

## ตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในสหราชอาณาจักร



การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ส่งผลให้ยอดขายสินค้าแฟชั่น ของใช้ และเทคโนโลยี สำหรับสัตว์เลี้ยงในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะบริษัท Pets at Home ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงรายใหญ่ในสหราชอาณาจักร บริษัทฯ มียอดจำหน่ายสินค้าในช่วงระหว่างเดือนมีนาคม 2563 – มีนาคม 2564 เป็นมูลค่าถึง 1.1 พันล้านปอนด์ ซึ่งเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ มียอดขายทะลุ 1 พันล้านปอนด์ ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทเมื่อปี 2534

บริษัทฯ ได้เปิดเผยว่า ยอดขายสินค้าสำหรับลูกสุนัข เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 โดยสินค้าสำหรับลูกสุนัขที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ได้แก่ ที่นอน ผ้าห่ม ถูน้ำร้อน ของเล่น สำหรับสินค้าสำหรับลูกแมวมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40 นอกจากนี้ ยอดขาย ตู้ปลา และอุปกรณ์ตกแต่งตู้ปลา ยังเพิ่มขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีลูกค้าสมัครเป็นสมาชิก Puppy and Kitten Club ในการขอคำแนะนำเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง และ ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชันต่างๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 60

บริษัท Pets at Home ได้ให้สัมภาษณ์ว่า 1 ใน 3 คราวเรือนในสหราชอาณาจักรมีสัตว์เลี้ยง โดยปัจจุบันเจ้าของสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าสัตว์เลี้ยงให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของตัวเอง “humanisation” เช่น เสื้อผ้า หรือ ของใช้ให้กับสัตว์เลี้ยง หรือ เปลี่ยนให้สัตว์เลี้ยงกินอาหารประเภท plant-based นอกจากนี้ ชาวสหราชอาณาจักรยังมีความต้องการในการซื้อสินค้า luxury สำหรับสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น เสื้อโค้ทสำหรับสุนัข เพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 และสินค้าสำหรับฤดูร้อน ได้แก่ สระน้ำสำหรับสุนัข (paddling pool) และแผ่นปูพื้น (cooling mat) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

นอกจากนี้ ชาวสหราชอาณาจักรบางส่วนได้กลับมาทำงานที่ออฟฟิศบ้างแล้ว ส่งผลให้สินค้าประเภทเทคโนโลยี เช่น กล้องวงจรปิด (pet camera) และ อุปกรณ์ที่ใช้ติดตามการเคลื่อนไหวของสัตว์เลี้ยง (activity tracker) และ บริการสมัครสมาชิก (subscription) สื่อบันเทิง ได้แก่ เพลง และ รายการโทรทัศน์สำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น RelaxMyDog ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

สมาคมอาหารสัตว์ในสหราชอาณาจักร (Pet Food Manufacturers' Association; PFMA) ได้เปิดเผยว่า ในช่วง 12 เดือน ตั้งแต่การ Lockdown ครั้งแรก (มีนาคม 2563 – มีนาคม 2564) เนื่องจากชาวสหราชอาณาจักรต้องอยู่บ้านมากขึ้น จึงทำให้มีการนำสัตว์ เช่น สุนัข แมว มาเลี้ยงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้จำนวนสัตว์เลี้ยงในสหราชอาณาจักร

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Phone : +44 207 4935749

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street, Mayfair,  
London W1J 7RN

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8 ในช่วงดังกล่าว คิดเป็นจำนวน 3.2 ล้านครัวเรือนในสหราชอาณาจักร ที่มีการนำสัตว์มาเลี้ยงในช่วงดังกล่าว ทั้งนี้ PFMA ยังได้เปิดเผยว่า ปัจจุบันกว่า 17 ล้านครัวเรือนในสหราชอาณาจักรมีสัตว์เลี้ยง โดยร้อยละ 59 ของผู้เลี้ยงเป็นกลุ่มอายุ 16 – 34 ปี ซึ่งแบ่งเป็นสัตว์เลี้ยงประเภท สุนัข จำนวน 12 ล้านตัว, แมว จำนวน 12 ล้านตัว, สัตว์เล็ก เช่น หนูตะเภา (guinea pig) และ หนูแฮมสเตอร์ จำนวน 3.2 ล้านตัว, นก จำนวน 3 ล้านตัว และ สัตว์เลี้ยงคละกัน จำนวน 1.5 ล้านตัว

ที่มา: BBC News และ The Guardian

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.

การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค วิธีการทำงาน และการใช้เวลาว่าง โดยสัตว์เลี้ยงเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตของชาวสหราชอาณาจักรมากขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคดังกล่าว ได้ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในสหราชอาณาจักร โดยชาวสหราชอาณาจักรมีความต้องการในการจับจ่ายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอาหารที่มีคุณภาพสูง สินค้า luxury สำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

สคต. เห็นว่า เป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการขยายการส่งออกสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงมายังสหราชอาณาจักร โดยเฉพาะสินค้าสำหรับสุนัข และ แมว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการควรที่จะติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค

สรุประดับ สคต. ลอนดอน