



รัสเซียเป็นหนึ่งในตลาดอีคอมเมิร์ซที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก

Data Insight หน่วยงานวิจัยเฉพาะทาง ได้เปิดเผยรายงานอีคอมเมิร์ซของรัสเซียสำหรับปี พ.ศ. 2563 ยอดขายสินค้าในประเทศอยู่ที่ 2.7 ล้านล้านรูเบิล (ประมาณ 37 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของปี) เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 จากปี พ.ศ. 2562 โดยสำนักข่าว East-West Digital News (EWDN) จัดให้รัสเซียเป็นหนึ่งในตลาดอีคอมเมิร์ซที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก

หลายกลุ่มอุตสาหกรรมมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการระบาดใหญ่ส่งผลให้ผู้บริโภคหลายล้านคนหันมาซื้อของออนไลน์ จึงเป็นการเร่งการขยายตัวของตลาดที่มีอยู่ก่อนหน้านี้

ตัวอย่างที่น่าตื่นตาตื่นใจที่สุดคือธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตอิเล็กทรอนิกส์ โดยมียอดขายสูงถึง 13 พันล้านรูเบิล (180 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 250 จากปี พ.ศ. 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มนี้ ผู้นำตลาดอย่าง X5 Retail Group มียอดขายกระโดดขึ้นร้อยละ 347 และกลายเป็นธุรกิจดิจิทัลรายใหญ่ที่สุดของรัสเซียในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกอาหาร

Data Insight ยังจัดอันดับเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซของรัสเซียตามปริมาณการขาย จำนวนคำสั่งซื้อ และมูลค่าการสั่งซื้อเฉลี่ย โดยการจัดอันดับประจำปี พ.ศ. 2563 ระบุรายชื่อผู้นำในตลาดดังต่อไปนี้

- **Wildberries.ru** ยังคงความเป็นผู้นำในปี พ.ศ. 2563 เนื่องจากมีรายได้จากการขายถึง 413 พันล้านรูเบิล (5.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าเมื่อ

เทียบกับปีก่อนปี อย่างไรก็ตามบริษัทกลับมีกำไรสุทธิเพียง 2.11 พันล้านรูเบิล (29.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) คิดเป็นครึ่งหนึ่งของปี พ.ศ. 2562 ในขณะที่เดียวกันบริษัทก็เปิดตัวการขยายธุรกิจไปโปแลนด์ สโลวาเกีย ยูเครน และอิสราเอล ก่อนขยับไปยังตลาดยุโรปตะวันตกและสหรัฐอเมริกาเมื่อช่วงต้นปี พ.ศ. 2564

- ด้วยรายได้ที่เติบโตมากถึงร้อยละ 144 ต่อปี **Ozon.ru** อยู่ในอันดับที่สองประจำปี พ.ศ. 2563 จากที่เคยอยู่ที่อันดับ 7 ในปี พ.ศ. 2560 ก่อนขยับขึ้นมาอันดับ 4 ในปี พ.ศ. 2561 และขึ้นมาอันดับที่ 3 ในปี พ.ศ. 2562 Ozon.ru ประสบความสำเร็จด้านการเงินเป็นอย่างมาก หลังจากการระดมทุนก่อนเปิดขายหุ้นทั่วไป 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเดือนมีนาคม โดยบริษัทเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ในตลาดหุ้น NASDAQ เมื่อเดือนพฤศจิกายน โดยสามารถระดมทุนได้มากกว่า 1.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ แทนที่จะเป็น 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามที่ประเมินไว้ล่วงหน้า

- ธุรกิจการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลาย **Citilink.ru** หล่นลงจากอันดับสองในปี พ.ศ. 2562 มาอยู่ที่อันดับสามในปี พ.ศ. 2563 โดยมีการเติบโตที่ค่อนข้างเจียมเนื้อเจียมตัวร้อยละ 47 ต่อปี โดยกลุ่มธุรกิจ Merlion ซึ่งเป็นเจ้าของเว็บไซต์ได้เจรจากับธนาคาร Sberbank เข้ามาซื้อกิจการ

- **Lamoda.ru** ผู้นำด้านแฟชั่นออนไลน์ ซึ่งเป็นธุรกิจของ Global Fashion Group ครองอันดับที่ 7 ในบรรดาเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซของรัสเซีย ถือว่ามีผลประกอบการ

ต่ำกว่าตลาดด้วยการเติบโตของยอดขายเพียงร้อยละ 32 ต่อปี

ในขณะเดียวกัน ประสิทธิภาพของร้านค้าปลีกแบบ Omnichannel ของตะวันตกอย่าง **Ikea** และ **Leroy Merlin** ก็มีผลประกอบการน่าประทับใจ นักวิเคราะห์ของ Data Insight ระบุว่า บริษัท DIY ยักษ์ใหญ่ของสวีเดนสร้างรายได้จากการขายออนไลน์เกือบ 566 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปีที่แล้ว (เพิ่มขึ้นร้อยละ 175 จากปี พ.ศ. 2562) ในขณะที่ Leroy Merlin คู่แข่งจากฝรั่งเศสทำเงินได้ประมาณ 524 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 217)

ส่วน **Amazon** ไม่อยู่ในการจัดอันดับนี้ เนื่องจากธุรกิจยักษ์ใหญ่ของสหรัฐฯ รายนี้ที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภคชาวรัสเซียนั้นค่อนข้างต่ำมากจากการขายสินค้าเฉพาะบางอย่างที่ข้ามพรมแดนเข้ามาเท่านั้น

ที่มา: *Russian e-commerce recorded one of the world's highest growth rates in 2020*, by Adrien Henni in Moscow for East West Digital News, intellinews.com

ด้วยแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่สูงอยู่แล้วมาอย่างต่อเนื่อง บวกกับการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินชีวิตที่ได้รับผลกระทบจากการโควิด-19 ที่ทำให้ผู้บริโภคต้องออกนอกบ้านน้อยลงและอยู่กับบ้านมาก

ขึ้น จึงเป็นตัวเร่งให้การซื้อสินค้าออนไลน์เติบโตแบบก้าวกระโดด และผู้บริโภคก็เริ่มมีความคุ้นเคยกับพฤติกรรมกรจบบ่ายใช้สอยที่เปลี่ยนไปจนอาจติดเป็นนิสัยต่อไปได้ในอนาคต

ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับชั้นนำของรัสเซีย อย่างเช่น Wildberries.ru และ Ozon.ru ก็ได้ขยายธุรกิจออกไปยังต่างประเทศมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นประเทศเพื่อนบ้านหรือแม้กระทั่งยุโรปและสหรัฐอเมริกาก็ตาม ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถในการระดมเงินทุนจากตลาดหุ้นในประเทศที่พัฒนาแล้ว

เพื่อส่งเสริมผู้ส่งออกทั่วไปของไทยที่ต้องการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในรัสเซียที่ค่อนข้างมีความสลับซับซ้อนจากกฎระเบียบข้อบังคับของท้องถิ่นและยังมีอุปสรรคความยุ่งยากเรื่องของภาษาอีกด้วย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก กำลังหารือกับธุรกิจตัวกลางที่จะทำหน้าที่นำสินค้าไทยเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำของรัสเซีย โดยผู้ส่งออกไทยจะสามารถทดลองรับบริการฟรีไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นระยะเวลาจำกัดในช่วงต้น หากมีความคืบหน้าการจัดเตรียมความพร้อมเพื่อให้ผู้ส่งออกไทยเข้าร่วมรับฟังรายละเอียดของโครงการดังกล่าวในรูปแบบ webinar เมื่อใดจะแจ้งข่าวให้มาให้ทราบในลำดับต่อไป 