

รายงาน Business Creation and Networking

การประชุม Dinner Talk กับผู้บริหารสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน

ประจำเดือนพฤษภาคม 2564

ณ ร้านอาหารไทย Mango Tree

เมืองชิงต่าว มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

- | | |
|------------------------|---|
| 1.1 Mr. Cui Tie | ประธานสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน |
| 1.2 Mr. Dong Zhenming | รองประธานสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน |
| 1.3 Ms. Wang Shengqing | ผู้อำนวยการสำนักงานใหญ่ สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน |
| 1.4 Ms. Lin Lin | เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานใหญ่ สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน |

บริษัท/องค์กร สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง

ที่อยู่ Room 1113, Wanda Building, No.9 Jiefang Street, Zhongshan District, Dalian, 116001

โทรศัพท์ +86 -411-82532868

เว็บไซต์ <http://en.ccpit.org>

2. รายละเอียดบริษัท

2.1 ประวัติความเป็นมา

เมืองต้าเหลียน เป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยวของมณฑลเหลียวหนิง ซึ่งมีท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน จนได้รับการขนานนามว่าเป็น “ฮองกงแห่งจีนเหนือ” ปัจจุบันต้าเหลียนมีสถานะเป็นเมืองเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลที่สำคัญ และเจริญรุ่งเรืองมาก จึงมีนักลงทุนจากต่างชาติเข้ามาลงทุนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะนักลงทุนชาวญี่ปุ่น เมืองต้าเหลียนตั้งอยู่ที่ปลายคาบสมุทรเหลียวหนิง ล้อมรอบด้วยทะเลสามด้าน และเป็นเมืองตากอากาศที่สำคัญทางภาคเหนือ/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งยังเป็นเมืองที่มีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมที่ดี จนได้รับการจัดลำดับจากสหประชาชาติให้เป็น 1 ใน 500 เมืองทั่วโลกที่มีสภาพแวดล้อมยอดเยี่ยมในปี 2001 และจากการบริหารพัฒนาเมืองที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้เมืองต้าเหลียนจึงถูกยกฐานะเป็นเมืองต้นแบบในการพัฒนาให้กับเมืองต่างๆ ของจีน ซึ่งส่งผลให้โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ถูกทยอยย้ายออกไปอยู่นอกเมือง ทำให้ปัจจุบันต้าเหลียนถือว่าเป็นเมืองที่สะอาดและอากาศดีที่สุดในจีนเหนือ/ตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับด้านการค้าระหว่างประเทศ พบว่าสินค้าส่งออกส่วนใหญ่ของเมืองต้าเหลียน ได้แก่ เครื่องจักร อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เรือ อาหารทะเล และสินค้าเกษตร เป็นต้น ขณะที่สินค้า

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



นำเข้าส่วนใหญ่ ได้แก่ น้ำมันดิบ อาหารนำเข้า และผลไม้ เป็นต้น โดยปี 2020 เมืองต้าเหลียนมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศรวม 9,865 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 4,562 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีมูลค่าการนำเข้า 5,303 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมืองต้าเหลียน ปี 2020 มีมูลค่า 703,400 ล้านหยวน (109,216 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขยายตัวร้อยละ 0.9 (YoY) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.69 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งหมดของจีน และจัดอยู่ในอันดับที่ 29 จากทั้งหมด 633 เมืองของจีน

สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเทศบาลนครเหลียวหนิง มีภารกิจหลัก คือ ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และติดต่อประสานงานด้านการค้าระหว่างต้าเหลียนกับต่างประเทศ เป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนและการค้าของเงินประจำเมืองต้าเหลียน ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- 1) ให้บริการด้านข้อมูลและคำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการค้าและเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2) จัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศหรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติระหว่างประเทศ ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจและการค้าต่างประเทศในการจัดนิทรรศการหรือเข้าร่วมในงานมหกรรมนานาชาติ
- 3) ช่วยเหลือผู้ประกอบการในการเปิดตลาดต่างประเทศและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการต่างชาติในการเข้ามาลงทุนในมณฑลเหลียวหนิง
- 4) ส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ

3. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2564 Mr. Cui Tie ประธานสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน และคณะสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน ได้ขอเข้าพบ นางสาวชนิดา อินปา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการค้าและความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไทยและเมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง ประเทศจีน โดยสามารถสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลทำให้งานแสดงสินค้าทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศจะต้องถูกยกเลิกไป แต่สำหรับงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่อย่าง China-ASEAN Expo งานแสดงสินค้า Import & Export Expo ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากผู้ส่งออกจากต่างประเทศเป็นประจำทุกปียังคงสามารถดำเนินการจัดได้ แต่จะมีเพียงผู้ประกอบการในประเทศจีนเข้าร่วมเท่านั้น ในขณะที่ผู้ประกอบการชาวไทยที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าวเป็นประจำทุกปีไม่สามารถเดินทางเข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมาได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตามทางผู้จัดงานยังคงร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการจัดงานในรูปแบบ Mirror-Mirror

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



นั่นคือการนำเอาสินค้าไทยมาจัดแสดงภายในงาน โดยให้ผู้นำเข้าหรือพันธมิตรในประเทศจีนเป็นผู้นำเสนอสินค้า ให้แก่ผู้ที่สนใจได้สอบถามและเลือกซื้อ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ผ่านช่องทาง Zoom Application ระหว่างการจัดกิจกรรมดังกล่าวด้วย โดยรูปแบบการจัดงานในลักษณะดังกล่าวเริ่มได้รับความนิยม ในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังไม่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ

สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน เล็งเห็นถึงความต้องการสินค้าไทยของผู้บริโภคชาวจีน จึงยังคงต้องการมีส่วนร่วมด้านการค้าและยกระดับความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศไทยให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น โดยเมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง ถือเป็นเมืองรองที่มีศักยภาพ มีประสบการณ์ในการจัดแสดงสินค้า และเป็นเมืองท่าเรือที่มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงด้านเศรษฐกิจและการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพมาเป็นเวลานาน และมีการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยอยู่เสมอ นอกจากนี้ สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียนให้ข้อมูลว่า ในช่วงต้นปี 2564 เมืองต้าเหลียนได้นำเข้าสินค้าจากประเทศไทย ซึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ได้แก่ กุ้งแช่แข็ง ผลไม้ ข้าวหอมมะลิ เป็นต้น การขนส่งสินค้าส่วนใหญ่ขนส่งมายังท่าเรือต้าเหลียนซึ่งมีจุดแข็งด้านการคมนาคมขนส่งสินค้าสามารถสร้างประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศไทย-จีนได้เป็นอย่างมาก

ที่ผ่านมาสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน ได้ให้ความร่วมมือกับ สคต.ชิงเต๋าวในการจัดคณะผู้นำเข้าเดินทางไปเจรจาการค้าที่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่องก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมทั้งช่วยประสานงานแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนต่างๆ ที่เกิดขึ้นในเขตอาณาเมืองต้าเหลียน ซึ่งการหารือในครั้งนี้กับสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน จึงมีแนวทางในการยกระดับความร่วมมือด้านการค้าระหว่างไทย - เมืองต้าเหลียนที่คาดว่าจะหารือกันในรายละเอียดต่อไป ดังนี้

1) ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าออนไลน์ (Online Business Matching)
ระหว่างผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าเมืองต้าเหลียน ซึ่งจะช่วยสร้างการรับรู้สินค้าไทย และขยายโอกาสทางการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดจีนภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้มากยิ่งขึ้น โดยสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียนมีความยินดีที่จะเป็นผู้ประสานงาน และสอบถามความต้องการจากผู้นำเข้าในเมืองต้าเหลียนอย่างไรก็ดี เบื้องต้นคาดว่าจะเป็สินค้าประเภทผลไม้ ผลิตภัณฑ์การเกษตร อาหารทะเล สินค้าอุปโภคบริโภค เนื่องจากเป็นสินค้าไทยที่เป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยมมากในเมืองต้าเหลียน

2) การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงนามความตกลงความร่วมมือด้านการค้าระหว่างหน่วยงาน (MOU) โดยกำหนดขอบเขตความร่วมมือด้านการค้าที่ทั้งสองฝ่ายมีความสนใจสอดคล้องกัน เพื่อนำไปสู่การยกระดับ และขยายความร่วมมือในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไปยังเมืองรองตามยุทธศาสตร์ของกรมฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้การส่งออกสินค้าและบริการของไทยเข้าสู่ภาคอีสานของจีนมีความคล่องตัว และเป็นอีกตลาดส่งออกที่มีศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการส่งออกของไทย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



4. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทยและแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียน ได้ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของไทยมาโดยตลอด ซึ่งเป็นการขยายโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทย สามารถเปิดตลาดสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในต้าเหลียนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในอนาคตหากทั้งสองฝ่ายสามารถเดินทางระหว่างประเทศได้แล้ว และมีผู้ประกอบการไทยสนใจมาร่วมงานแสดงสินค้าในเมืองต้าเหลียน ทางสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียนจะช่วยประสานงานการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในเมืองต้าเหลียน รวมทั้งยินดีที่จะจัดกิจกรรม Business Matching ให้แก่ผู้ประกอบการไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศในระยะยาว และส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของทั้งไทยและจีนเป็นอย่างมาก เนื่องจากเมืองต้าเหลียนเป็นเมืองรองที่มีศักยภาพ และมีท่าเรือที่เป็นจุดแข็งด้านการคมนาคมขนส่งสินค้า ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อีกทั้งสินค้าไทย โดยเฉพาะอาหาร ผลไม้ และข้าวหอมมะลิกำลังได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการในตลาดเมืองต้าเหลียน ซึ่งหากมีการส่งออกสินค้าไทยที่มีความหลากหลายเข้าสู่เมืองต้าเหลียนได้มากขึ้น ก็จะทำให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและสามารถขยายตลาดเข้าสู่เมืองต้าเหลียนและเมืองใกล้เคียงในมณฑลเหลียวหนิงได้มากขึ้นในอนาคต ดังนั้นกรมฯ ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ด้วยรูปแบบที่เหมาะสมกับผู้นำเข้าชาวจีน รวมทั้งพิจารณาจัดกิจกรรมหรือสร้างความร่วมมือทางการค้าที่เป็นรูปธรรมกับรัฐบาลท้องถิ่นเมืองต้าเหลียนให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นช่องทางที่สามารถอำนวยความสะดวกในการขยายความร่วมมือทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการไทย ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการไทยควรที่จะเตรียมความพร้อมสำหรับการค้าในรูปแบบใหม่ และปรับปรุงคุณภาพของสินค้าอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ สศต.ชิงต้าว ยังได้ขอความร่วมมือสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียนช่วยประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะกิจกรรมออนไลน์ที่กรมฯ ได้ปรับปรุงรูปแบบให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันมากที่สุด ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก โดยสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียนได้แจ้งว่าจะกลับไปสำรวจความต้องการของผู้นำเข้า และหารือกับ สศต.ชิงต้าวอย่างใกล้ชิด เพื่อร่วมมือกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างไทย - เมืองต้าเหลียนอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป พร้อมกันนี้ สศต.ชิงต้าวก็มีความยินดีที่จะสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนของสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ต้าเหลียนเช่นกัน ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ด้านการค้าของไทย - จีน ให้มีความแน่นแฟ้นและกว้างขวางไปจนถึงระดับเมืองรองและเมืองที่มีศักยภาพของจีนแห่งอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



ภาพประกอบรายงาน



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอภาสสู่ตลาดจีน by สคต.ซิงต้า

