

รายงาน Business Creation and Networking
การเข้าร่วมประชุม High-level Forum for RCEP Economic and Trade Cooperation
ประจำเดือนพฤษภาคม 2564

ณ โรงแรม Qingdao Sea View Garden Hotel
เมืองชิงต่าว มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน

.....
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1.1 Ms. Gao Yan | Chairperson of CCPIT and CCOIC |
| 1.2 Mr. Zhang Shaogang | Vice Chairman of CCPIT and CCOIC |
| 1.3 Mr. Chen Dehai | Secretary-General of ASEAN-China Centre |
| 1.4 Mr. Di Jie | General Administration of China Customs |
| 1.5 Mr. Huo Gaoyuan | Secretary of the Party Committee, Chairman of Shandong Port Group Co., Ltd. |
| 1.6 H.E. Dato' Sri Tiong King Sing | Chairman of Malaysia-China Business Council (MCBC) and Malaysia Prime Minister's Special Envoy to China |
| 1.7 H.E. Mr. Roman M. Lopez | Secretary of Department of Trade and Industry (DTI), Philippines |
| 1.8 H.E. Dr. Sansern Samalapa | Vice Minister and Minister of Commerce, Thailand |
| 1.9 H.E. Dato' Paduka Lim Jock Hoi | Former Permanent Secretary at the Ministry of Foreign Affairs and Trade of Brunei Darussalam |
| 1.10 Ms. Chiyawan Chongvatana | Minister (Commercial), Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy in Beijing |
| 1.11 Mr. Dino Rachmadiana Kusnadi | Minister, Deputy Chief of Mission – Indonesia Embassy in Beijing |
| 1.12 Mr. Fukunaga Shigekazu | Commercial Counsellor, Embassy of Japan in China |
| 1.13 Mr. Nong Duc Lai | Commercial office of the Embassy of Vietnam in China |
| 1.14 Mr. Hong Changpyo | President of Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA), China Office |
| 1.15 Mr. Khouanchay IEMSOUTH | Economic and Commercial Counselor of Laos Embassy in Beijing, China |
| 1.16 Mr. Kim Keeyul | Second Secretary (Commercial), Embassy of the Republic of Korea |
| 1.17 | เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวม 300 ราย |

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



2. รายละเอียดบริษัท

2.1 ประวัติความเป็นมา

ชื่องาน : High-level Forum for RCEP Economic and Trade Cooperation

วันจัดงาน : 25 เมษายน 2564

ผู้จัดงานหลัก : สมาคมหอการค้าต่างประเทศของจีน (CCOIC) และรัฐบาลเมืองชิงต้า

ฝ่ายสนับสนุนการจัดงาน : สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) มณฑลซานตง และกลุ่มท่าเรือชิงต้า (Shandong Port Group)

จุดประสงค์การจัดงาน : การประชุม High-level Forum ภายใต้หัวข้อ Promoting Recovery by Sharing Opportunities and Seeking Common Development มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนและทำความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิก และส่งเสริมความร่วมมือแบบพหุภาคี ซึ่งได้เชิญผู้นำจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบความร่วมมือ RCEP ที่อยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้าร่วมงานในครั้งนี้กว่า 300 ราย ในการแบ่งปันข้อมูลในเชิงลึกในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- 1) Higher-level Opening-up: Internationalization and Facilitation
- 2) Better Business Environment: Fairness and Legalization
- 3) Building New Business Forms and Models in Services Trade
- 4) Reshaping Global Value Chains
- 5) Promoting Partnership on Blue Economy

3. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

สคต.ชิงต้า ได้เข้าร่วมประชุม High-level Forum for RCEP Economic and Trade Cooperation ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมหอการค้าต่างประเทศของจีน (CCOIC) และรัฐบาลเมืองชิงต้า เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2564 โดยเนื้อหาการประชุม สามารถสรุปได้ดังนี้

การประชุมสัมมนาในครั้งนี้แบ่งเป็น 5 หัวข้อหลัก ได้แก่

- 1) Higher-level Opening-up: Internationalization and Facilitation

ปัจจุบัน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าแบบพหุภาคีพบกับอุปสรรคต่างๆ มากมาย ทำให้ประเทศสมาชิก RCEP มีความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหา และเปิดตลาดการค้าสินค้าและบริการให้มีความเสรียิ่งขึ้น รวมไปถึงการรวบรวมการแลกเปลี่ยนสินค้ารูปแบบใหม่ ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกต่อการเปิดการค้าเสรี และการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการกำหนดกฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศในระดับที่สูงขึ้น การเข้าถึงตลาดทุนจากต่างประเทศ การเร่งดำเนินการปฏิรูปพิธีการศุลกากร และการส่งเสริมการไหลเวียนของเงินทุน ตลอดจนการสร้างระบบขนส่งแบบต่อเนื่องหลายรูปแบบ

- 2) Better Business Environment: Fairness and Legalization

ข้อตกลง RCEP เน้นการสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปิดกว้าง มีความยุติธรรม และอำนวยความสะดวกแก่ประเทศสมาชิก ซึ่งเป็นการส่งเสริมการปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของประเทศสมาชิก RCEP และเพิ่ม

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



ความเชื่อมั่นของนักลงทุน โดยเฉพาะการส่งเสริมการสร้างความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รักษาการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ปรับปรุงการคุ้มครองทางกฎหมายขององค์กร และปรับปรุงความสามารถในการใช้ประโยชน์จากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

3) Building New Business Forms and Models in Services Trade

การเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรมได้ผลักดันให้มีการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมอย่างลึกซึ้ง และนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจบริการ ซึ่งการลงนามในข้อตกลง RCEP จะนำมาซึ่งโอกาสในการพัฒนาระบบการค้า การบริการที่มีความทันสมัย และสามารถเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างประเทศสมาชิกได้อย่างมีระบบและครบวงจรมากยิ่งขึ้น

4) Reshaping Global Value Chains

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ขัดขวางระบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก การลงนามในข้อตกลง RCEP จะช่วยส่งเสริมการฟื้นตัวของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และช่วยเร่งการพัฒนาของห่วงโซ่อุตสาหกรรม ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ระหว่างประเทศสมาชิกและเชื่อมโยงกับโลกได้อย่างบูรณาการ และส่งเสริมการรวมกลุ่มเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่เปิดกว้างสำหรับประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้มากยิ่งขึ้น

5) Promoting Partnership on Blue Economy

RCEP จะก่อให้เกิดการวางแผนร่วมกันในการพัฒนาเศรษฐกิจทางทะเลอย่างจริงจัง และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจทางทะเลอย่างยั่งยืน สร้างเครือข่ายความร่วมมือสำหรับท่าเรือในประเทศต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ข้อตกลง RCEP ปรับปรุงความร่วมมือระดับนานาชาติในด้านเศรษฐกิจทางทะเล แบ่งปันผลประโยชน์และความร่วมมือแบบ Win-win ตามเส้นทางสายไหม สร้างความร่วมมือระหว่างสวนอุตสาหกรรม (Industrial Park) ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดการสร้างฐานและศูนย์กลางโลจิสติกส์ท่าเรือในภูมิภาคต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับประเทศสมาชิก RCEP ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การประชุมในครั้งนี้ จัดขึ้นโดยใช้รูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนารวมกว่า 120,000 ราย ซึ่งจะช่วยเชื่อมโยงความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมของประเทศต่างๆ ภายใต้ข้อตกลง RCEP โดยมีเป้าหมายในการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และบริษัทเอกชนในกลุ่มประเทศสมาชิก RCEP รวมทั้งเป็นการสำรวจศักยภาพของนโยบายที่เป็นประโยชน์ของข้อตกลง RCEP อย่างเต็มที่ ส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ สามารถสร้างและเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสร้างพลังในการขับเคลื่อนและฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพร่วมกัน

4. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทยและแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

ประเทศสมาชิกอาเซียน และในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นตลาดการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญของเมืองชิงต่าว โดยหลังจากที่มีการลงนามข้อตกลง RCEP คาดว่าจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าระหว่างประเทศของเมืองชิงต่าวได้มากขึ้น และเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางการค้าระหว่างประเทศที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน ท่าเรือชิงต่าวถือเป็นท่าเรือที่มีขนาดใหญ่ติดอันดับ Top 10 ของประเทศจีน ที่มีเส้นทางเดินเรือ 310 เส้นทางไปยังทั่วโลก และมีเส้นทางขนส่งทางบกที่เชื่อมต่อท่าเรือภายในประเทศ 72 เส้นทาง ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกในด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



รัฐบาลเมืองชิงเต่าได้ตื่นตัวและกระตือรือร้นที่จะเข้าร่วมเป็นเจ้าภาพในการประชุมในครั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การขยายตัวด้านเศรษฐกิจ โดยเล็งเห็นถึงประโยชน์จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในภูมิภาค และมีความคาดหวังต่อความร่วมมืออย่างลึกซึ้งทางเศรษฐกิจและการค้าภายใต้ข้อตกลง RCEP เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างรูปแบบการพัฒนาใหม่ๆ ของเมืองชิงเต่า ซึ่งการกระทำดังกล่าวถือเป็นสิ่งที่ดี และจะดีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยที่นอกจากจะเป็นคู่ค้าอันดับต้นๆ ของจีน และเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกของข้อตกลง RCEP ที่จะได้รับประโยชน์โดยตรงจากความร่วมมือดังกล่าว ดังนั้น ภาครัฐและภาคเอกชนไทยก็ควรศึกษาและติดตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ภายใต้ความตกลง RCEP เพื่อให้สามารถปรับตัวได้เท่าทันต่อระบบการค้าระหว่างประเทศรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ในขณะเดียวกันจะต้องเตรียมความพร้อมในด้านทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถ พัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งออกให้มีคุณภาพ รวมถึงการหาแนวทางในการขยายตลาดการส่งออก โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน ต้องเร่งแสวงหาความร่วมมือและพัฒนาความสัมพันธ์ด้านการค้าที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน เพื่อให้ความตกลง RCEP เป็นเครื่องมือที่สามารถยกระดับและกระชับความร่วมมือด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศไทย - จีน ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

รูปภาพประกอบรายงาน



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกอก อำเภอมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โลกาสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงเต่า

