

ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนากลยุทธ์การเจาะตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ
สินค้าของประดับตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และเครื่องประดับสตรี สินค้าแฟชั่น
วันจันทร์ที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รัชดา)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโตรอนโต ร่วมกับสำนักส่งเสริมสินค้าส่งออก และสถาบันฝึกอบรมฯ กำหนดจัดสัมมนาบรรยายกลยุทธ์การเจาะตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ สินค้าของประดับตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และเครื่องประดับสตรี สินค้าแฟชั่น โดย Mr. George Heller ที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์กระทรวงพาณิชย์ประจำมณฑล ออนตาริโอ แคนาดา (Honorary Trade Advisor of Ministry of Commerce at Ontario, Canada) ซึ่งเคยดำรงตำแหน่งประธานบริหาร (CEO & President) บริษัท Hudson's Bay Company เป็นกลุ่มห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในแคนาดา มียอดขายรายปีประมาณ ๗,๑๐๐ ล้านดอลลาร์/ปี (ประมาณ ๒๑๓,๐๐๐ ล้านบาท/ปี) มีสาขากว่า ๕๐๐ แห่ง โดยผู้บรรยายมีประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีกนำเข้ากว่า ๔๐ ปี อีกทั้งปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งที่ปรึกษา Chair of Investment Committee หน่วยงาน Asia Pacific Foundation ที่มีหน้าที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนแคนาดากับประเทศในแถบแปซิฟิก

ในการจัดสัมมนาครั้งนี้ ผู้ที่เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ถึง การปรับกระบวนการทศน์ กลยุทธ์การเจาะตลาด ภูมิภาคอเมริกาเหนือ เรียนรู้ถึงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป การพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด กลยุทธ์การติดต่อการสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า การตั้งราคาสินค้าส่งออก ฯลฯ การจัดสัมมนาครั้งนี้ได้แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน โดยช่วงเช้าจะเป็นช่วงการบรรยายรวม และช่วงบ่ายจะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถเข้ารับขอคำปรึกษาเป็นรายบริษัท (One-on-One Consultation) ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องสมาชิกกรมฯ อีกทั้งเป็นผู้ผลิตและจัดทำนัดเป็นรายๆ โดยมีประสบการณ์ส่งออกมาก่อน สามารถนำผลิตภัณฑ์สินค้ามาขอรับคำแนะนำ หรือขอคำปรึกษาแนวทางแก้ไขถึงปัญหาอุปสรรคการส่งออกมายัง ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ

ผู้ที่สนใจเข้าร่วมสัมมนาสามารถติดต่อสมัครโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ที่นั่งจำนวนจำกัด) ได้ที่ คุณยศวดี เขมวัฒน์ (อุ้ม) สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รัชดา) โทรศัพท์ (๐๒) ๕๑๓-๑๙๐๙-๑๕ ต่อ "๐" โทรสาร (๐๒) ๕๑๑ ๕๕๐๑, (๐๒) ๕๑๓ ๑๙๐๔

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโตรอนโต
มกราคม ๒๕๕๖