

ออสเตรเลียเร่งปรับตัวสู่พลังงานแห่งอนาคต

รัฐบาลออสเตรเลียตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือศูนย์ภายในปี 2593 เพื่อแก้ไขปัญหาโลกร้อนตามข้อตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และเพื่อทำตามข้อตกลงให้บรรลุเป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด ในช่วงต้นปี 2564 รัฐบาลกลางออสเตรเลียได้ร่วมหารือกับ Australian Energy Council (AEC) ในการอภิปราย Future Fuels Strategy Discussion Paper เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการปฏิบัติของรัฐบาลต่อการส่งเสริมให้ภาคเอกชน (ครัวเรือนและภาคธุรกิจ) ปรับใช้รถไฟฟ้าหรือรถยนต์พลังงานสะอาดที่มีการปล่อยมลพิษต่ำ โดยเน้นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในด้านคมนาคม (รถยนต์บริการสาธารณะและส่วนบุคคล) และการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านจากการใช้รถยนต์พลังงานเชื้อเพลิงไปสู่การใช้รถไฟฟ้าและพลังงานสะอาดในอนาคต

รัฐบาลมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการร่วมทุนกับภาคเอกชนในการสร้างสถานีชาร์จพลังงานในประเทศ (มูลค่า 72 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย) การเริ่มทดสอบการนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในหน่วยงานภาครัฐ และการหารือร่วมกับ Energy agencies อื่นๆ ในการใช้พลังงานทางเลือกอื่นๆ แทนพลังงานไฟฟ้า โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค ลดอุปสรรคในการปรับใช้รถยนต์เทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต กระตุ้นภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ในการพัฒนาและลดการปล่อยมลพิษในอากาศบนท้องถนน

นอกจากนี้ รัฐบาลท้องถิ่นก็มีบทบาทสำคัญและมาตรการกระตุ้นการใช้รถไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานสะอาดที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้

- รัฐบาล Australian Capital Territory (ACT) มีนโยบายยกเลิกค่าจดทะเบียนและเสนอสินเชื่อเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยให้กับผู้ซื้อรถไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานสะอาด
- รัฐบาลรัฐ Victoria (VIC) มีนโยบายลดค่าจดทะเบียนและค่า Stamp duty ในการซื้อรถไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานสะอาด
- รัฐบาลรัฐ South Australia (SA) ลงทุน 18.3 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียในแผนปฏิบัติการ Electric Vehicle Action Plan ซึ่งจะทำให้รัฐ SA เป็นรัฐผู้นำด้านการเปลี่ยนไปสู่การใช้พลังงานที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ (Low-carbon) โดยส่งเสริมการใช้รถไฟฟ้าและสร้างสถานีชาร์จพลังงานให้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุดภายในปี 2568 ตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพลังงานสะอาดในทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

นอกจากการกระตุ้นการซื้อรถไฟฟ้าและพลังงานสะอาดของรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นแล้ว ภาคเอกชนต่างๆ เล็งเห็นว่า ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าความต้องการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในตลาดออสเตรเลียจะลดลงอย่างต่อเนื่อง และได้เริ่มปรับแผนการผลิตและการทำตลาดเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองนโยบายภาครัฐ และความต้องการใช้รถไฟฟ้าหรือรถยนต์พลังงานสะอาดของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานของสถานีบริการน้ำมันรายใหญ่ของออสเตรเลียอย่างบริษัท Ampol (แบรนด์ Caltex มีสาขาบริการมากกว่า 1,900 สาขาทั่วออสเตรเลีย) ได้เปิดเผยแผน Future energy and Decarbonisation strategy (เงินลงทุนขั้นต่ำ 100 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย) โดยร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ๆ ที่มี



Source: www.c-store.com.au

เป้าหมายในการผลิตพลังงานแห่งอนาคตอื่นๆ รวมถึงการร่วมมือกับบริษัท Tesla ในการทดลองสร้างโรงไฟฟ้าเสมือนจริง Virtual Power Plant (VPP) โดยการติดตั้ง Solar panels และ Tesla Powerwall battery ในสถานีบริการน้ำมันนำร่องจำนวน 3 แห่ง ที่สามารถนำไปผลิตไฟฟ้าและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานสะอาดของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง

บริษัท Ampol มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนจากผู้ผลิตและค้าปลีกพลังงานเชื้อเพลิงแบบดั้งเดิม (น้ำมันเบนซินและดีเซล) ไปสู่การเป็นผู้ผลิตและจัดหาแหล่งพลังงานที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ (Low-carbon) รวมถึงการตั้งเป้าหมายสำหรับลดการปล่อยมลพิษในอากาศให้เป็นศูนย์ภายในปี 2583 และก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ เช่น พลังงานไฟฟ้า พลังงานไฮโดรเจน และ Biofuel เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในระบบโครงสร้างพื้นฐานการผลิตและเครือข่ายการให้บริการให้มีความเหมาะสมกับรถไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานไฮโดรเจนในอนาคต และเป็นแนวทางในการรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาดออสเตรเลีย

.....

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ปัจจุบันรถยนต์ประเภท Light vehicle ที่จำหน่ายในตลาดออสเตรเลียปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ระดับ 192 กรัมต่อกิโลเมตรซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่ามาตรฐานรถยนต์ในตลาดสากล ทำให้ผู้บริโภค (ครัวเรือนและภาคธุรกิจ) ตระหนักถึงการเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น แต่ยังคงขาดมาตรการสนับสนุนที่ชัดเจนของรัฐบาลกลาง อีกทั้ง การหารือ Future Fuels Strategy Discussion Paper ในครั้งนี้ รัฐบาลออสเตรเลียยังไม่มีนโยบายช่วยเหลือทางการเงินให้กับผู้ซื้อรถไฟฟ้าหรือพลังงานสะอาด มาตรการในการกระตุ้นยอดขายรถไฟฟ้าหรือกำหนดระดับมาตรฐานการปล่อยมลพิษขึ้นต่ำ ตลอดจนไม่พิจารณายกเลิกภาษี Luxury car tax (ร้อยละ 33) สำหรับรถไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานสะอาดตามข้อเรียกร้องของภาคอุตสาหกรรม ทำให้การปรับใช้รถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานสะอาดในตลาดออสเตรเลียเติบโตค่อนข้างช้าและตามหลังประเทศพัฒนาแล้วอื่นๆ เนื่องจากปัจจัยด้านราคา โครงสร้างพื้นฐานและค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานสะอาดอื่นๆ ค่อนข้างสูง ทำให้ตลาดรถไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานสะอาดในออสเตรเลียยังมีสัดส่วนค่อนข้างต่ำ

ปัจจุบันมีเพียงรถยนต์ Hyundai (Nexo) และ Toyota (Mirai) ที่เริ่มนำรถยนต์พลังงานไฮโดรเจนมาทดสอบตลาดและขายให้กับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มในตลาดออสเตรเลีย การขยายสถานีชาร์จหรือเติมพลังงานสะอาดของภาครัฐเพื่อรองรับการเติบโตของตลาด คาดว่า ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่อื่นๆ จะเริ่มผลิตรถยนต์พลังงานไฮโดรเจนและพลังงานสะอาดอื่นๆ เพื่อเข้ามาเจาะตลาดรถยนต์พลังงานสะอาดในตลาดออสเตรเลียที่กำลังมีการเติบโตอย่างแพร่หลายมากขึ้น

ผลต่อการค้าไทย

ความพยายามในการเปลี่ยนรูปแบบการใช้และบริโภคสินค้าที่ใช้พลังงานสะอาดในทุกภาคส่วน (รัฐบาลกลาง รัฐบาลท้องถิ่น ภาคเอกชนและภาคครัวเรือน) เพื่อลดการปล่อยมลพิษในอากาศและสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยมลพิษในอากาศของรัฐบาลออสเตรเลียให้เป็นศูนย์ภายในปี 2593 เป็นสัญญาณบ่งชี้ให้ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่พึ่งพาแหล่งพลังงานเชื้อเพลิงแบบดั้งเดิม โดยเฉพาะสินค้ายานยนต์ ซึ่งไทยส่งออกมายังตลาดออสเตรเลียเป็นอันดับ 2 รองจากญี่ปุ่น

โดยในปี 2563 ไทยส่งออกรถยนต์พลังงานเชื้อเพลิงมาออสเตรเลียมีมูลค่า 4.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่า ในอีก 2 ปี ข้างหน้ารถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานไฮโดรเจนจะเริ่มจำหน่ายแพร่หลายมากขึ้นในตลาดออสเตรเลีย ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ผลิตสินค้ายานยนต์และเครื่องจักรส่งออกของไทยต้องพิจารณาปรับแผนกลยุทธ์การผลิตและการตลาดเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริโภคและการใช้พลังงานเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้าใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสและส่วนแบ่งในตลาดออสเตรเลียต่อไป

ที่มา : Australian Financial Review / www.drive.com.au / www.c-store.com.au / www.abc.net.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com