

## Lodz ครองอันดับหนึ่งเมือง Business-Friendly ของ CEE ปี 2021

Emerging Europe สื่อด้านเศรษฐกิจและสังคมของยุโรป ได้เปิดเผยผลการจัดอันดับ Emerging Europe Business Perception Index for 2021 โดยเมือง Lodz ของโปแลนด์ได้ถูกจัดให้เป็นอันดับที่หนึ่งของเมือง Business-Friendly จากจำนวน 100 เมืองสำคัญในกลุ่มประเทศยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก (Central and Eastern Europe: CEE) ซึ่งมีจำนวนประชากรตั้งแต่ 200,000 คนขึ้นไป โดยเมืองอันดับรองมา ได้แก่ Prague (สาธารณรัฐเชค), Ljubljana (สโลวีเนีย), Budapest (ฮังการี) และ Kyiv (ยูเครน) ตามลำดับ ทั้งนี้ การจัดอันดับดังกล่าว ได้ใช้กรรมการซึ่งคือนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาทางธุรกิจในด้าน FDI และการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการที่กำลังขยายตลาดใน CEE กว่า 100 ราย



Index 2021			
Rank	City	Country	No of mentions
1	Łódź	Poland	209
2	Prague	Czechia	184
3	Ljubljana	Slovenia	167
4	Budapest	Hungary	166
5	Kyiv	Ukraine	149

เมือง Lodz ตั้งอยู่ทางภาคกลางของโปแลนด์ ห่างจากกรุงวอร์ซอประมาณ 120 กิโลเมตร มีประชากรประมาณ 700,000 คน ถือเป็นเมืองใหญ่อันดับที่สามของโปแลนด์ เมือง Lodz มีบทบาทเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของโปแลนด์โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และแฟชั่น โดยเมื่อปี 2560 องค์การ UNESCO ได้จัดให้เมือง Lodz เป็น UNESCO City of Film ภายใต้โครงการ Creative Cities Network ด้วย

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสทศ.

1. เมือง Lodz ถือเป็นเมืองแรกที่ไม่ใช่เมืองหลวงของประเทศที่ได้อันดับที่หนึ่งของ Emerging Europe Business Perception Index โดย Emerging Europe ระบุว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เมือง Lodz ได้รับเลือกเป็นอันดับหนึ่ง ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่ดี มีการสนับสนุนด้านธุรกิจจากภาครัฐ โดยเฉพาะหน่วยงานส่วนท้องถิ่น ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ เมืองยังมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัยมีความชัดเจนในทิศทางการพัฒนา รวมถึงมีโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคมขนส่งที่ดี

2. นอกจากเมือง Lodz แล้วโปแลนด์ยังมีเมืองสำคัญอีก 5 เมืองที่จัดอยู่ใน 20 อันดับแรก ได้แก่ กรุงวอร์ซอ, Poznan, Krakow, Wroclaw และเมือง Gdansk ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดนักลงทุนและผู้ประกอบการจากต่างประเทศ จนได้รับการยอมรับจากนานาชาติ

3. การสนับสนุนภาคธุรกิจในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเมืองที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ของประเทศไทย จะช่วยสร้างจุดขายที่กระตุ้นให้เกิดการลงทุนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ในอนาคต ดังกรณีตัวอย่างของโปแลนด์ อย่างไรก็ดี การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงกำหนดทิศทางการพัฒนาของเมืองที่ชัดเจน และปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญของไทย

ที่มา: Emerging Europe

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ