมาก หากมีการปรับปรุงรูปแบบสินค้า รสชาติและคุณภาพให้สอดคล้องกับตลาดไต้หวันคาดว่าจะสามารถขยายตลาดเพิ่มขึ้นได้

## 8. สรุป

แม้ไต้หวันจะสามารถผลิตผลไม้ได้หลากหลายชนิด ผลไม้ไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุเรียนและมังคุดยังเป็นที่นิยมและยอมรับในรสชาติในหมู่ผู้บริโภคชาวไต้หวัน โดยชาวไต้หวันนิยมบริโภคผลไม้เป็นประจำทุกวัน และมีกำลังซื้อ

สูง ได้วันจึงเป็นตลาดที่ผู้ส่งออกไม่ควรมองข้าม อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาวะการแข่งขันที่สูงในตลาด การรักษาคุณภาพของสินค้า และติดตราสัญลักษณ์เช่น Q Mark ในกรณีของทุเรียนจะช่วยสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าไทยจากสินค้าปลอมแปลงจากประเทศอื่น นอกจากนี้ การปราศจากสารปนเปื้อน เป็นประเด็นที่สำคัญอย่างยิ่งที่เกษตรกรผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยไม่ควรมองข้าม เพื่อรักษาภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยและดึงดูดให้ผู้บริโภคเลือกรับประทานสินค้าเกษตรจากไทย

ทั้งนี้ ผู้ที่ประสงค์จะขยายตลาดไปยังไต้หวันสามารถติดต่อผู้นำเข้าในไต้หวันได้ตามรายชื่อที่แนบ และค้นหาผู้นำเข้าอื่น ๆ ได้จากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

Taiwan External Trade and Development Council <http://www.taiwantrade.com.tw/MAIN/>

Bureau of Foreign Trade, Taiwan <https://fbfh.trade.gov.tw/fb/web/queryBasicf.do>

Importers and Exporters Association of Taipei <http://www.ieatpe.org.tw/en/member.html>

Taichung Importers & Exporters Chamber Of Commerce

<http://www.ieat.org.tw/desktopdefault.aspx?portalid=0&panelid=24&tabindex=0&tabid= 0>

Taiwan Yellow Pages <http://www.taiwan-yellowpages.com.tw/>

-----  
รายงานโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)

โทร. 886-2-2723 1800 โทรสาร. 886-2-2723 1821

E-mail: [thaicom.taipei@msa.hinet.net](mailto:thaicom.taipei@msa.hinet.net)

พฤษภาคม 2564

การนำเข้าผลไม้ของไต้หวัน

ระหว่าง 2018-2020

Rank	Trade Partner	Value (M.USD.)										Share (%)		Change 20/19 (%)
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2019	2020	
	World	518.21	617.84	666.14	776.60	808.38	894.14	905.44	855.01	873.01	791.97	100.0	100.0	-9.3
1	United States	224.89	283.71	298.84	308.10	302.08	312.77	334.64	300.46	350.97	276.57	40.2	34.9	-21.2
2	New Zealand	68.46	86.34	67.31	120.29	157.45	191.56	168.25	165.13	153.96	161.11	17.6	20.3	4.6
3	Chile	79.92	86.61	102.06	118.21	92.00	118.15	132.07	129.63	98.03	95.15	11.2	12.0	-2.9
4	Japan	30.80	32.42	56.08	69.20	86.54	82.15	80.76	87.06	89.74	73.44	10.3	9.3	-18.2
5	Vietnam	8.44	11.98	15.01	17.27	19.92	18.78	21.28	24.25	36.03	41.05	4.1	5.2	13.9
6	China	15.79	19.53	19.45	21.79	23.54	27.75	25.88	26.17	26.32	29.60	3.0	3.7	12.5
7	South Africa	6.00	14.10	13.37	11.49	13.66	20.00	19.40	16.46	14.18	21.57	1.6	2.7	52.1
8	Korea, South	16.49	14.28	18.67	20.69	21.95	22.57	22.54	21.96	22.33	19.57	2.6	2.5	-12.4
9	Australia	9.09	11.65	14.41	19.26	16.26	22.32	19.03	16.16	20.89	19.22	2.4	2.4	-8.0
10	Italy	4.17	3.34	4.52	7.46	10.40	10.52	14.31	9.91	13.29	11.26	1.5	1.4	-15.3
11	Thailand	11.30	18.06	14.73	18.40	15.80	14.68	18.53	14.12	13.14	10.01	1.5	1.3	-23.8
	Others	42.87	35.82	41.69	44.42	48.78	52.90	48.75	43.70	34.14	33.43	3.91	4.22	-2.1

Source : Taiwan Directorate General of Customs

การนำเข้าผลไม้ของไต้หวัน  
แยกตามรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย ระหว่างปี 2018-2020

**1. ทุเรียนสด**

Products: 081060 (Durians, Fresh)

Countries	2018		2019		2020		% Share USD Value	Change 20/19
	USD	Kg	USD	Kg	USD	Kg		
World	12,691,329	7,297,155	19,206,704	11,376,416	23,205,662	12,573,754	100.0	20.8
1 Vietnam	457,660	250,078	9,506,287	5,263,802	15,271,442	8,027,568	65.8	60.6
2 Thailand	12,233,669	7,047,077	9,700,417	6,112,614	7,933,569	4,546,150	34.2	-18.2
Others	-	-	-	-	-	-	-	-

**2. มะพร้าวปอกเปลือก**

Products: 080112 (Coconuts, In The Inner Shell (Endocarp), Fresh Or Dried)

Countries	2018		2019		2020		% Share USD Value	Change 20/19
	USD	Kg	USD	Kg	USD	Kg		
World	1,166,915	2,235,925	1,034,448	1,895,350	1,092,870	1,924,133	100.0	5.6
1 Thailand	1,073,129	2,061,056	976,475	1,779,601	1,001,958	1,737,343	91.7	2.6
2 Vietnam	93,721	174,849	57,877	115,725	90,912	186,790	8.3	57.1
3 India	65	20	96	24				
Others	-	-	-	-	-	-	-	-

**3. มังคุดสดและแห้ง**

Products: 0804503000 (Taiwan, I&E) Mangosteens, Fresh Or Dried; Mangosteens, Fresh Or Dried

Countries	2018		2019		2020		% Share USD Value	Change 20/19
	USD	Kg	USD	Kg	USD	Kg		
World	2,733	149	1,202,052	230,634	35,452	5,971	100.0	-97.1
1 Thailand	2,733	149	1,202,052	230,634	35,452	5,971	100.0	-97.1
Others	-	-	-	-	-	-	-	-

**4. หมากสด**

Products: 080280 (Areca Nuts, Fresh Or Dried)

Countries	2018		2019		2020		% Share USD Value	Change 20/19
	USD	Kg	USD	Kg	USD	Kg		
World	248,167	103,674	119,589	47,694	7,799	3,125	100.00	-93.48
1 Thailand	248,167	103,674	119,589	47,694	7,799	3,125	100.00	-93.48
Others	-	-	-	-	-	-	-	-

**5. ผลไม้แห้ง**

Products: 0813 (Fruit, Dried, Neso, 0806 (Grapes, Fresh Or Dried), 0803102000 Dried Plantains, 0803902000 Other Dried Bananas

Countries	2018		2019		2020		% Share USD Value	Change 20/19
	USD	Kg	USD	Kg	USD	Kg		
World	99,936,202	38,673,208	97,283,308	39,833,327	104,724,310	41,899,083	100.0	7.6
1 United States	51,273,126	18,660,283	50,372,236	19,497,160	48,797,742	18,437,741	46.6	-3.1
2 Chile	15,065,662	6,383,069	12,690,315	5,680,606	14,622,051	6,879,320	14.0	15.2
3 Japan	8,212,545	642,869	7,910,546	615,207	10,397,123	779,689	9.9	31.4
4 China	8,377,211	5,788,505	9,325,949	6,092,822	9,987,751	6,067,484	9.5	7.1
5 Peru	5,618,149	2,429,896	5,902,582	2,985,823	7,170,864	3,426,987	6.8	21.5
6 Australia	3,187,512	1,390,328	3,485,256	1,654,873	5,612,841	3,021,601	5.4	61.0
7 South Africa	1,007,600	421,047	841,101	436,279	2,821,145	1,273,113	2.7	235.4
8 Vietnam	1,037,138	557,469	1,653,797	812,348	1,748,080	724,691	1.7	5.7
9 India	2,600,177	1,234,613	1,889,423	1,082,426	1,033,791	585,091	1.0	-45.3
10 Korea, South	300,091	17,993	736,513	29,013	630,035	23,652	0.6	-14.5
12 Thailand	183,781	39,846	424,298	223,550	364,103	146,729	0.3	-14.2
Others	3,073,210	1,107,290	2,051,292	723,220	1,538,784	532,985	1.5	-25.0

## 6. ผลไม้แช่แข็ง

Products: 0811 (Fruit And Nuts (Uncooked Or Cooked By Steam Or Boiling Water), Whether Not Sweetened, Frozen)

Countries	2018		2019		2020		% Share USD Value	Change 20/19
	USD	Kg	USD	Kg	USD	Kg		
World	12,278,230	5,788,315	14,966,722	6,435,183	13,882,470	6,660,719	100.0	-7.2
1 China	3,253,553	2,560,598	3,906,560	2,885,481	4,227,860	3,104,592	30.5	8.2
2 Canada	2,069,150	714,064	1,920,741	603,042	2,546,534	735,795	18.3	32.6
3 United States	1,512,041	436,473	2,906,043	787,076	2,383,246	689,688	17.2	-18.0
4 Vietnam	2,026,967	1,283,086	1,873,096	1,236,162	1,721,397	1,342,077	12.4	-8.1
5 Thailand	354,004	211,438	706,216	263,279	632,478	239,880	4.6	-10.4
6 Chile	1,615,312	270,888	961,512	162,946	542,828	125,074	3.9	-43.5
7 Malaysia	129,165	16,874	1,077,936	82,093	475,123	50,019	3.4	-55.9
8 Turkey	79,015	31,104	116,477	51,180	333,146	150,020	2.4	186.0
9 Poland	339,208	56,435	342,867	64,111	258,269	40,688	1.9	-24.7
10 France	223,089	36,836	169,177	25,179	140,469	24,631	1.0	-17.0
Others	676,726	170,519	986,097	274,634	621,120	158,255	4	-37.0

Source : Taiwan Directorate General of Customs

## ผู้นำเข้าผลไม้ในไต้หวัน

元霖實業有限公司  
ALL FRESH INTERNATIONAL COMPANY  
台北市大安區信義路四段 2 6 號 1 0 樓之 1  
10F-1, NO.26, SEC.4, HSIN YI RD., TAIPEI TAIWAN R.O.C.  
Tel: 02-27552477  
Fax: 02-27009246

聚富有限公司  
Assemble Wealthy Co., Ltd  
新北市五股區民義路 1 段 220 巷 14 號  
NO.14, LN. 220, SEC. 1, MINYI RD., WUGU DIST., NEW TAIPEI  
CITY 248, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-22952578  
Fax: 02-22952618  
E-Mail assemble.wealthy@gmail.com

秉震有限公司  
BIN ZEN CO., LTD.  
新竹縣竹北市斗崙里光明九路 2 3 8 號 3 樓  
3F., NO.238, GUANGMING 9TH RD., ZHUBEI CITY, HSINCHU  
COUNTY 30268, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-82835508  
Fax: 02-82835508

陳榮裕企業有限公司  
CHEN, ZUNG-YU CO., LTD.  
臺北市中山區撫順街 2 3 號 4 樓  
4F., NO. 23, FUSHUN ST., ZHONGSHAN DIST., TAIPEI CITY 104,  
TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-25866868  
Fax: 02-25959191

佳安國際有限公司  
CHIA AN AGRICULTURE TRADE CO., LTD.  
新北市蘆洲區正和街 98 號(1 樓)  
1F., NO. 98, ZHENGHE ST., LUZHOU DIST., NEW TAIPEI CITY  
247029, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-2283-9498  
Fax: 02-2282-3035

橋蓮貿易有限公司  
CHIAO LIEN TRADING CO., LTD.  
新北市蘆洲區民族路 3 1 4 巷 5 號 9 樓  
9F., NO.5, LN. 314, MINZU RD., LUZHOU DIST., NEW TAIPEI  
CITY 24742, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-22825550  
Fax: 02-22823894  
E-Mail b2222401@ms48.hinet.net

喬承企業有限公司

CHIAU CHERN ENTERPRISE CO., LTD.  
臺中市石岡區梅子里豐勢路和順巷四二號一樓  
1F, NO.42, HO SHUN LANE, FENG SHIH RD., SHIGANG DIST.,  
TAICHUNG CITY 422, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 04-25818980

聚善貿易有限公司  
CHU SHAN TRADING CO., LTD.  
屏東縣內埔鄉振豐村瀧觀巷 6 4 5 號 2 樓  
2F., NO.645, LONGGUAN LN., NEIPU TOWNSHIP, PINGTUNG  
COUNTY 912, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 08-7789000  
Fax: 08-7785253

春崧有限公司  
CHUN SONG CO., LTD.  
雲林縣西螺鎮大同路 2 2 3 號  
NO.223, DATONG RD., XILUO TOWNSHIP, YUNLIN COUNTY  
64841, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 05-5881855  
Fax: 05-5881856  
Website Address <http://www.longkaeltd.com/>  
E-Mail longkae.hh@msa.hinet.net

東聚國際貿易有限公司  
DONGJU INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.  
屏東縣屏東市潭墘里大同北路 171 號 2 樓之 1  
2F.-1, No. 171, Datong N. Rd., Pingtung City, Pingtung County  
900, Taiwan (R.O.C.)  
Tel: 08-7231999  
Fax: 08-7217799

璉得實業股份有限公司  
EXTENBRIM ENTERPRISES CORP.  
新北市三重區忠孝路 2 段 32 巷 29 號 18 樓之 1  
18F.-1, NO. 29, LN. 32, SEC. 2, ZHONGXIAO RD., SANCHONG  
DIST., NEW TAIPEI CITY 241, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-2986-7138  
Fax: 02-2988-9189  
E-Mail extenbrim88@gmail.com

福田企業社  
FOU TEN COMPANY  
高雄市前鎮區實業路 67 號 1 樓  
1F., No. 67, Shiye Rd., Qianzhen Dist., Kaohsiung City 806,  
Taiwan (R.O.C.)  
Tel: 07-8317051  
Fax: 07-8120956

喬亦有限公司  
FRESH JOY CO., LTD.  
臺中市豐原區中正路 5 4 3 號 6 樓

6F., NO.543, CHUNG-CHENG RD., FENGYUAN DIST., TAICHUNG CITY 420, TAIWAN (R.O.C.)

Tel: 04-25230071

Fax: 04-25242146

瑜寧企業有限公司

GLITTER GEM ENTERPRISE CO., LTD.

新北市板橋區民族路60號11樓

11FL., NO.60, MIN-TZU RD., BANQIAO DIST., NEW TAIPEI CITY 220, TAIWAN (R.O.C.)

代表人 Representative黃淑惠

Tel: 02-29642700

Fax: 02-29642657

群澤有限公司

GROUP ZE LTD.

新北市三重區成功路51號6樓之1

6F.-1, NO.51, CHENGGONG RD., SANCHONG DIST., NEW TAIPEI CITY 24144, TAIWAN (R.O.C.)

Tel: 02-29727154

Fax: 02-29776190

廣青有限公司

HARVEST AGRICULTURE LIMITED

新北市蘆洲區民權路30號5樓

5F., NO.30, MINQUAN RD., LUZHOU DIST., NEW TAIPEI CITY 24745, TAIWAN (R.O.C.)

Tel: 02-27030325

Fax: 02-27030335

舜邦股份有限公司

HSIN GON INTERNATIONAL CO., LTD.

高雄市新興區民生一路五六號十三樓之七

13FL-7, NO.56, MIN SHENG 1RD., KAOHSIUNG CITY

Tel: 07-2273411

Fax: 07-2273362

巨加利企業有限公司

JICARY CO., LTD.

台北市復興北路58號4樓

4F, NO.58, FU HSING N. RD., TAIPEI

Tel: 02-27215385

日豪貿易有限公司

JIH HAO TRADING CO., LTD.

彰化縣員林鎮南平里莒光路七〇〇巷二五號

NO.25 LANE 700 CHU KUANG RD. YUAN LIN CHEN CHANG

HUA HSIEN TAIWAN.R.O.C.

Tel: 04-7792777

Fax: 04-7793260

吉利果國際有限公司

JOLLICO INTERNATIONAL CO., LTD.

彰化縣福興鄉外中村外中街22號

NO.22, WAIZHONG ST., FUXING TOWNSHIP, CHANGHUA COUNTY 50643, TAIWAN, R.O.C.

Tel: 04-7792777

Fax: 04-7792299

佳芳商行

JYA-FANG CO.

新北市中和區保健路50巷7號

NO.7, LN. 50, BAOJIAN RD., ZHONGHE DIST., NEW TAIPEI CITY 23576, TAIWAN (R.O.C.)

Tel: 02-29471906

冠淇流通有限公司

KUAN CHI CIRCULATION CO., LTD.

桃園市觀音區草漯里二聖路268號1樓

1F., NO.268, ERSHENG RD., GUANYIN DIST., TAOYUAN CITY 328, TAIWAN (R.O.C.)

Tel: 03-3350670

Fax: 03-3350671

艾德旺實業有限公司

LA FRUITION CO., LTD.

新北市永和區中和路345號14樓之3

14F.-3, NO. 345, ZHONGHE RD., YONGHE DIST., NEW TAIPEI CITY 234, TAIWAN (R.O.C.)

Tel: 0289219498

農峰貿易股份有限公司

LONG FIRM TRADING CO., LTD.

臺南市中區西賢里華平路982號18樓

18F., NO. 982, HUAPING RD., WEST CENTRAL DIST., TAINAN CITY 700020, TAIWAN (R.O.C.)

Tel: 06-2587077

Fax: 06-2583905

龍鎧有限公司

LONG KAE AGRICULTURAL PRODUCT CO., LTD.

雲林縣虎尾鎮路墘15之60號

NO.15-60, LUQIAN, HUWEI TOWNSHIP, YUNLIN COUNTY 63257, TAIWAN (R.O.C.)

Tel: 056221812

Fax: 056221813

Website Address <http://www.longkaeltd.com>

E-Mail [longkae.hh@msa.hinet.net](mailto:longkae.hh@msa.hinet.net)

綠菓國際貿易有限公司

LU KUO INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.

新北市新莊區思源路353號4樓

4F., NO. 353, SIYUAN RD., XINZHUANG DIST., NEW TAIPEI CITY 242, TAIWAN (R.O.C.)

Tel: 02-22031533  
Fax: 02-22025649

明邦蔬果有限公司  
MING BANG FRUITS AND VEGETABLES CO., LTD.  
金門縣金沙鎮忠孝新邨 2 8 號  
NO.28, ZHONGXIAOXINCUN, JINSHA TOWNSHIP, KINMEN  
COUNTY 89049, TAIWAN (R.O.C.)  
代表人 Representative張景福  
Tel: 0933629757

明邦企業行  
MINIPAN CO.  
金門縣金沙鎮汶沙里忠孝新邨 2 8 號  
NO.28, ZHONGXIAOXINCUN, JINSHA TOWNSHIP, KINMEN  
COUNTY 89049, TAIWAN (R.O.C.)  
代表人 Representative張景福  
Tel: 0933629757

海坤貿易發展有限公司  
OCEAN GLOBAL TAIWAN CO., LTD.  
桃園市觀音區大觀路 3 段 5 6 6 號 1 樓  
1F., NO.566, SEC. 3, DAGUAN RD., GUANYIN DIST., TAOYUAN  
CITY 32849, TAIWAN (R.O.C.)  
代表人 Representative宜錦萍  
Tel: 0936338448

弘果有限公司  
PRODUCE ONE TRADING COMPANY LTD.  
臺北市大安區仁愛路 3 段 1 8 之 1 號 3 樓  
3F., NO18-1, SEC. 3, REN-AI RD., DA-AN DIST., TAIPEI CITY  
10653, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-27030336  
Fax: 02-27030335

日鵬貿易有限公司  
PYH PERNG TRADING CO., LTD.  
彰化縣員林鎮忠孝里成功東路四二 0 號一樓  
1F, NO.420, CHENGGUNG E. RD., YUANLIN JEN, CHANG HUA,  
TAIWAN 510, R.O.C.  
Tel: 04-835-7605  
電話號碼 2 Telephone (2) 04-2359-9924  
Fax: 04-2359-7530

迦洛比整合行銷股份有限公司  
RubyPlus Integrated Marketing CO., LTD.  
高雄市前金區瑞源路 115 號 8 樓  
8F., NO. 115, RUIYUAN RD., QIANJIN DIST., KAOHSIUNG CITY  
801, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 886-978-391-839

聖竑企業行

SHENG HONG ENTERPRISE COMPANY  
高雄市三民區遠北街 1 4 5 號 1 樓  
1F., NO. 145, LIAOBEI ST., SANMIN DIST., KAOHSIUNG CITY  
807, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 07-3132766  
Fax: 07-3110889

小博士股份有限公司  
SHIAO PUO SHI ENTERPRISE CO., LTD.  
高雄市大寮區莒光三街 2 號  
NO. 2, JUGUANG 3RD ST., DALIAO DIST., KAOHSIUNG CITY  
831, TAIWAN (R.O.C.)  
代表人 Representative王百年  
Tel: 07-7876067  
Fax: 07-7875561

神果子有限公司  
Spruit Trading Co., Ltd.  
屏東縣萬巒鄉南進路 9 1 巷 1 3 號  
No.13, Ln. 91, Nanjin Rd., Wanluan Township, Pingtung  
County 923, Taiwan (R.O.C.)  
Tel: 08-7830038  
電話號碼 2 Telephone (2)  
Fax: 08-7830039  
E-Mail dingshing923@gmail.com

勝程實業有限公司  
STARGLE MARKETING CO., LTD.  
彰化縣彰化市天祥路 7 6 巷 2 號 1 樓  
1F., NO.2, LN.76, TIANXIANG RD., CHANGHUA CITY,  
CHANGHUA COUNTY 50058, TAIWAN(R.O.C.)  
代表人 Representative鄭竣竹  
Tel: 04-7618662  
Fax: 04-7618665

三源行農產有限公司  
SUN YUAN HARN FRESH PRODUCTS CO., LTD.  
臺中市東勢區東崎路 5 段 3 8 7 號 1 樓  
1F., NO.387, SEC. 5, DONGQI RD., DONGSHI DIST., TAICHUNG  
CITY 423, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 04-25724579  
Fax: 04-25724623

強農實業有限公司  
SUPER FARM CO., LTD.  
新北市新莊區昌平街 4 1 巷 5 號  
NO.5, LN. 41, CHANGPING ST., XINZHUANG DIST., NEW TAIPEI  
CITY 24251, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-22548577  
Fax: 02-82525834

台灣花卉生物技術股份有限公司

TAIWAN FLOWER BIOTECHNOLOGY CO., LTD.  
臺北市中山區南京東路2段157號7樓  
7F., NO.157, SEC. 2, NANJING E. RD., ZHONGSHAN DIST.,  
TAIPEI CITY 10485, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-25090179  
Fax: 02-25090349

菓蓮有限公司  
TAIWAN VEGGIES & FRUITS COMPANY  
新北市汐止區湖前街110巷9弄24號地下1層之6  
B1F.-6, NO.24, ALY. 97, LN. 110, HUQIAN ST., XIZHI DIST., NEW  
TAIPEI CITY 221, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-26903838

兆勝貿易有限公司  
TRILLION VICTORY TRADE CO., LTD.  
彰化縣員林市南平里復興路臨22號2樓  
2F., No. 22, Lin, Fuxing Rd., Yuanlin City, Changhua County  
510, Taiwan (R.O.C.)  
Tel: 04-8819390  
Fax: 04-8820690

日筑股份有限公司  
UNCLE DRAGON INTERNATIONAL CO., LTD.  
高雄市新興區民生一路56號13樓之7  
13F-7, NO.56, MINSHENG 1ST RD., SINSING DISTRICT,  
KAOHSIUNG CITY 800, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 07-2273412  
Fax: 07-2273362

台灣瓦克國際股份有限公司  
WALKER GROW-RITE INTERNATIONAL CO., LTD.  
台北市大安區信義路四段26號10樓  
10F., NO.26, SEC.4, HSIN YI RD., TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.  
Tel: 02-2755-2477  
Fax: 02-2700-9246

白木屋食品股份有限公司  
WHITE-WOOD-HOUSE FOODS CO., LTD.  
臺北市中山區敬業四路33號8樓  
8F., NO. 33, JINGYE 4TH RD., ZHONGSHAN DIST., TAIPEI CITY  
10466, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 02-25328000  
Fax: 02-85097265

全青股份有限公司  
WHOLE GREEN TRADING CO., LTD.  
台北市松隆路125號4樓之五  
4FL-5, NO.125, SUNG LUNG RD., TAIPEI,TAIWAN.R.O.C.  
Tel: 02-25713210  
Fax: 02-25517406

勝裕實業有限公司  
WINNERICH MARKETING CO., LTD.  
彰化縣鹿港鎮永安三路12號1樓  
1F., NO.12, YONG-AN 3RD RD., LUKANG TOWNSHIP,  
CHANGHUA COUNTY 50551, TAIWAN (R.O.C.)  
Tel: 04-7618662

衍安泰興業有限公司  
YEAN AN TAI CO., LTD.  
台北市撫順街23號3樓之2  
3F-2,NO.23,FU SHUN STREET,TAIPEI,TAIWAN,R.O.C.  
代表人 Representative陳信鋼  
Tel: 02-2586-6868  
Fax: 02-2595-9191