

Australia & New Zealand

Weekly Highlight

Woolworths เปิดตัว Stand-Alone Payment



เนื่องจาก ระบบชำระเงินเป็นส่วนสำคัญของการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการซื้อสินค้าทั้งในร้านค้าและทางออนไลน์ Woolworths ซึ่งเป็นร้านค้าอุปเปอร์มาเกิดชั้นนำในออสเตรเลีย มีสาขากว่า 995 สาขา จึงสร้าง Retail Ecosystem Payment Platform ของตนเอง "Wpay" (Stand-Alone Payment Platform) นำเสนอการบริการแบบ End-to-End Payment แก่ร้านค้าทั้งแบบ In-Store และ Online ให้กับธุรกิจใ...

อีกหนึ่ง Incentive กระตุ้น การฉีดวัคซีน COVID-19



สายการบิน Qantas ซึ่งเป็นสายการบินหลักของ ออสเตรเลีย สร้างกลยุทธ์เพื่อกระตุ้นให้ชาวออสเตรเลีย ออกมาฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 มากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้สามารถเปิดพรมแดนระหว่างประเทศได้เร็วขึ้น โดยนำเสนอ Incentive ต่างๆ เช่น แจก flight vouchers (Domestic and International Flights) เพิ่ม frequent flyer points (1000 points) และ เพิ่ม Credit Status แก่ผู้ที่เข้ารับการฉีด วัคซีนครบ (2 โดส) ซึ่งข้อเสนอเหล่านี้จะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2021 จนถึงสิ้นปี 2021



New "Check-outs" at Aldi

Aldi ซึ่งเป็นซูปเปอร์มาร์เก็ตค้าปลีกขนาดเล็ก ได้ทดลองใช้ self-service check-outs ณ สาขา Darlinghurst, Sydney เมื่อวันที่ 3 มิ.ย. 2021 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการด้านการชำระเงิน ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจึงคาดว่าจะติดตั้งระบบดังกล่าวให้แก่ Aldi ทุกสาขาทั่วประเทศในเร็วนี้



ความต้องการของกลุ่ม Disability

ข้อจำกัดในการหาที่พักที่มี Facilities สำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการในการเดินทางท่องเที่ยวส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสูญเสียโอกาสสร้างรายได้กว่า 8 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย เนื่องจากรายงานจาก Tourism Research Australia พบว่า 14% ของประชากรออสเตรเลียมองหาสถานที่พักที่เอื้ออำนวยแก่ผู้พิการ ต้องการคำแนะนำและข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับที่พักและการเดินทาง ซึ่งปัจจุบัน ออสเตรเลียมีจำนวนผู้พิการประมาณ 4 ล้านคน โดยผู้พิการใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่อปีประมาณ 3.2 พันล้านเหรียญออสเตรเลียต่อปี

เตรียมรองรับนักเรียนต่างชาติ

รัฐบาล SA วางแผนนำนักศึกษาต่างชาติเดินทางกลับเข้ามาเรียน โดยจะจัดเตรียมสถานที่ที่กักตัว ณ Adelaide's Parafield Airport เช่นเดียวกับกับรัฐบาล NSW ที่พิจารณาแผนการนำนักศึกษาต่างชาติเข้ามาเช่นกัน โดยอาจเริ่มจากการรับนักศึกษาจำนวน 250 คนเข้ามาในประเทศด้วยเครื่องบินเช่าเหมาลำ เข้ามาพักตัวในพื้นที่กักตัว 24 ชั่วโมงในของนครซิดนีย์ 4 แห่งภายใต้ค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เนื่องจาก การระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้มหาวิทยาลัยต้องสูญเสีย นักศึกษาต่างชาติไป 17,000 คนและสูญเสียรายได้อย่างมาก



ธุรกิจลงทุนมากขึ้น



จากที่รัฐบาลมีมาตรการ Incentive ต่างๆ เพื่อช่วยเหลือภาคธุรกิจ ส่งผลให้ธุรกิจมีการลงทุนมากขึ้นในการปรับปรุงสถานที่ ต่อเติม หรือ ซ่อมอุปกรณ์ใหม่ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยในไตรมาส 1/2021 ภาคธุรกิจมีการลงทุน (Capital Expenditure) กว่า 6.3% ซึ่ง Australian Bureau of Statistic คาดว่าในปี 2021-2022 จะมีการลงทุนมากขึ้น 7.9% หรือ 113.6 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ทั้งนี้ 3.8% เป็นการลงทุนในการสร้างอาคารใหม่ และ 9.1% เป็นการลงทุนในการซื้ออุปกรณ์/เครื่องจักรใหม่ (เป็นการลงทุนที่มากที่สุดตั้งแต่ปี 2015-2016)

โอกาสของธุรกิจ Caravan

การเปิดพรมแดนระหว่างประเทศ ส่งผลให้ชาวออสเตรเลียนิยมเดินทางท่องเที่ยวแบบ Caravan ในประเทศมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง (นักท่องเที่ยวส่วนมากอายุประมาณ 35 ปี) ส่งผลให้บริษัท Camplify ซึ่งเป็นบริษัทผู้เช่ารายใหญ่ มี motorhomes และ campervans รวมกว่า 5,400 คัน คาดว่าภายในสิ้นปีจะสามารถสร้างรายได้ถึง 6.7 ล้านเหรียญออสเตรเลีย และมี Bookings กว่า 26,140 ครั้ง (เพิ่มขึ้น 13,000 ครั้ง เมื่อเทียบกับปีก่อน)



ส่งตรงสู่ ผู้บริโภค



ธุรกิจเกษตรกรรมออสเตรเลียนำเสนอรูปแบบการ ดำเนินธุรกิจแบบใหม่ภายใต้ Community Support Agriculture (CSA) ซึ่งเป็นการให้บริการแบบ Subscription Service (Monthly) เพื่อเชื่อมโยง เกษตรกรและผู้บริโภคโดยตรง (ให้เกิดการซื้อขายโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลาง) ประกอบกับการนำเสนอข้อมูลด้านการผลิตและฤดูเก็บเกี่ยวแก่ผู้บริโภค และให้บริการจัดส่งสินค้า regular delivery service ซึ่งรูปแบบการ ดำเนินธุรกิจดังกล่าวจะสามารถช่วยให้ผู้ผลิตสามารถ คาดคะเนรายได้ที่อาจได้รับในช่วง 2 ปีข้างหน้าได้

มาตรการร่วม NZ-AUS

เมื่อวันที่ 1 มิ.ย. 2021 ผู้นำออสเตรเลียและผู้นำนิวซีแลนด์ ได้เข้าร่วมการประชุม 2023 FIFA Women's World Cup ณ Queenstown, New Zealand โดยได้หารือในด้านต่างๆ รวมถึง นโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ Indo-Pacific แนวทางสนับสนุน Trans-Tasman Bubble และมาตรการการรับมือกับสภาวะ Climate Change ที่มีประสิทธิภาพ