



10 อันดับอาหารทะเลยอดนิยมของคนอเมริกัน

ประเด็นข่าว

สำนักงานบริหารมหาสมุทรชั้นบรรยากาศแห่งชาติของสหรัฐฯ National Oceanic Atmospheric Administration หรือ NOAA ได้เปิดเผยรายงานล่าสุด 2019 Fisheries of the United States Report ว่า การบริโภคอาหารทะเลของคนอเมริกันต่อหัวในปี 2562 คิดเป็นปริมาณ 19.2 ปอนด์ เพิ่มขึ้น 0.2 ปอนด์จากปี 2561

สำนักงาน NOAA ได้แจ้งว่า โมเดลของข้อมูลการบริโภคอาหารทะเลของคนอเมริกันต่อหัวได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความแม่นยำถูกต้องมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในกระบวนการขั้นตอนต่างๆ และระดับปริมาณการบริโภคได้เพิ่มขึ้นจากรายงานก่อนหน้านี้

ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวเป็นการบริโภคอาหารทะเลของคนอเมริกันในปี 2562 ซึ่งไม่ได้เป็นข้อมูลของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่อย่างไร โดยกึ่งยังคงอาหารทะเลยอดนิยมอันดับ 1 ของคนอเมริกัน รองลงมาเป็นปลาแซลมอน ปลากระป๋องทูน่า และปลา Alaska Pollock ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

10 อันดับอาหารทะเลที่คนอเมริกันนิยมบริโภคมากที่สุดในปี 2562 (ปริมาณ/ต่อหัว)

1. กุ้ง	4.7 ปอนด์	6. ปลาค็อด	0.59 ปอนด์
2. ปลา Salmon	3.1 ปอนด์	7. ปลาดุก	0.55 ปอนด์
3. ปลากระป๋องทูน่า	2.2 ปอนด์	8. ปู	0.52 ปอนด์
4. Alaska Pollock	0.996 ปอนด์	9. ปลาแพนกาเซียส	0.36 ปอนด์
5. ปลานิล	0.98 ปอนด์	10. หอย Clams	0.30 ปอนด์

ที่มา: *National Fisheries Institute* วันที่ 26 พ.ค.2564

บทวิเคราะห์

อุตสาหกรรมอาหารทะเลสหรัฐฯ

สหรัฐฯ บริโภคผลิตภัณฑ์ประมงมากเป็นลำดับที่ 5 ของโลก ภาคการประมงและอาหารทะเลของสหรัฐฯ สร้างรายได้มากกว่า 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี และสนับสนุนการจ้างงาน 1.7 ล้านคนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และอาหารทะเลที่บริโภคกันอยู่ในปัจจุบันในสหรัฐฯ มาจากการจับหรือผลิตในประเทศเพียงร้อยละ 35 ซึ่งที่เหลืออีกร้อยละ 65 ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

การนำเข้าอาหารทะเลของสหรัฐฯ

สหรัฐฯ นำเข้าอาหารทะเลจากทั่วโลกในปี 2563 เป็นมูลค่า 26,722.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งลดลงไปร้อยละ 2.86 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 และนำเข้าจากไทยเป็นมูลค่า 1,349.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.07 และสัดส่วนตลาดร้อยละ 6.01 โดยมีสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ปลาทูน่ากระป๋อง กุ้ง ปลาแซ่แข็ง และ อาหารทะเลมูลค่าเพิ่ม

การนำเข้าอาหารทะเลแยกของสหรัฐฯ ปี 2562-2563

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อาหารทะเล	2562	2563	เพิ่ม/ลด	แหล่งนำเข้าสำคัญ (1, 2, 3)
1. ปลาชนิดต่างๆ	9,041.43	8,254.87	-8.70	ชิลี จีน คานาดา
2. อาหารทะเลเปลือกแข็ง	7,491.28	7,530.35	0.52	อินเดีย คานาดา อินโดนีเซีย
3. ปลาปรุงแต่ง	2,584.11	2,779.39	7.56	ไทย เวียดนาม เอกวาดอร์
4. กุ้งปรุงแต่ง	7,491.28	7,530.35	0.52	อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย
5. หอย	900.45	627.21	-30.34	คานาดา จีน นิวซีแลนด์
รวมการนำเข้า	27,508.55	26,722.17	-2.86	คานาดา อินเดีย ชิลี

ข้อพิจารณาการขยายตลาดในสหรัฐฯ

1. ปัจจุบัน ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นปัจจัยส่วนหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า ร้านค้าปลีกระดับชาติของสหรัฐฯ ได้กำหนดภาระผูกพันในเรื่องความโปร่งใส (Transparency) การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสืบเสาะหาสินค้า (Responsible Sourcing) ให้เป็นภาระกิจของฝ่ายจัดซื้อสินค้าของบริษัท ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิต/ผู้ส่งออกในต่างประเทศ

2. มุ่งผลิตและนำเสนออาหารทะเลมูลค่าเพิ่มในรูปแบบ Ready-to-eat Meal ให้มากและหลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนา Meal ในรูปแบบและรสชาติ Western Style แทนการเสนอขายเป็นแบบ Commodity เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อที่ต้องการทานอาหารทะเลแต่ไม่ต้องการปรุงด้วยตัวเอง

3. การพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตสินค้าประมง ได้แก่ กุ้ง และ ปลา ในรูปแบบเลี้ยงในบ่อบนบก/ในร่มเชิงอุตสาหกรรม โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย การเลี้ยงโดยวิธีนี้จะช่วยให้กุ้งและปลาปลอดโรค ได้ผลผลิตในอัตราสูง และมีต้นทุนต่ำกว่าการเลี้ยงในบ่อชุด หรือจับตามธรรมชาติ อีกทั้งปลอดในเรื่องแรงงานบังคับ และสอดคล้องกับเรื่องความยั่งยืน

4. ปัจจุบัน สินค้าปลาดุกไทย (Siluriformes) เป็นที่นิยมใช้ในร้านอาหารไทย แต่สินค้าขาดแคลนไม่เพียงพอต่อความต้องการในตลาดสหรัฐฯ อนึ่ง ปัจจุบัน มีผู้ส่งออกไทยเพียง 3 ราย ที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) ในการส่งออกปลาดุกไทยมายังตลาดสหรัฐฯ ดังนั้น ผู้ส่งออกอาหารประมงไทยรายอื่นๆ จึงควรพิจารณาประสานงานกับสำนักงาน Food Safety and Inspection Service, USDA เพื่อดำเนินกระบวนการขออนุญาตการนำเข้าปลาดุกไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ